

合同

采购编号：濮财市直竞谈-2024-6

供方：杭州锐捷信息技术有限公司

需方：濮阳技师学院

供需双方根据 2024年年 3 月 29 日签发的政府采购谈判成交通知书和谈判文件，并经双方协商一致，达成以下合同条款：

第一条：本合同适用法律为《中华人民共和国民法典》，《中华人民共和国著作权法》，《中华人民共和国计算机软件保护条例》等国家有关法律制度。

第二条、合同清单及金额

序号	货物名称	厂家品牌型号	数量	单价 (元)	金额 (元)
1	可移动一体化直播车	锐捷星链可移动一体化直播车V3.0	1	232700	232700
2	互联网营销师实训系统	杭州锐捷互联网营销师实训系统V3.0	1	465200	465200
合计：（大写）陆拾玖万柒仟玖佰元整				697900	

具体设备参数请查看 附件1

第三条、货物质量要求及供方对质量负责条件和期限

供方提供的货物是全新的，符合国家检测标准以及该产品的出厂标准（技术、售后等服务要求按谈判文件相应条款制订）。

质保期：365天

第四条、交货时间、地点、方式

交货地址：濮阳技师学院

交货日期：合同签署后10个工作日内

供方负责将货物按需方要求交货、安装、调试完毕，并具备验收使用条件，运送产生的费用由供方负责。

第五条、供方应在交货同时向需方交付货物使用说明书及相关资料等。

第六条、供方在本地给需方相关人员进行免费技术培训，使其能熟悉产品货物和正确使用。

第七条、售后服务条款请查看：附件2

第八条、付款方式：验收合格后以银行转账的方式100%付款

第九条、违约责任：

1. 需方无正当理由拒收货物、拒付货物款，向供方偿付拒付部分货物款总额5%的违约金。

2. 供方所交的货物品种、型号、规格、质量不符合合同规定，需方有权拒收货物，供方应负责更换并承担因更换而支付的实际费用。因更换而造成逾期交货，则按逾期交货处理。

3. 供方逾期交付货物,供方向需方每日偿付逾期交货部分货物款总值0.05%的违约金。

第十条、合同签订后,采购方不承担涉及专利权、商标权、著作权和外观设计权等侵权责任,因侵权而引起的纠纷或赔偿均由供方承担。

第十一条、因货物的质量问题发生争议,由濮阳市质量技术监督部门或由其指定的鉴定机构进行质量鉴定,该鉴定结论是终局鉴定,供需双方均应当接受。

第十二条、本合同发生争议产生的诉讼,由合同签订所在地人民法院管辖。

第十三条、合同生效及其它

本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。本合同一式四份,供、需双方各执两份。

本合同未尽事宜,由双方协商处理。

供方：杭州锐捷信息技术有限公司

地址：浙江省杭州市钱塘区白杨街道16号大街985号2幢243室

法定代表人：陈新峰

委托代理人：

联系电话：18939510800

开户银行：招商银行股份有限公司杭州滨江支行

开户帐号：571909484610105

日期：2024年4月3日

需方：

地址：

法定代表人：

委托代理人：陈新峰

联系电话：

日期：2024年4月3日

附件1

名称	具体参数
可移动一体化直播车	<p>锐捷星链可移动一体化直播车包含工作台、服务器、显示器、摄像头、调音台、补光灯等，详细参数如下：</p> <p>服务器：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、联想TS90X 4U塔式服务器； 2、主板 芯片组Intel C256。 3、处理器Intel Xeon, 4核CPU主频：3.1GHZ 动态加速频率：4.6GHZ。 4、内存32G DDR4 3200MHz,最高支持128GB, 内存插槽数量：4。 5、硬盘：两块3.5英寸1T 机械硬盘组RAID1。 