

中共清丰县委宣传部清丰县农家书屋补
充更新出版物采购项目(2023年)

竞争性磋商文件

采购编号：清采磋商-2023-56

采购人：中共清丰县委宣传部

代理机构：中乐九建工程咨询有限公司

日 期：二零二三年 十二 月

目 录

- 第一部分 磋商公告
- 第二部分 磋商项目要求
- 第三部分 磋商须知
- 第四部分 评标办法
- 第五部分 项目技术要求
- 第六部分 响应文件格式
- 第七部分 政府采购合同条款（仅供参考）
- 第八部分 政府采购政策

第一部分 磋商公告

一、采购项目名称：中共清丰县委宣传部清丰县农家书屋补充更新出版物采购项目(2023年)

二、采购项目编号：清采磋商-2023-56

三、项目预算金额（最高限价）：680800.00元

四、采购项目需要落实的政府采购政策：

①为促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》“第六条”、财库【2020】46号文《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，给予提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造，投标报价给予20%的扣除，用扣除后的投标报价参与评审，中小企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），投标人提供《中小企业声明函》（格式见招标文件附件）。

②监狱企业视同中小型企业，享受中小型企业同等政策待遇。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

③没有提供《中小企业声明函》的供应商将被视为不接受投标总价的扣除，用原投标总价参与评审。政府强制采购节能产品强制采购、节能产品及环境标志产品优先采购。

④政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

五、项目基本情况：

1、采购内容：农家书屋补充更新出版物的采购和配送工作，将出版物足量配送到496个村，配合完成相关部门的检查验收等。（详见磋商文件第五章）；

2、资金来源：财政资金

3、质量要求：符合国家及行业内有关标准及规定；

4、交货期：合同签订后 45 日历天

5、服务要求：

(1) 投标人必须按《书目》采购，如因出版单位缺货、断货等，必须经过采购人同意调换相应出版物，且必须是正版、质量合格。如发现盗版，投标人应承担相应法律责任。

(2) 免费将采购配送的图书制品的电子数据提供给采购人。电子数据内容包括：出版物名称、书(版)号、出版单位、出版年月、版本版别、载体形态、定价等，并 与实际到货清单一致。

6、供货地点：采购人指定位置

7、包段划分：本项目共 1 个包

六、供应商资格要求：

6.1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

(1) 具有独立承担民事责任的能力；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：（须提供企业 2022 年度的财务审计报告，成立不足一年的企业提供银行资信证明）；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（响应文件中附具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式自拟））

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供 近一年内任意三个月的税收缴纳证明及社会保障资金缴纳证明；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税）

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供书面声明）

(6) 法律、行政法规规定的其他条件。

6.2、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】投标人需提供企业、法定代表人、授权委托人查询结果页面截图并加盖公章（查询时间为公

告发布日期之日起至投标截止前），（由评审小组在评审结束前通过评审系统在线对供应商信用信息进行查询并负责保留查询信息）。

注：投标人在投标（响应）时，按照规定提供“清丰县政府采购供应商信用承诺书”（格式详见竞争性磋商响应文件格式），无需再提交上述证明材料。

6.3、负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项目下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。**【提供加盖投标人公章的“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东（或投资人）信息】。**

6.4、本次采购不接受联合体投标，同时不得分包，不得转包，实行资格后审。

七、获取竞争性磋商文件：

本次采购活动通过濮阳市公共资源电子化交易平台进行信息发布、竞争性磋商文件的获取、投标文件的制作以及递交、开标、评标、结果公示实行全程电子化。

1、时间：公告发布之日起至投标文件的递交截止时间前

2、地点：濮阳市公共资源交易平台(<http://www.pyggzy.com/>)

3、方式：登陆濮阳市公共资源交易平台(<http://www.pyggzy.com/>)下载招标文件注：首次进入濮阳市公共资源交易平台参加投标的供应商应首先办理以下事项

4、售价：0 元

八、响应文件提交的截止时间及地点

1、时间：2024年1 月10日 9 时 30 分。（北京时间）

2、地点：濮阳市中原路与开州路交叉口向北 50 米路东濮阳市公共资源交易中心

九、响应文件的开启时间及地点：

1、时间：2024 年 1 月 10 日 9 时 30 分。（北京时间）

2、地点：濮阳市中原路与开州路交叉口向北 50 米路东濮阳市公共资源交易中心

3、本次交易项目实行全流程电子化，远程不见面开标方式，供应商不需到现场参加开标活动。实行网上开标、远程解密。各供应商需要自备计算机且保证网络畅通，能够登录濮阳市公共资源交易平台 <http://www.pyggzy.com/>（注：使用 IE 浏览器）。插入 CA 数字证书打开投标人界面，参加网上开标。各供应商需通过网络密切关注项目交易全过程，所有交易环节材料均依据电子文件为准。

远程解密及提交二次报价（最终报价）时间：远程解密（解密时间自响应文件提交的截止时间开始 30 分钟结束）、提交二次报价（自下达二次报价命令始 30 分钟结束），由于供应商错过解密、报价时间或其他自身原因导致远程解密不成功或者二次报价（最终报价）不成功，责任均由供应商自行承担。

