

濮阳市财政局文件

濮财购〔2022〕8号

关于进一步加强政府采购信息公告 管理工作的通知

市直各单位、各县（区）财政局，各政府采购代理机构：

做好政府采购信息公开工作，是推进政务公开，提高政府采购活动透明度，促进公平竞争，加强社会监督，提升政府公信力、优化营商环境的重要举措。各单位要认真贯彻落实财政部、省财政厅关于政府采购信息公开的相关要求，切实履行信息公开的主体责任，加强政府采购信息公告管理，确保政府采购项目信息发布及时、完整、准确。现将有关事项通知如下：

一、依法全面公开，确保信息完整性和及时性

各单位要贯彻落实政府采购全过程信息公开的要求。包括采购意向、采购需求、采购项目预算、采购文件、评审情况、

采购结果、采购合同以及履约验收等采购项目信息，按照规定的时间节点，及时在濮阳市政府采购网、濮阳市公共资源交易网等网站上发布。监督管理部门应对严重违法失信行为、不良行为记录、投诉处理或监督检查处理决定、采购代理机构考核结果等政府采购监管信息依法及时公开。

二、健全审核机制，加强信息发布管理

（一）加强信息内控管理。按照政府采购信息“谁发布、谁负责”的原则，信息发布主体应当完善内控制度建设，加强对信息内容的审核。分设信息录入和内部审核岗位，明确岗位职责，落实责任人员，完善工作流程，防止因岗位监督的缺失造成政府采购信息发布的失误，通过制度保障和岗位制约来提高工作质量。

（二）加强信息内容审核。信息内容应当符合法律法规的规定，政府采购信息模板中的栏次要准确、完整填写，不得出现错字、漏字、重字，尤其是党政机关和团体组织名称、法律法规名称，应当规范填写全称，不得任意缩减。信息中涉及金额数字的，要对数位、单位等要素重点核对。内容涉及敏感词句的，应当进行评估，如有可能造成不利影响的，应暂停发布。

（三）定期自查清理。除按照上级财政部门统一部署开展的政府采购信息公告自查工作外，信息发布主体应当将信息公告管理作为政府采购常态化工作事项，定期对所发布的政府采购信息公告进行核查，对发现的问题及时整改。如发现有可能造成不利影响的公告内容，应当及时向同级财政部门报告。

三、完善采购结果公告内容，提高信息透明度

为保证供应商知情权，代理机构在发布中标（成交）结果公告时，按照《政府采购公告和公示信息格式规范（2020年版）》和系统内定制格式全面公开信息，应当将以下内容做为附件上传公示：

（一）中标供应商标的部分内容。包含（不限于）供应商电子投标文件部分内容：货物类招标公布主要标的名称、品牌型号、技术参数、数量、单价和相关服务内容等。服务类招标公布服务方案（方案中涉及到商业秘密及个人隐私等相关内容可以做技术处理，不公开显示）。工程类招标公布工程量清单、施工方案等。

（二）评审内容。公共资源交易系统内反映专家评审情况等相关内容。公开招标方式的为：①最低价法：资格性评审情况、符合性评审情况、投标报价评审情况、推荐中标候选人情况、否决投标情况；②综合评分法：资格性评审情况、符合性评审情况、投标报价评分情况、评分汇总情况、商务标评审情况、技术标评审情况、推荐中标候选人情况、否决投标情况等。竞争性谈判方式的为：资格评审情况、符合性评审情况、谈判汇总情况、投标报价评分情况、否决投标情况等。竞争性磋商方式的为：资格评审情况、符合性评审情况、磋商汇总情况、技术评分汇总情况、商务评分汇总情况、投标报价评分情况、评分汇总情况、否决投标情况等。询价方式的为：资格性评审情况、符合性评审情况、投标报价评审情况、否决投标情况等。

四、强化监督，加强政府采购信息公开工作考核

各级财政部门要加强对政府采购信息公告的监督管理，将此项工作纳入监督评价的重点内容，督促政府采购信息发布的责任主体履行职责，对发现的违法违规情形依法进行处理。如因政府采购公开信息有误而造成不利影响的，将在濮阳市政府采购网进行通报。