最大支持硬盘数量：4块硬盘，3个3.5英寸非热插拔HDD+1个2.5英寸非热插拔HDD, 支持在3.5英寸托架中混用2.5英寸SSD和3.5英寸SATA 硬盘驱动器，支持M.2 PCIe SSD, 一个Slim ODD 6、显卡：NVIDIA Turing™ GPU 架构 896 NVIDIA® CUDA® 核心，4GB GDDR6 内存，最高达 160GB/s显存频率，最大功耗：50W，系统接口：PCI-E 3.0 x 16 主动式散热，显示接口：mDP 1.4 (4)。 7、网络：网卡子卡一个1Gbps RJ-45以太网接口 8、光驱 内置DVD光盘驱动器I/O外部接口； <p>前置接口：2x USB 3.1 G1；LED: Power；</p> <p>后置接口：两个USB 3.0端口，一个DP视频端口，一个DB-9串行端口</p>

, 一个RJ-45 XClarity Controller (XCC) 系统管理端口”。

9、电源ATX-250W 80Plus电源。

10、配套无线鼠标键盘。

*11、服务器认证要求：3C认证、节能产品认证，并提供证相关书复印件。

显示器：

1、异能者D2221H，屏幕尺寸：21.5英寸，VA广视角屏目LED背光。

2、屏幕刷新率：75赫兹HZ，响应时间4毫秒，亮度250cd/m2。

3、分辨率：1920*1080P,显示比例16：9。

4、色域支持sRGB\Adobe RGB\P3,显示效果达到45%NTSC<72%NTSC<100% sRGB<100% P3 <100% Adobe RGB，高动态范围图像HDR，可以提供更多的动态范围和图像细节。灰阶响应时间GTG 1msGtG。。

*5、可配套悬挂于工作台立柱的机械臂上。

6、输出接口：HDMI、DP接口。

*7、显示器认证要求：3C认证、节能产品认证，并提供证相关书复印件。

工作台：

1、直播车分为立柱，机械臂云台，主体工作台面，直播车柜体，直播车移动轮。全车尺寸120*70*75cm。

*2、立柱：立柱共两根，位于直播车前侧和右侧车身，采用激光切割、折弯、焊接、喷塑工艺，整体材质：Q235，厚2mm。长立柱，200mm*90mm*1180mm；短立柱，200mm*90mm*800mm。长立柱搭载四架机械臂，用于悬挂显示器，两架云台用于悬挂补光灯摄像头；短立柱搭载三架云台用于悬挂补光灯，摄像头，话筒。

*3、云台和机械臂：两者均搭载于与工作台连接的长短立柱之上，长立柱搭载四架机械臂，两架云台；短立柱搭载三架云台。云台和机械臂用于悬挂显示器，补光灯，话筒，摄像镜头，实现各部分的调节旋转、升降、左右移动等功能；铝合金/ABS工程塑料材质，通用标准75mm*75mm或100mm*100mm臂挂规格，HM Fore. X技术强力加持，实现轻松承托及调节；五轴联动，视角随心，内置高端气弹横驱动， ≥ 20000 次疲劳测试。

*4、主体工作台面：台面实木材质，厚度10mm，涂刷专业黑色和白色哑光聚氨酯树脂漆料，台面设置主工作区及卡槽，其中主工作区用于放置鼠标键盘及直播商品等物品，调音台卡槽245mm*290mm*70mm，另有备用卡槽满足放置各个专业设备。

*5、直播车柜体：整体车身一体成型，涂刷乳白色漆料，一侧开设抽屉及储物柜，抽屉为上下两层，按压式开合，540mm*120mm规格，用于放置替换零件及易损设备存放，储物柜柜体尺寸：1115mm*700mm*630mm按压式开合，可放置服务器及其他物品。

6、直播车移动轮：可自由推动，直播车底部安装可承载质量 ≥ 0.5 吨的聚氨酯材质动向滑轮，承重顺滑、静音无声，耐磨、不伤地板，实现直播车平时室内室外交替移动。

摄像头：

1、一声一视，2K高清单反体验摄像头，支持高清1080P网络直播，USB免驱动，支持640*480、1280*720、1920*1080、2048*1536、3264*2448分辨率，内置8颗LED灯，自带2M数据线（可延长5M\10M\20M数据线），外置2个麦克风接口，兼容WinXP/Visat/Win7/Win8/Win10/MAC。