十、发布公告的媒介及公告期限：

本次磋商公告同时在《河南省政府采购网》、《濮阳市政府采购网》、《濮阳市公共资源交易平台》媒介上发布。公告期限为五个工作日

十一、联系方式：

1、采购人： 中共清丰县委宣传部

地址： 清丰县人民路中段

联系人：晁少冲

联系方式： 18839323200

采购代理机构：中乐九建工程咨询有限公司

联 系 人：王乐

电 话：17639308903

地 址： 深圳市宝安区西乡街道共乐社区共和工业路48号白鹿广场A栋3086

发布人：中乐九建工程咨询有限公司

发布时间： 2023年 12 月 29日

第二部分 磋商项目要求

序号	条款名称	编列内容
1	项目名称	中共清丰县委宣传部清丰县农家书屋补充更新出版物采购项目(2023年)
2	采购内容	农家书屋补充更新出版物的采购和配送工作， 将出版物足量配送到496个村配合完成相关部门的检查验收等。（详见磋商文件第五章）
3	资质证件	详见磋商公告
4	供应商要求	参加本次磋商的供应商必须由法定代表人或委托代理人网上参加磋商，并随时接受磋商小组网上询问，并予以解答，否则将拒绝磋商。
5	电子投标文件的编制	<p>本次交易项目实行全流程电子化，投标人（供应商） 不需到 现场参加磋商活动。实行网上磋商、远程解密。各投标人（供应商）需要（注：使用 IE11 浏览器）插入CA 数字证书打开投标人（供应商）界面，参加网上磋商。各投标人（供应商）需通过网络密切关注项目交易全过程， 所有交易环节材料均依据电子文件为准，须自备计算机且保证网络畅通，能够 登录濮阳市公共资源交易平台 http://www.pyggzy.com/。</p> <p>远程解密（解密时间自首次响应文件提交截止时间开始30分钟内解密），由于投标人（供应商）错过解密时间或其他自身原因导致远程解密不成功， 责任均由投标人（供应商）自行承担。</p>
6	电子投标文件的递交	<p>响应文件全部采用电子文档（. GEF 格式），电子响应文件在网上 进行上传。在首次响应文件截止时间前， 投标人（供应商）登陆交易平台后，将已固化加密的电子响应文件通过网上递交的方式在投标专区自行递交，并确保递交成功（为保证文件正常递交，请投标人（供应商）错峰上传，响应文件制作详细操作可参“濮阳市公共资源交易平台 http://www.pyggzy.com/” 阅办事服务—操作指南-投标文件制作操作指南）。</p>

		<p>投标人（供应商）在首次响应文件提交的截止时间前应自行在濮阳市公共资源交易平台主体诚信库内添加并提交发布与磋商活动 相关的资质、业绩、人员等内容，以便评委会查看核对。</p> <p>注：为保证响应文件按照磋商文件规定时间顺利递交，请供应商事先熟悉网上磋商程序。</p>
7	电子标书解密	<p>解密方式：网上解密</p> <p>网上解密的，投标人凭企业机构数字证书登陆《濮阳市公共资源交易平台》(http://www.pyggzy.com/) 首次响应文件提交截止时间开始 30 分钟内解密</p> <p>如未在规定时间内解密电子投标文件，其投标将被拒绝。</p> <p>注：为保证投标文件按照磋商文件规定时间顺利递交， 请磋商供应商事先熟悉网上投标程序。</p>
8	资金来源	财政资金；
9	资金落实情况	已落实；
10	交货期	合同签订后 45 日历天
10.1	服务要求	<p>(1) 投标人必须按《书目》采购， 如因出版单位缺货、断货等， 必须经过采购人 同意调换相应出版物，且必须是正版、质量合格。如发现盗版，投标人应承担相应法 律责任。</p> <p>(2) 免费将采购配送的图书制品的电子数据提供给采购人。电子数据内容包括： 出版物名称、书(版)号、出版单位、出版年月、版本版别、载体形态、定价等，并 与实际到货清单一致。</p>
11	质量要求	符合国家及行业内有关标准及规定
12	付款方式	以双方签订合同为准
13	验收	合格
14	信用查询	<p>“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”</p> <p>中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”</p>

15	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受，应满足下列要求： 合体资质按照联合体协议约定的分工认定
16	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，踏勘时间： 踏勘集中地点：
17	投标预备会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间： 召开地点：
18	投标人提出问题的截止时间	投标截止时间前 5 日前
19	招标人修改、澄清的时间	投标截止时间 5 天前，网上发布的形式通知所有潜在投标人。
20	构成招标文件的其他资料	招标文件的补充文件（如有）、投标答疑纪要（如有）
21	投标截止时间	见磋商公告
22	构成投标文件的其他资料	无
23	投标有效期	自投标截止之日起 60 日历天
23.1	质量保证金	中标人签订合同后，是否留质量保证金：不留取。
23.2	履约保证金	不收取
24	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许…
25	报价要求	1、本项目控制价为：680800.00 元，不超过预算金额及最高限价； 2. 供应商在报价中所填报的价格均包含完成该项目货物的(含相关附件、材料)价款、运输费、装卸费、配送费、检测费、保险费用、税费等一切有关费用，采购人无须向中标人另外支付任何费用。
26	签字或盖章及要求	按投标文件格式要求进行签章。
27	是否退还投标文件	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，退还安排：

28	开标时间和地点	时间、地点：见招标公告
29	磋商小组的组成	磋商小组成员：共3人, 其中采购人代表1人, 抽取经济、技术专家2人。技术、经济等方面专家的确定方式：从政府采购评审专家库中随机抽取。
30	是否授权磋商小组确定中标人	否，推荐的中标候选人数量： 1-3 人。
31	对招标人的纪律要求	招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。
32	对投标人的纪律要求	投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者磋商小组成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。
33	对磋商小组成员的纪律要求	磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，磋商小组成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅自离职守，影响评标程序正常进行，不得使用“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。
34	对与评标活动有关的工作人员的纪律要求	与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行。
35	询问和质疑	投标人认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式提出质疑。
36	招标代理服务费	招标代理收费标准按照《河南省招标代理服务收费指导意见》【豫招协(2023)002 号】招标代理收费标准向中标人收取。
37	本项目或相关采购包是否专门面向中小企业采购	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是：（本项目 包是专门面向中小企业采购）
38	本项目对应的中小企业划分标准所属行业	其他为列明行业

第三部分 磋商须知

一、竞争性磋商文件

竞争性磋商判文件用以阐明项目要求、磋商程序、评定成交标准、付款方式和合同条款。竞争性磋商文件由下述部分组成：

第一部分 磋商公告

第二部分 磋商项目要求

第三部分 磋商须知

第四部分 评标办法

第五部分 项目技术要求

第六部分 响应文件格式

第七部分 政府采购合同条款（仅供参考）

第八部分 政府采购政策

二、投标人响应文件

1、电子投标文件编制

投标人须登录《濮阳市公共资源交易平台》(<http://www.pyggzy.com/>)点击下载专区，下载《濮阳市电子投标人工具箱》，按照操作说明进行电子投标文件的编制。