2、支持HDMI/USB双接口，USB2.0，1920*1080@60帧。

3、支持TF卡录制。

4、10倍光学变焦，采用主流感光CCD元件，成像更清晰，可实现电动变焦、变倍、自动聚焦，支持1920*1080以下30帧或1920*1080以上15帧帧率。

5、可转接3.5mm耳机实施录音监听。

*6、可悬挂于工作台立柱的云台上。

话筒：

1、YAMAHA DM-105，频率响应：30Hz-20KHz。

2、灵敏度：-34dB+2dB (0dB=1V/Pa at1KHz)。

3、负载阻抗：1000Ω。

4、连接方式：XLR母卡依+03.5mm双声道插头。

5、等效噪声级：10dB A (IEC 581-5)。

6、声压级：140dB (THD为1.0% at 1KHz)。

7、输出阻抗：400Ω+30%(at 1KHz)。

8、单体重量小于等于400g。

*9、可悬挂于工作台立柱的云台上。

调音台：

1、YAMAHA，尺寸大小为244*71*294mm。

2、抗耐磨金属机身。

3、4段路音频输入，4单声道3立体声。

4、外接录音功能。

5、即时监听功能。

6、可开关幻象电源和PAD开关。

7、内含24组预置SPX效果器(含混响及延迟、合唱、镶边、失真效果)

; 。

	<p>8、带USB插口，支持电脑录音。</p> <p>*9、可放于工作台面相应卡槽内。</p> <p>补光灯：</p> <p>1、14寸圆环形补光灯，供电方式为DC12V，灯光模式为暖光、白暖光和白光，旋钮式无极调光\旋转式色温调节,无频闭，无眩光，长时间直播不会出现眼干眼涩。</p> <p>2、0-100%亮度调节。</p> <p>3、自由搭配，多平台直播，随意调动使用。</p> <p>4、双USB接口持久直播不断电。</p> <p>5、柔光罩设计，光线柔和均匀。</p> <p>6、通用灯架接口，可以配灯架、桌面支架。</p> <p>*7、可悬挂于工作台立柱的云台上。</p> <p>十合一扩展坞：</p> <p>1、转接口类型为TYPE-C接口。</p> <p>2、一个HDMI高清转接口。</p> <p>3、一个VGA接口，即插即用。</p> <p>4、一个1000Mbps网络接口。</p> <p>5、3个USB转接口，其中一个支持USB3.0数据传输协议。</p> <p>6、1个PD充电接口，可以PD设备提供外接电源接口。</p> <p>7、1个3.3mm音频接口。</p> <p>8、1个SD卡插槽。</p> <p>9、1个TF卡槽。</p> <p>*10、可放于工作台面相应卡槽内。</p>
互	杭州锐捷互联网营销师实训系统共分为平台应用系统和平台管理系

联 网 营 销 师 实 训 系 统	<p>统。</p> <p>各系统及模块详细参数如下：</p> <p>平台应用系统：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统采用BS架构，服务端支持跨平台，可以部署在linux、windows平台。用户端支持Firefox浏览器、IE浏览器、Google浏览器、Edge浏览器、360浏览器等主流浏览器(浏览器开启flash支持) 2. 系统后台采用PHP语言开发，具有快捷性、跨多平台性、效率高、开源框架多、生态丰富等优点。 3. 系统使用mysql数据库，具有速度快、跨平台、接口丰富、移植性强、安全性高、可集群部署、扩展性高等优势，本系统数据库支持在线备份与恢复，支持增量索引等功能。 4. 流媒体处理采用ffmpeg技术，ffmpeg支持跨平台、效率高，可实现无损格式转换。 5. 平台应用系统首页标菜单栏分别显示商城、直播、社区、理论考试四个模块。右侧显示帐号登录界面。下面显示近期热销的多行商品列表，包含商品的主图、商品名称及价格。 6. 在帐号登录界面输入对应的帐号和密码后，可进入用户的社区模块中，页面右上角可通过点击用户入口，打开下拉对应的菜单，进行用户的个人资料的修改、我的余额的查看、开始直播、查看直播的回放、商品的发布、发布商品的查看、地址的管理、联系客服、系统设置、商家后台管理及退出登录。 *7. 平台应用系统可支持5000个用户同时登录。 *8. 平台应用系统需提供5000个子帐号。 <p>平台应用系统包含以下模块：</p>
---	--