2、投标文件的组成

投标文件的编制应包含以下内容：

一、响应函

二、首次报价一览表

三、分项报价表

四、商务和技术偏差表

五、服务承诺

六、资格审查资料

七、法定代表人身份证明书

- 八、法人授权委托书
- 九、资格证明文件
- 十、反商业贿赂承诺书
- 十一、中小企业声明函
- 十二、其他资料

投标人应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容，按本文件的要求提供响应文件，并保证所提供全部资料的真实性、有效性，以使其对本文件做出实质性响应。

3、投标报价

报价应为项目最终报价，需方只承担报价，不承担报价以外的任何费用。大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

任何有选择性品牌、选择性报价、低于成本价或者高于市场价（投标人不能合理说明或者不能提供证明材料）的，均被视为无效报价。

4、投标保证金、履约保证金、农民工工资保证金的缴纳方式与金额要求

4.1 本项目不收取投标保证金；

4.2 履约保证金不收取

5、投标人发生下列情况之一，将被按照相关规定进行处理并予以公布：

- (1) 投标人在项目评审中无书面说明、非正当理由不参加投标的。
- (2) 投标人未按规定时间提交响应文件的。
- (3) 投标人恶意串通（标书出现雷同、加盖非本公司公章等）、提供虚假材料、不填写数据或未加盖单位公章造成废标者。
- (4) 成交投标人因其自身原因在接到成交通知书未能按规定时间与需方签订合同。

6. 投标文件的签署

6.1 电子投标文件须按照编制系统操作说明制作完成，并按要求进行电子签章

7、投标人应认真阅读、并充分理解磋商文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），投标人没有按照磋商文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其响应文件被拒绝，或被认定为无效响应或被确定为响应无效。

三、 投标文件的递交

8、投标文件的递交

8.1 投 标 人 （ 供 应 商 ） 须 登 录 《 濮 阳 市 公 共 资 源 交 易 平 台 》 (<http://www.pyggzy.com/>) 点击下载专区，下载《濮阳市电子投标人工具箱》，按照操作说明进行电子投标文件的编制。

四、磋商程序

9、磋商

磋商时间：见公告

磋商地点：见公告

9.1 竞争性磋商可以根据项目情况采取两轮磋商，采购人 在磋商公告规定的时间和地点组织磋商。

（2）第一轮磋商：磋商小组逐家研究供应商所投磋商响应文件中质量保证、服务内容等内容，并按照磋商文件中的报价作为第一次报价。

（3）第二轮磋商：磋商小组对第一轮磋商中所发现的问题与供应商进行第二轮磋商，完毕后参与磋商的所有供应商在规定时间内同时提交最终报价，**以最终报价作为计分标准。未在规定时间内提交最终报价的，按无效投标处理。**

供应商存有下列情况之一的，投标无效，不再进行最终报价：

- a、投标响应文件未按磋商文件要求签章的；
- b、不具备磋商文件中规定的资格要求的；
- c、报价超过磋商文件中规定最高限价的；
- d、投标产品未实质性响应磋商文件规定的；
- e、投标响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- f、法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

（4）磋商小组根据磋商文件规定的评分标准及与供应商的磋商情况，独立打分，总得分最高的供应商将成为成交供应商。如得分相同，最终报价低的优先；得分相同，最 终报价也相同的，按技术部分得分排序确定。

五、评标、定标

10、磋商小组

采购人 将根据本次采购项目的特点组建磋商小组，其中专家的人数不少于成员总数的三分之二，磋商小组对磋商响应文件进行制定、审查、澄清、评估和比较。

11、成交原则

(1) 磋商小组将遵循公开、公平、公正的原则对待每个参加磋商的投标人。

(2) 严格按照竞争性磋商文件的要求，根据质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求且最后综合得分最高的原则确定成交投标人。

12、投标人应自行承担所有与参加磋商有关的全部费用。

13、保密及其他注意事项

(1) 在磋商期间，投标人不得向磋商小组成员询问其它投标人的磋商情况，不得进行旨在影响成交结果的活动。

(2) 为保证成交结果的公正性，磋商期间直至授予投标人合同时，磋商小组成员不得与投标人私下交换意见。在磋商结束后，凡与磋商情况有接触的任何人不得将磋商情况扩散出磋商小组成员之外。

(3) 不向未成交方解释未成交原因，不退还响应文件。

六、授予合同

14、成交通知

磋商结束后由中乐九建工程咨询有限公司签发成交通知书，“成交通知书”将作为签订合同的依据。

15、签订合同

15.1 中标供应商自收到中标通知书之日起 30 日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与招标人签订书面政府采购合同。所签订的政府采购合同不得对招标文件和中标供应商的投标文件作实质性修改。

15.2 招标文件、中标人投标文件以及中标人在评标时澄清问题的答复内容等均作为合同的不可分割的组成部分。

15.3 采购人不得向中标供应商收取履约保证金，采购人不得向中标供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

15.4 若中标人未能或拒绝按招标文件要求及其投标文件内容与招标人签订合同，招标人可以根据推荐次序另选中标人。

15.5 合同签订后，不得留质量保证金。

16、变更采购合同数量的权力

政府采购合同履行中,采购人需追加与合同标的相同的货物的,在不改变政府采购合同其它条款的前提下,经政府采购监督管理部门认可后,可以与中标供应商协商签订补充政府采购合同,但所有补充政府采购合同的采购金额不得超过原政府采购合同采购金额的 10%。

7、其 它

17. 招标代理服务费

本项目招标代理服务费由中标单位领取中标通知书时向代理机构进行支付。

18、招标结束后，所有供应商的投标文件均不予退回。

19、供应商针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出（质疑期及质疑需要提交的资料按中华人民共和国财政部令第 94 号《政府采购质疑和投诉办法》要求执行）。