*商城模块：该模块主要包括用户申请企业商铺和个人商铺，对商铺进行商品管理、营销管理、商品发布管理、店铺装修管理及客户信息管理等内容，提供产品研发及应用成果相关证明材料。

1. 模块用户界面区显示有购物车、待付款、待发货、待收货、已完成、商品收藏、关注店铺、浏览足迹、我的评价等9个有效链接。打开对应链接，可查看相关信息，提供模块的相关功能演示视频。

2. 用户界面区的待付款、待发货、待收货、已完成链接点开后都属于我的订单的子目录。

3. 搜索：可根据关键字进行信息的搜索（后台设置关键字优化信息）。

4. banner轮播图：可展示平台相应的信息内容、点击后跳转对应的详情页面。

5. 商品分类：商品以百货介绍。分类以展示主功能的（蔬菜、豆制品、速冻食品等）.....后台可自定义设置。

6. 商品列表：根据商品图片的宽度展示商品信息，瀑布流方式展示。

7. 商品详情页：点击商品列表中的商品，可打开对应的商品详情页，展示产品的名称、价格、属性及产品的所有信息。

8. 购物车：显示用户已选中的但还未付款的心意商品。

9. 下单：选择购买规格、输入具体位置信息、联系人、联系方式、商品数量和价格总计展示、支付方式等。

10. 消息列表：显示消息的列表消息（商家沟通信息、平台消息提醒）、平台上商品信息的提醒的记录等。

11. 修改个人资料：显示及修改用户个人的头像、昵称、手机号、地址等信息内容。

12. 我的余额：显示当前账户上的余额信息、余额消费记录。
13. 我发布的：记录商家发布在社区模块中的信息。
14. 商品收藏：显示用户收藏的商品信息。
15. 地址管理：用来管理用户的收货地址信息。
16. 系统设置：用来管理用户的手机号绑定、支付密码的修改、隐私政策、服务协议、退出登录等。
17. 商城后台—控制台：显示商家总商品数、总访问数、总订单数、交易总金额、今日订单、未处理订单七日新增等数据，
18. 商城后台—交易管理：商家可通过商品订单子模块查看每单订单的待支付、待发货、待收货、待评论、已完成、已取消的详细状态；评论管理子模块可查看每个买家的ID、评价类型、状态、综合评分等详细的评价信息；退款管理子模块可查看所有退款定单的退款产品名称、物流状态、退款类型、退货理由、退款类型、图片、退款状态等详细信息。
19. 商城后台—宝贝管理：商家可通过发布宝贝子模块设置需要发布产品的宝贝标题、商品类目、宝贝品牌、产品属性、宝贝主图、宝贝相册、商品描述、商品详情、支付方式、物流信息、售后信息等完整的宝贝信息。通过出售中的宝贝子模块查看已发布的商品的类目、宝贝标题、宝贝主图、宝贝相册、产品价格、点击量、销量、评论数、好评数等信息，还可以对已发布的商品进行修改编辑、删除等操作。通过仓库中的宝贝子模块查看已发布但不在出售中的商品类目、宝贝标题、宝贝主图、宝贝相册、产品价格、点击量、销量、创建时间、上架状态等信息。通过目标群体和消费水平子模块自定义商品对应的不同目标群体、消费水平等。通过直播时滚动子模块设置直播过程中的滚动字幕。并提供