20、未尽事宜按国家有关规定执行。

21、本招标文件最终解释权归采购人。

第四部分 评标办法

初步评审

磋商小组按初步审查标准对供应商进行初步审查，有一项不符合审查标准的，则初步审查不合格，其响应文件按无效响应处理。

条款号		评审因素	评审标准
初步 评审	形式 评审 标准	投标人名称	与证书名称一致
		投标文件签字 或盖章及要求	符合第二部分“磋商项目要求”第 26 条规定
		投标文件格式	符合“磋商文件格式”要求
		报价唯一	只能有一个有效报价
	资格 评审 标准	资格要求	符合第一部分“磋商公告”六、供应商资格要求
	响应 性 评 审 标 准	交货期	符合第二部分“磋商项目要求”第 10 条规定
		服务要求	符合第二部分“磋商项目要求”第 10.1 条规定
		质量要求	符合第二部分“磋商项目要求”第 11 条规定
		投标有效期	符合第二部分“磋商项目要求”第 23 条规定

综合评标法（100 分）

条款号	评审因素		评审标准
2.2.1	报价得分（30分）	投标报价标准	对通过资格性审查、符合性审查的响应文件且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为 30 分。
			磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×30 分 为保障服务质量及投标人能够诚信履约，投标人的报价不得明显低于其他通过符合性审查投标人的报价。当报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，应在评标现场合理的时间内提供书面说明，并应在评标现场提交相关证明材料；投标人在评标现场合理的时间内不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。
2.2.2	技术部分（35分）	技术能力（35）	1、出版社授权书取得情况(20 分)：为准确评判投标人对 项目图书的质量保障能力, 供应商应提供采购目录中图书品 种的正版证明(出版社出具， 格式见附件)。 一档:提供采购品种数 60%及以上得 20 分， 并提供所涉及 出版社的正版证明 二挡:提供采购品种数 50%及以上得 8 分， 并提供所涉及出版社的正版证明 三挡:提供采购品种数低于 50%此项不得分。
			2、发行网络覆盖情况(5 分)：评委会根据投标人建立发行服务机构情况进行评分，0-5 分。
			3、配送方案(5 分)：评委会根据投标人提供的配送方案情况进行评审，0-5 分。
			4、产品质量（5分）：评委会根据投标人提供的确保供应货物质量的设施及措施 情况进行评审，0-5 分。
2.2.3	商务部分（35分）	售后服务（15分）	售后服务方案(15 分)：评委会根据投标人提供的售后服务完整性及措施可行性进行分档，共分为三档，一档 10-15 分， 二档 5-9 分， 三档 0-4 分。 售后服务内容包括：1. 包括提供详细的售后服务计划， 2. 售

			<p>售后服务响应时间；</p> <p>3. 服务人员到达现场解决问题时间、供货计划及售后服务的合理性；</p> <p>4. 承诺对印刷、装订质量问题 的图书进行及时免费调换， 并有详细调换计划及日程安排的；</p> <p>5. 本地化服务网点团队等方面)</p>
		企业实力 (4分)	<p>配送车辆：投标人自有车辆 2 台及以上得 4 分</p> <p>(提供行车证复印件，加盖投标人公章，行车证所有人应与投标人名称一致的，否则不得分。采购人保有后期现场考察 的权利，如发现投标人存在弄虚作假的，将取消其中标资格)</p>
		业绩(6分)	<p>投标人 2020年至今完成的类似项目业绩，每有一份得 2 分，最多得 6 分。</p> <p>注：时间以合同签订时间为准，类似项目指农家书屋图书（报刊)供货的业绩。</p>
		人员	<p>负责图书上架的人员须 具有“出版物发行员证书”（中级及以上），且同时提供投标 人为其缴纳社会保险证明材料， 提供 10 份得 10 分， 每少一 份减 1 分，5 份以下不得分。</p>

第五部分 项目技术要求

中共清丰县委宣传部清丰县农家书屋补充更新出版物采购项目(2023年)网点数目

县区	农家书屋网点数目	目录 B 网点数目	目录 A 网点数目
清丰县	496	34	462

码洋：1666.7元

总品种数：65种

政经类（7种）

序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	出版时间（YYYY）	定价（元）
1	9787010255507	习近平著作选读（第一卷）	人民出版社	2023	35
2	9787010255569	习近平著作选读（第二卷）	人民出版社	2023	34
3	9787514712025	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）	学习出版社	2023	16
4	9787519909888	焦裕禄精神（2023农家书屋）	研究出版社	2022	38
5	9787567234956	红色记忆. 少年英雄传（2023农家书屋）	苏州大学出版社	2021	29
6	9787576219111	赶考：西柏坡的历史回响（2023农家书屋）	江西高校出版社	2021	32
7	9787551026222	中国特色社会主义为世界贡献了什么	文心出版社	2022	19.80

医卫生活类（8种）

序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	出版时间（YYYY）	定价（元）
1	9787539081243	门诊来不及问的那些话•慢性支气管炎（2023农家书屋）	江西科学技术出版社	2022	25
2	9787539081236	门诊来不及问的那些话•乙型肝炎（2023农家书屋）	江西科学技术出版社	2022	25
3	9787571017507	肺结节的中医防与治（2023农家书屋）	湖南科学技术出版社	2022	24
4	9787571005528	颈肩腰腿痛防治365问（2023农家书屋）	湖南科学技术出版社	2022	29.5
5	9787571016494	留守儿童心理援助与技术（2023农家书屋）	湖南科学技术出版社	2022	35
6	9787572508042	我最关心的100个耳朵问题（2023农家书屋）	河南科学技术出版社	2022	39.8
7	9787554225097	成长中的重要“性”：青少年性教育健康知识	中原农民出版社	2022	18.00
8	9787554224090	一本书读懂脱发	中原农民出版社	2021	26.00

文化类（11种）

序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	出版时间（YYYY）	定价（元）
1	9787556128105	女排精神（2023农家书屋）	湖南人民出版社	2021	32