模块的相关功能演示视频。

20. 商城后台—类目管理：商家可通过该模块自定义添加或删除商品所需要的类目，包括类目的类目名称、图片、创建时间、更新时间、状态。

21. 商城后台—店铺管理：商家可通过图片空间子模块储存商品原理图和相册图片，可详细查看图片的物理路径、宽度、高度、图片类型、文件大小、Mime类型、创建日期等详细信息。通过品牌管理子模块自定义添加和删除发布商品所需要的品牌名称、品牌图片、类目、创建日期、更新日期、店铺类型等信息。通过店铺资料子模块自定义店铺的名称、描述、服务、所在地等重要信息，并提供模块的相关功能演示视频。

22. 商城后台—物流运费：商家可通过运费模板子模块自定义添加、删除、编辑物流运费模板，可定义模板名称、发货时间、是否包邮、计价方式等信息，用于发布宝贝时使用，

23. 商城后台—账务管理：商家可通过商家对帐单子模块查看帐户余额的金额、变更前余额、变更后余额、业务类型、创建时间等详细信息。可通过商家提现子模块查看提现的金额、手续费、税费、提现帐户、提现状态等详细信息。并提供模块的相关功能演示视频。

*24. 设备满足专业实训教学及河南省二届职业技能大赛所需设备技术要求，并提供承诺函和相关赛事证明材料。

直播模块：

1. 直播模块采用rtmp协议，rtmp延迟低，支持实时音视频和数据协议的双向通信协议，rtmp能够以多种不同的格式传输，从MP3到AAC音频再到MP4、FLV和F4V视频均支持，且灵活性高。

2. 开始直播：可通过点击用户入口下拉菜单中的开始直播来创建直播

间，进行直播商品的目标群体、消费水平、品牌类型、商品类型及直播产品的选择；之后进入到话术对话框，撰写直播商品所需的各类话术。点击提交按钮后可进行直播标签、直播封面、直播标题的创建。

2. 直播：点击开启直播按钮进入直播间，直播界面左侧显示已撰写的话术，下方显示商家需要回答的有关商品问题。直播完成后可点击结束直播按钮结束本场直播，结束直播后系统会将此次直播录制上传到后台，并提供模块的相关功能演示视频。

3. 复盘：直播结束后，可根据显示出来的数据图进行直播的有效复盘。

*4. 回放列表：可点击查看近期的直播回放，用于复盘，并提供模块的相关功能演示视频和提供产品研发及应用成果相关证明材料。

*5. 设备满足专业实训教学及河南省二届职业技能大赛所需设备技术要求，并提供承诺函和相关赛事证明材料。

社区模块：用户可以通过图片+文字的形式展示用户发布的信息。

1. 主页面显示社区信息的分类，包含摄影、科技数码、科学科普、读书、影视、明星等。在主页面右侧可以通过在搜索框中输入已发布的信息名称进行有效的搜索。

2. 社区信息发布：点击主页面中的我要发布按钮，可设置要发布信息的分类类型、具体内容、对应的图片或视频。其中图片上传9张，图片和视频只能选择一种方式进行展现，并提供模块的相关功能演示视频。

3. 社区信息发布后，点击对应的分类，可查看所有用户发布的对应分类的社区信息。可以对每条信息通过QQ、微博、微信等方式进行分享，还可以对已发布的社区信息进行收藏、评价及点赞，并提供模块的相关功能演示视频。

理论考试模块：

*1. 理论考试模块的主页面试题列表中显示通过后台已上传上去的互联网营销的相关试题，每套理论试题包含单选、多选及判断等100道题。主页面右侧显示用户做试题的记录，提供产品研发及应用成果相关证明材料。