2	9787568608039	清代瑗瑛历史名人小传（2023农家书屋）	黑龙江大学出版社	2022	12.8
3	9787505448247	中国幻想文学大奖书系：心上的声音（2023农家书屋）	朝华出版社	2021	32
4	9787505448261	中国幻想文学大奖书系：你有奇迹要发生（2023农家书屋）	朝华出版社	2021	32
5	9787555913894	新时代红旗谱（2023农家书屋）	河南文艺出版社	2022	36
6	9787555912507	村支书纪事（2023农家书屋）	河南文艺出版社	2022	40
7	9787555904793	百年中篇小说名家经典·生死场	河南文艺出版社	2022	29.00
8	9787555909200	百年中篇小说名家经典·高山下的花环	河南文艺出版社	2022	30.00
9	9787540154295	过年写春联.赵孟頫楷书（2023农家书屋）	河南美术出版社	2022	25.00
10	9787540159504	过年写春联.苏轼行书（2023农家书屋）	河南美术出版社	2022	25.00
11	9787540159481	过年写春联.曹全碑（2023农家书屋）	河南美术出版社	2022	25.00
少儿类（31种）					
序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	出版时间（YYYY）	定价（元）
1	9787548744726	红土地上的星星（2023农家书屋）	中南大学出版社	2021	29.8
2	9787510179792	我不让你摸：保护身体隐私（2023农家书屋）	中国人口出版社	2022	19.8
3	9787510179846	我不跟陌生人走：注意防拐防骗（2023农家书屋）	中国人口出版社	2022	19.8
4	9787510179853	我不许你欺负我：预防校园暴力（2023农家书屋）	中国人口出版社	2022	19.8
5	9787521506372	海棠和花椒（2023农家书屋）	知识出版社	2023	28
6	9787505636873	最美奋斗者 马凤山——中国大型飞机设计第一人（2023农家书屋）	连环画出版社	2021	10
7	9787505636910	容国团：人生能有几回会搏（2023农家书屋）	连环画出版社	2021	15
8	9787505638761	最美奋斗者 陈景润——力摘数论皇冠上的明珠（2023农家书屋）	连环画出版社	2021	15
9	9787505638938	岳飞挂帅（2023农家书屋）	连环画出版社	2022	15
10	9787505639362	文天祥（2023农家书屋）	连环画出版社	2022	16
11	9787505639195	八仙入东海闹龙宫（2023农家书屋）	连环画出版社	2022	17
12	9787505635111	最美奋斗者 王顺友——深山信使（2023农家书屋）	连环画出版社	2021	17
13	9787505639355	汉高祖刘邦（2023农家书屋）	连环画出版社	2022	17
14	9787505447660	皮皮熊做客恐龙家园（2023农家书屋）	朝华出版社	2022	19
15	9787505447653	皮皮熊来到远古东方（2023农家书屋）	朝华出版社	2022	19
16	9787505448230	中国幻想文学大奖书系：比翼鸟（2023农家书屋）	朝华出版社	2021	32
17	9787505448223	中国幻想文学大奖书系：神秘货郎担（2023农家书屋）	朝华出版社	2021	32

18	9787570709335	远山灯火（2023农家书屋）	安徽少年儿童出版社	2022	35
19	9787520210669	中国文化精灵城堡漫游记. 青铜古堡里的妖怪	中国大百科全书出版社	2022	32
20	9787520212809	中国文化精灵城堡漫游记. 遗址山谷里的玉仙子	中国大百科全书出版社	2023	32
21	9787520210683	中国文化精灵城堡漫游记. 中国建筑里的狮子精	中国大百科全书出版社	2022	32
22	9787520212786	中国文化精灵城堡漫游记. 殷商国里的甲骨文	中国大百科全书出版社	2023	32
23	9787520210676	中国文化精灵城堡漫游记. 楚辞山上的神仙	中国大百科全书出版社	2022	32
24	9787501619634	战国群星闪耀时	天天出版社	2023	28
25	9787501618934	传奇从这里开始	天天出版社	2022	28
26	9787501617616	王宜振儿童诗选	天天出版社	2022	28
27	9787501618330	哈桑的岛屿	天天出版社	2022	28
28	9787501619733	如何阅读与写作	天天出版社	2022	28
29	9787572509926	中国空间站科学绘本. 共3册（2023农家书屋）	河南科学技术出版社	2023	39
30	9787572507311	中国楼（2023农家书屋）	河南科学技术出版社	2023	39.8
31	9787572507298	中国高铁（2023农家书屋）	河南科学技术出版社	2023	39.8
科技类（8种）					
序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	出版时间 (YYYY)	定价 (元)
1	9787562554202	地下水与地热能(23总署)	中国地质大学出版社	2022	16
2	9787562554233	地下水与地表水(23总署)	中国地质大学出版社	2022	16
3	9787568311113	肉羊养殖技术手册（2023农家书屋）	西北农林科技大学出版社	2022	25
4	9787571008277	食用菌轻简化栽培技术（2023农家书屋）	湖南科学技术出版社	2021	19
5	9787571014766	乡村振兴科技助力系列·农产品质量安全生产新技术（2023农家书屋）	湖南科学技术出版社	2022	28
6	9787572507465	草莓高效栽培技术图谱（2023农家书屋）	河南科学技术出版社	2022	28
7	9787572505263	玉米病虫害识别与绿色防控图谱（2023农家书屋）	河南科学技术出版社	2022	32
8	9787572505256	水稻病虫害识别与绿色防控图谱（2023农家书屋）	河南科学技术出版社	2021	38

码洋：2333.5元

总品种数：85种

政经类（9种）

序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	出版时间（YYYY）	定价（元）
1	9787010255507	习近平著作选读（第一卷）	人民出版社	2023	35
2	9787010255569	习近平著作选读（第二卷）	人民出版社	2023	34
3	9787514712025	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）	学习出版社	2023	16
4	9787519909888	焦裕禄精神（2023农家书屋）	研究出版社	2022	38
5	9787519912628	走好中国特色社会主义乡村振兴道路（2023农家书屋）	研究出版社	2022	58
6	9787567234956	红色记忆·少年英雄传（2023农家书屋）	苏州大学出版社	2021	29
7	9787576219111	赶考：西柏坡的历史回响（2023农家书屋）	江西高校出版社	2021	32
8	9787556129157	勋章（2023农家书屋）	湖南人民出版社	2022	48
9	9787551026222	中国特色社会主义为世界贡献了什么	文心出版社	2022	19.80

医卫生活类（10种）

序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	出版时间（YYYY）	定价（元）
1	9787539081243	门诊来不及问的那些话·慢性支气管炎（2023农家书屋）	江西科学技术出版社	2022	25
2	9787539081236	门诊来不及问的那些话·乙型肝炎（2023农家书屋）	江西科学技术出版社	2022	25
3	9787571017507	肺结节的中医防与治（2023农家书屋）	湖南科学技术出版社	2022	24
4	9787571005528	颈肩腰腿痛防治365问（2023农家书屋）	湖南科学技术出版社	2022	29.5
5	9787571016494	留守儿童心理援助与技术（2023农家书屋）	湖南科学技术出版社	2022	35
6	9787571016715	何裕民精准饮食抗癌智慧·生了胃癌，怎么吃（2023农家书屋）	湖南科学技术出版社	2022	38
7	9787571012786	老年人健康科普手册（2023农家书屋）	湖南科学技术出版社	2021	38
8	9787572508042	我最关心的100个耳朵问题（2023农家书屋）	河南科学技术出版社	2022	39.8
9	9787554225097	成长中的重要“性”：青少年性教育健康知识	中原农民出版社	2022	18.00
10	9787554224090	一本书读懂脱发	中原农民出版社	2021	26.00

文化类（15种）

序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	出版时间	定价（元）
----	----------	----	------	------	-------

				(YYYY)	
1	9787556128105	女排精神（2023农家书屋）	湖南人民出版社	2021	32
2	9787535695598	雷锋画传(23总署)	湖南美术出版社	2022	15
3	9787568608039	清代瑗珲历史名人小传（2023农家书屋）	黑龙江大学出版社	2022	12.8
4	9787505448247	中国幻想文学大奖书系：心上的声音（2023农家书屋）	朝华出版社	2021	32
5	9787505448261	中国幻想文学大奖书系：你有奇迹要发生（2023农家书屋）	朝华出版社	2021	32
6	9787555913894	新时代红旗谱（2023农家书屋）	河南文艺出版社	2022	36
7	9787555912507	村支书纪事（2023农家书屋）	河南文艺出版社	2022	40
8	9787555904793	百年中篇小说名家经典·生死场	河南文艺出版社	2022	29.00
9	9787555909200	百年中篇小说名家经典·高山下的花环	河南文艺出版社	2022	30.00
10	9787555910626	百年中篇小说名家经典·火光在前	河南文艺出版社	2022	32.00
11	9787555904595	百年中篇小说名家经典·林家铺子	河南文艺出版社	2022	32.00
12	9787555910411	百年中篇小说名家经典·白杨木的春天	河南文艺出版社	2022	35.00
13	9787540154295	过年写春联. 赵孟頫楷书（2023农家书屋）	河南美术出版社	2022	25.00
14	9787540159504	过年写春联. 苏轼行书（2023农家书屋）	河南美术出版社	2022	25.00
15	9787540159481	过年写春联. 曹全碑（2023农家书屋）	河南美术出版社	2022	25.00
少儿类（41种）					
序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	出版时间 (YYYY)	定价 (元)
1	9787548744726	红土地上的星星（2023农家书屋）	中南大学出版社	2021	29.8
2	9787510179792	我不让你摸：保护身体隐私（2023农家书屋）	中国人口出版社	2022	19.8
3	9787510179808	我不让你亲：学会勇敢拒绝（2023农家书屋）	中国人口出版社	2022	19.8
4	9787510179846	我不跟陌生人走：注意防拐防骗（2023农家书屋）	中国人口出版社	2022	19.8
5	9787510179853	我不许你欺负我：预防校园暴力（2023农家书屋）	中国人口出版社	2022	19.8
6	9787521506372	海棠和花椒（2023农家书屋）	知识出版社	2023	28
7	9787519909567	雷锋精神（2023农家书屋）	研究出版社	2020	36
8	9787505636873	最美奋斗者 马凤山——中国大型飞机设计第一人（2023农家书屋）	连环画出版社	2021	10
9	9787505636910	容国团：人生能有几回会搏（2023农家书屋）	连环画出版社	2021	15
10	9787505638761	最美奋斗者 陈景润——力摘数论皇冠上的明珠（2023农家书屋）	连环画出版社	2021	15
11	9787505638938	岳飞挂帅（2023农家书屋）	连环画出版社	2022	15

12	9787505639362	文天祥（2023农家书屋）	连环画出版社	2022	16
13	9787505639195	八仙入东海闹龙宫（2023农家书屋）	连环画出版社	2022	17
14	9787505635111	最美奋斗者 王顺友——深山信使（2023农家书屋）	连环画出版社	2021	17
15	9787505639355	汉高祖刘邦（2023农家书屋）	连环画出版社	2022	17
16	9787505639416	吴越之争（2023农家书屋）	连环画出版社	2022	18
17	9787505447660	皮皮熊做客恐龙家园（2023农家书屋）	朝华出版社	2022	19
18	9787505447653	皮皮熊来到远古东方（2023农家书屋）	朝华出版社	2022	19
19	9787505448230	中国幻想文学大奖书系:比翼鸟（2023农家书屋）	朝华出版社	2021	32
20	9787505448223	中国幻想文学大奖书系:神秘货郎担（2023农家书屋）	朝华出版社	2021	32
21	9787570709335	远山灯火（2023农家书屋）	安徽少年儿童出版社	2022	35
22	9787520210669	中国文化精灵城堡漫游记.青铜古堡里的妖怪	中国大百科全书出版社	2022	32
23	9787520208673	科学家给孩子的12封信:动物与人那些事	中国大百科全书出版社	2021	35
24	9787520209557	科学家给孩子的12封信:家门口的植物课	中国大百科全书出版社	2021	35
25	9787520212793	中国文化精灵城堡漫游记.敦煌莫高窟里的壁画精灵	中国大百科全书出版社	2023	32
26	9787520212809	中国文化精灵城堡漫游记.遗址山谷里的玉仙子	中国大百科全书出版社	2023	32
27	9787520210683	中国文化精灵城堡漫游记.中国建筑里的狮子精	中国大百科全书出版社	2022	32
28	9787520212786	中国文化精灵城堡漫游记.殷商国里的甲骨文	中国大百科全书出版社	2023	32
29	9787520210676	中国文化精灵城堡漫游记.楚辞山上的神仙	中国大百科全书出版社	2022	32
30	9787520210362	科学家给孩子的12封信:探秘地球之巅	中国大百科全书出版社	2021	35
31	9787520208680	科学家给孩子的12封信:人“菌”恩仇	中国大百科全书出版社	2021	35
32	9787501619634	战国群星闪耀时	天天出版社	2023	28
33	9787501618934	传奇从这里开始	天天出版社	2022	28
34	9787501619719	如何爱科学	天天出版社	2022	28
35	9787501617616	王宜振儿童诗选	天天出版社	2022	28
36	9787501618330	哈桑的岛屿	天天出版社	2022	28
37	9787501619726	如何做数学游戏	天天出版社	2022	28
38	9787501619733	如何阅读与写作	天天出版社	2022	28
39	9787572509926	中国空间站科学绘本.共3册（2023农家书屋）	河南科学技术出版社	2023	39
40	9787572507311	中国楼（2023农家书屋）	河南科学技术出版社	2023	39.8
41	9787572507298	中国高铁（2023农家书屋）	河南科学技术出版社	2023	39.8
科技类（10种）					