2. 通过点击试题界面中的去考试按钮，弹出警示对话框，因考试不能重复，成绩一旦提交无法更改，需要用户确认考试，方可正式进入理论考试。

3. 考试过程中，界面左侧显示具体的理论试题，可点击正确答案，被选中的答案文字颜色会以其它颜色显示，可通过点击下方的上一题、下一题按钮上下选择考试题。界面右侧显示对应的题号，没有做的题号背景以白色显示，做过的题号背景以蓝色显示，可通过点击题号检查对应的试题并修改答案。

4. 每场理论考试总时间为60分钟，界面左下方会以倒计时的方式显示考试剩余时间。

5. 考试完成后，可点击界面中的交卷按钮进行交卷，随后会显示用户考试的得分和用时，确定后点击确认按钮完成最终的理论考试。

*6. 理论考试模块中包含相关市赛和省赛的习题400道；并提供模块的相关功能演示视频。

*7. 设备满足专业实训教学及河南省二届职业技能大赛所需设备技术要求，并提供承诺函和相关赛事证明材料。

平台管理系统包含以下模块：

商城管理模块：

主要完成平台商城控制台实时数据、商家申请开店、店铺管理、电商

类目管理、订单监管、客户服务、财务管理、轮播图管理等内容。

1. 商城控制台子模块：

商城控制台模块主要完成商城店铺总数量，商城店铺商品总和，平台注册会员数，新增用户，平台总流水，今日订单金额，今日充值金额，待处理提现，总订单数，在售商品总量，商品总访客数，评论数量，待付款数，待发货数，待收货数，售后订单数，TOP10销量商品，新申请店铺，介入退款等的数据显示和统计，并提供模块的相关功能演示视频。

*2. 店铺管理子模块：

店铺管理模块主要完成平台的商家店铺列表、新店铺开店审核、地址信息管理、服务管理、运费模板管理和品牌管理内容。可通过店铺列表三级子模块查看、编辑、删除平台上所有开设店铺的头像、店铺类型、店铺名称、直播权限、所属用户、省市、卖家服务、物流服务等信息。通过新店铺审核三级子模块对新申请的店铺进行审核，分类包含已提交资质、已完善、正在审核中、已通过、未通过的店铺的名称、证件、店铺名称、店铺头像、统一信用/身份证号、手机号、微信号、审核状态、是否交押金等详细信息。可点击的右侧的通过或不通过等按钮对店铺进行审核操作。地址管理三级子模块用于监管所有的用户地址。品牌管理三级子模块可添加、删除、编辑商品所有的品牌信息。提供产品研发及应用成果相关证明材料。

3. 电商类日子模块：

电商类日子模块主要完成平台电商经营产品类目的添加、编辑、删除、类目属性、全部商品数据统计、全部拼团数据与批量生成数据。能详细显示电商类目的名称、类型、图片、状态等信息，并提供模块的相关

功能演示视频。

4. 订单监管子模块：

订单监管模块主要完成平台内所有商家的商品订单管理、商品评论管理和退款管理等内容。商品订单三级子模块可显示待支付、待发货、待收货、待评论、已完成、已取消的商城订单，并详细显示商品的订单号、商品名称、单价、数量、买家、实际支付金额及状态等详细信息。评价管理三级子模块可显示买家对商品好评、中评、差评等评论。退款管理三级子模块可监管商城的退款，可详细显示每款退款产品的名称、业务类型、物流状态、退款金额、退款类型等详细信息，并提供模块的相关功能演示视频。

*5. 客服服务子模块：

客服服务管理模块主要完成平台的投诉管理及意见反馈内容。其中投诉管理三级子模块用于管理用户在客户端发起的用户、商品、店铺举报投诉，并详细显示每起投诉的举报类型、用户昵称、举报理由等信息。意见反馈三级子模块用于管理用户在客户端给平台的意见反馈，详细显示用户的ID、联系方式、评分等信息，提供产品研发及应用成果相关证明材料。