序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	出版时间（YYYY）	定价（元）
1	9787562554202	地下水与地热能(23总署)	中国地质大学出版社	2022	16
2	9787562554233	地下水与地表水(23总署)	中国地质大学出版社	2022	16
3	9787568311113	肉羊养殖技术手册（2023农家书屋）	西北农林科技大学出版社	2022	25
4	9787568311847	设施蔬菜提质增效栽培技术（2023农家书屋）	西北农林科技大学出版社	2022	36
5	9787567233720	辐射对健康的影响（2023农家书屋）	苏州大学出版社	2021	33
6	9787571008277	食用菌轻简化栽培技术（2023农家书屋）	湖南科学技术出版社	2021	19
7	9787571014766	乡村振兴科技助力系列·农产品质量安全生产新技术（2023农家书屋）	湖南科学技术出版社	2022	28
8	9787572507465	草莓高效栽培技术图谱（2023农家书屋）	河南科学技术出版社	2022	28
9	9787572505263	玉米病虫害识别与绿色防控图谱（2023农家书屋）	河南科学技术出版社	2022	32
10	9787572505256	水稻病虫害识别与绿色防控图谱（2023农家书屋）	河南科学技术出版社	2021	38

附件 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第六部分 响应文件格式

(封面格式)

项目名称

竞争性磋商响应文件

项目编号：

供应商：（企业电子签章或加盖公章）

法定代表人或委托代理人：（个人电子签章或签字）

日 期： 年 月 日

目 录

- 一、响应函
- 二、首次报价一览表
- 三、分项报价表
- 四、商务和技术偏差表
- 五、服务承诺
- 六、资格审查资料
- 七、法定代表人身份证明书
- 八、法人授权委托书
- 九、资格证明文件
- 十、反商业贿赂承诺书
- 十一、中小企业声明函
- 十二、其他资料

附件1

一、响应函

致_____（采购人）：

我方已仔细研究了_____（项目名称）的竞争性磋商文件（采购编号：_____）的全部内容，并承诺如下：

一、我方已详细研究竞争性磋商文件的澄清和修改（如果有时），我们完全理解并接受本竞争性磋商响应文件的全部内容和要求，我方同意放弃对竞争性磋商响应文件提出不明或误解的权力。

二、我方愿意遵守响应性文件的各项规定，自愿参加磋商，并将严格按照竞争性磋商文件的规定履行全部责任和义务。

三、我方保证响应文件提供的数据和材料是真实、准确的。

四、我方愿意如实向磋商小组提供与本次磋商有关的任何数据、情况和技术资料。

五、我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，我方响应文件的全部要求。

六、如我方成为成交供应商我方承诺：

- （1）在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。
- （2）在合同约定的期限内完成合同约定的全部义务。
- （3）在签订合同时不向你方提出附加条件；
- （4）按照竞争性磋商响应文件要求提交履约保证金；

七、我方若违反本承诺，愿承担相应的法律责任。

供应商名称(盖单位章)：

法定代表人或其委托代理人（签字）：___

日期：_____年_____月_____日

附件2

首次报价一览表

项目名称	(项目名称)
供应商名称	
投标报价	大写： 小写：
交货期	
服务要求	
质量要求	
交货地点	
投标有效期	
其他声明	

法定代表人或被授权人（个人电子签章或签字）：

供应商名称（企业电子签章或加盖公章）：

日 期： 年 月 日

附件3

分项报价表

项目编号：

单位名称：

序号	书名	作者	出版单位	出版时间	书号	单价	数量	合计	备注
.....									
投标总价：									

说明：1、货物名称及分项须与第五章“项目采购内容及要求”相对应。
2、本项目的所有费用均需含在产品报价中。
3、商品属性应在“环保产品”、“强制节能产品”、“节能产品”、“无”四个选择项中选择 填写。若存在“强制节能产品”或“节能产品”或“环保产品”，需注明节能产品认证证书编号或 环境标志产品认证证书编号以及在第×期清单中第×页码。
4、节能产品、环境标志产品是指财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局公布的“政府采购品目清单”中的产品；供应商须提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书等证明材料， 否则不予认可。
5、如表格不足时供应商可根据需要自行添加。

法定代表人或被授权人（个人电子签章或签字）：

供应商名称（企业电子签章或加盖公章）：

日 期： 年 月 日

附件4

商务和技术偏差表

(1) 商务偏差表

序号	招标文件章节及条款号	投标文件章节及条款号	偏差说明
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

投标人保证：除商务和技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

(2) 技术偏差表

序号	招标文件章节及条款号	投标文件章节及条款号	偏差说明
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

投标人保证：除商务和技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

附件5

服务承诺

附件6

资格审查资料

1、基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			邮 箱		
法定代表人	姓名		技术职称 (如有)		电话	
技术负责人 (如有)	姓名		技术职称		电话	
企业资质证书 (如有)	类型： 等级： 证书号：					
	类型： 等级： 证书号：					
	类型： 等级： 证书号：					
质量管理体系证书 (如有)	类型： 等级： 证书号：					
	类型： 等级： 证书号：					
	类型： 等级： 证书号：					
营业执照号				员工总人数：		
注册资本				其中	中、高级职称 人员数量	
成立日期					技术人员数量	
基本账户开户银行					各类注册人员	
基本账户银行账号					其他人员数量	
经营范围						
供应商关联企业情况 (包括但不限于与 供应商法定代表人为 同一人或者存在控股、 管理关系的不同单位)						
备注						