6. 财务管理子模块：

财务管理模块主要管理平台内的资金账单（包括平台商品的交易、充值、提现、退款数据）和用户提现（包括管理用户提现的审核、同意、拒绝）两部分内容，并提供模块的相关功能演示视频。

7. 轮播图子模块：

轮播引导图管理模块主要完成平台内 Banner 广告发布、编辑、删除管理及轮播图状态和创建时间的内容，并提供模块的相关功能演示视频

常规管理模块：

常规管理模块主要完成平台常规系统配置（基础配置、邮件配置、字典配置、会员配置、示例分组）附件管理（管理上传到服务器或第三方存储的数据）及个人资料管理（用户名、邮箱、昵称、密码及操作日志数据）内容。

权限管理模块：

权限管理模块主要完成平台的管理员管理、管理员日志、角色用户管理及菜单规则管理。其中管理员管理子模块中可用于添加和删除管理员，并能详细显示管理员的名称、昵称、所属组别、邮箱、状态及最后登录时间等信息。角色组子模块可添加和删除管理员所属角色组的级别。

会员管理模块：

该模块共有三个子模块，分别是会员管理、会员分组及会员规则。其中会员管理子模块可添加、删除、编辑会员信息，并详细显示会员的用户名、昵称、手机号、头像、加入时间、状态等信息。会员分组子模块可编辑会员的分组，并设置组别权限，并提供模块的相关功能演示视频。

直播管理模块：

1. 直播分类子模块：

可添加、删除、编辑直播过程中所需选择的商品分类名称、状态、排序等详细信息，并提供模块的相关功能演示视频。

2. 设置脚本子模块：

可添加、删除、编辑直播前的脚本模块，并详细显示脚本名、所属上

级模块、是否启用等详细信息，并提供模块的相关功能演示视频。

3. 复盘图子模块：

可添加、删除、编辑直播后的复盘图片，并详细显示的图片缩略图、状态、创建时间及更新时间等信息，并提供模块的相关功能演示视频。

4. 复盘类型子模块：

可添加、删除、编辑直播复盘时的类型内容，并提供模块的相关功能演示视频。

社区管理模块：

1. 作品列表子模块：

可显示所有待审核、已下架、已发布成功的社区信息，详细显示每条信息的用户昵称、类型、浏览量、点赞量等信息，并可以进行下架、查看详情、修改推荐状态等操作。

2. 社区轮播管理子模块：

可添加、删除、编辑社区模块中的轮播图的，并详细显示轮播图的类型、缩略图等信息。

3. 分类子模块：

可添加、删除、编辑社区模块中的信息分类，并详细显示信息分类的名称、状态等信息。

考试管理模块：

1. 试卷管理子模块：

可添加、删除、编辑理论试卷。并详细显示试卷名、状态、单选题数量、多选题数量、判断题数量、考试时间等信息。点击试卷右侧对应的查看题目按钮，可批量导入扩展名为.csv、.xls、.xlsx的试题文件，并提供模块的相关功能演示视频。

2. 做试卷记录子模块：

可详细显示每个完成理论试卷的用户ID、试卷ID、分数、试卷名、做题时间及交卷时间等信息。并可以通过右上角的导出数据按钮批量导出用户的单题分数及总分，并提供模块的相关功能演示视频。

附件2:

售后服务

(一) 质保期内售后服务内容

1、我方承诺设备免费直接发到用户指定地点，实现“门到门”服务。

2、投标产品将全面执行国家有关部门颁布的《电子类商品修理更换退货责任规定》(以下称“国家三包规定”)中规定的如下“三包”细则:

1) 七日内出现故障免费退货

自您购买产品之日(以正式购机发票日期为准,以下称“购机日”)起7日内(含),如果您所购买的产品主机出现“国家三包规定”所列性能故障,您可以选择退货、换货或者修理。如您选择整机退货,我方将按照购买价格(以正式购机发票价格为准,下同)一次性退清货款。