此表后可附供应商营业执照及相关证明的扫描件。

2、项目主要工作人员一览表

序号	姓 名	职务	岗位	备注

本表后附人员身份证、相关证书的扫描件等资料， 表格行数可扩展。

供应商： _____(盖单位公章)
法定代表人或其委托代理人： _____(签字或盖章) 日
期： _____年_____ 月_____ 日

附件7

法定代表人（单位负责人）身份证明

供应商名称： _____

姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____

系 _____ （供应商名称）的法定代表人

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

注：本身份证明需由供应商加盖单位公章。

供应商名称(盖单位章)：

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件8

授权委托书

本人_____（姓名、职务）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义：
(1) 签署、澄清、补正、修改、撤回、提交_____（项目名称、采购编号）响应文件；(2) 签署并重新提交响应文件及最后报价；(3) 退出磋商；(4) 签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担；(5) 询问、质疑、投诉等相关事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此声明。

附：委托代理人身份证复印件（盖单位章）

供应商名称(盖单位章)：

法定代表人（签字）：_____

委托代理人（签字）：_____

日期：_____年____月____日

附件9

资格证明文件

营业执照或其他资格证明材料，格式自拟。

附件10

反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在项目采购中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次竞争性磋商采购。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

法定代表人或其被授权人（个人电子签章或签字）：

供应商名称（企业电子签章或加盖公章）：

年 月 日

清丰县政府采购供应商信用承诺书

致（采购人）：

单位名称：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未曾作出虚假采购承诺；
- （七）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律 责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商名称（盖章）：

法定代表人、负责人、自然人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：

年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效 投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提 供“法定代表人授权书”

附件11

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；
制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；
制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报所投产品制造商上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 投标人必须根据划型标准对照所投产品制造商情况进行中、小、微企业划型，如实填写《中小企业声明函》，不属于小微企业的，可以不提供《中小企业声明函》，不享受扶持政策。

3. 成交供应商享受规定的中小企业扶持政策的，代理机构将随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》，接受社会公众监督。成交供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

4. 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形

残疾人福利性单位声明函（如是）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（企业电子签章或加盖公章）：

日 期： 年 月 日

注：

- 1、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业；
- 2、属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写此项内容。

监狱企业声明函（如有）

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

本企业（单位）为直接供应商提供本企业（单位）服务。

（1）本企业（单位）（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为 。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子签章或加盖公章）：

日期： 年 月 日

附件12

其他资料（格式自拟）

投标人认为有必要的、响应招标文件要求的其它材料

第七部分 政府采购合同条款（仅供参考）

供方：

需方：

供需双方根据 2023年__月__日签发的采购中标通知书和招投标文件，并经双方协商一致，达成以下合同条款：

一、产品规格型号、技术指标、数量及金额。

货物名称	品牌型号	厂家名称	数量	金额	总价
合计					

二、产品质量要求及供方对质量负责条件和期限。

供方提供的货物是全新的产品，符合国家检测标准以及该产品的出厂标准（技术、售后服务等要求按竞争性磋商响应文件及投标文件相应条款执行）。

售后服务：_____。

保质期限：_____。

三、人员培训：供方免费对需方人员进行技术、维修和使用操作培训，使其正确掌握使用要求。

四、交货时间、地点、方式：

2023年__月__日至__月__日，供方负责将货物按需方要求在_____交货，产品运送中产生的费用由供方负责。

五、供方应在交货同时向需方交付产品合格证、使用说明书及相关资料等

六、验收及付款程序：

验收：所供产品送达采购单位所指定位置并安装完毕，经采购单位组织验收合格后出具《政府采购验收报告》，作为付款依据。

付款方式：采购单位收到验收报告三十日内，向供方支付全部货款。

七、质量事故责任：

在国家规定的质保期内，有下列情形之一的，供方应承担由此造成的损失，并按有关规定进行赔偿。

1、因某一产品质量而引起的其他损坏或出现故障时。

2、由产品质量或供方原因而引起的其他一些事故。

八、违约责任：

需方无正当理由拒收产品，向供方偿付拒收产品款总额 5%的违约金。

需方逾期付货款，向供方每日偿付欠款总额 0.05%违约金。

供方所供的产品品牌、规格型号、质量不符合合同规定，需方有权拒收货物，供方应负责更换并承担因更换而支付的实际费用。因更换而造成逾期交货，则按逾期交货处理。供方不能交付产品，供方向需方支付未交付部分货物款总值 5%的违约金。

除不可抗拒的自然因素外，供方逾期交付产品，供方向需方每日偿付逾期交货部分产品款总值 0.05%的违约金。

九、合同签定后，采购方不承担涉及专利权、商标权、著作权和外观设计权等侵权责任，因侵权而引发的纠纷或赔偿均由成交方承担。

十、因产品的质量问题的发生争议，由法定的质量技术监督部门进行质量鉴定，该鉴定结论是终局鉴定，供需双方均应当接受。

十一、本合同发生争议产生的诉讼，由合同签订所在地人民法院管辖。

十二、合同生效及其它：

本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。本合同一式四份，供、需双方各执两份。

供方：

需方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

联系电话：

联系电话：

开户银行：

签订时间：

帐号：

签订时间：

签订地点：

第八部分 政府采购政策

一、关于小、微企业及产品

1、政府采购政策：

- 1.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）
- 1.2 《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）

2、附声明函（无声明函评审时不予价格扣除优惠）

政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国

境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；
（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其它情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。第七条 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

- （一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；
- （二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；
- （三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予6%—10%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%—3%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣

除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的 预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标， 落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价， 强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自2022年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的 具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标， 依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家 有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附：中小企业声明函

二、关于监狱企业

1、政府采购政策

财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库【2014】68号）

关于监狱企业：视同小微企业。

2、附证明材料

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

三、关于促进残疾人就业的政府采购政策

1、政府采购政策

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）

关于残疾人福利性单位：视同小微企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、附声明函（无声明函评审时不予价格扣除优惠）