2) 八至十五日内出现故障免费修理或换货

自购机日起第8日至第15日内(含),如果您所购买的产品主机出现“国家三包规定”所列性能故障,您可以选择换货或修理。如您选择整机更换,我方将免费为您更换同型号同规格的产品或不低于原产品性能的产品。

3) 整机一年内同一故障维修两次仍不能正常使用可免费更换

自购机日起一年内(含)，如果您所购买的产品主机出现“国家三包规定”所列性能故障，且经两次修理仍不能正常使用的，您可以选择整机更换或故障部件维修。如您选择整机更换，凭授权服务机构提供的修理记录，我方负责免费为您更换同型号同规格的产品或不低于原产品性能的产品。

4) 设备安装和验收后，我公司将派技术人员每二个月回访项目校一次，一年共六次。

3、在质保期内，除人为损害及不可抗力，我公司负责对本项目所有内容的更换、维修和系统维护，不收取额外费用。

4、在项目售后服务期内，所投软件在今后使用过程中，如出现故障，在接到采购人通知后4小时内提供解决方案6小时到达现场，12小时解决问题。

(二) 售后服务形式

1、“一站式”服务：即用户有服务需求时直接拨打：18939510800，不需要打其他电话，接下来的故障确认、预约上门时间、上门服务、满意度回访等工作均由我方服务体系完成，减少用户“一事多投”的现象。

1) 利用现代化的通讯手段提供远程咨询，技术协助服务，例如热线电话、钉钉远程、互网站服务等。

2) 热线服务人员不得主动控制电话，直到用户问题得到解决为止。

3) 热线服务人员应首先予以咨询解答，对不能立即解决的问题在下述情况下，可暂时中断电话，但必须立即予以记录、呈报、跟踪。

4) 用户通过咨询已将故障排除，热线服务人员可中断电话。但中断后二十四小时内需再主动确认一次。

5) 热线服务无法解决，热线服务人员应通知用户我公司将何时派何人到达用户现场。

6) 在用户许可的情况下，可直接进行远程登录服务。

2、在项目售后服务期内，所投软件在今后使用过程中，如出现故障，在接到采购人通知后4小时内提供解决方案，6小时到达现场，12小时解决问题。

3、12小时内修复故障

在产品服务期限内，如果产品出现属于服务责任范围内的硬件故障，授权服务机构将自您报修时起12小时内（含）修复故障，如果超出12小时，授权服务机构将提供备机。

4、7天*8小时工作制

授权服务机构的正常营业时间是：每周一至周日，每天8小时（以当地工作时间为准），节假日照常。

5、对本次项目提供如下的电话支持响应时间标准：

1) 全年提供7×24小时技术支持，包括电话咨询、本地服务；

2) 一般问题：提供7×24小时电话热线支持或远程支持，提供设备日常操作维护咨询和故障处理服务，1小时内给予问题的解答；

3) 系统严重问题：2小时内给予问题的解答；

4) 重大故障：收到通知立即响应。

5) 一对一咨询服务

如果您在使用中有关于产品的相关技术问题需要咨询时，欢迎您拨打产品一对一工程师电话：18703812575，由专业工程师为您提供专业解答。

6、远程支持服务

在电话支持服务无法解决设备故障问题的情况下，或在进行电话技术支持的同时，根据需要并征得项目学校同意后，实施远程支持服务。

7、用户回访计划

为防止服务承诺流于形式，我方提供电话回访和上门回访相结合的方式，定期对操作或维护人员进行主动问候，并协调

解决用户反馈的问题，确保每月一次电话回访，每季度一次上门回访并进行全方位巡检。并将每次回访结果记录在回访卡上，双方各留一份存档。

8、保修期外服务承诺

保修期后，依然负责投标设备的售后服务工作，7天*8小时工作制，0小时响应，4小时内上门维修，如设备硬件故障，需收取材料费用。并且承诺材料费按当时市场实际成本收取。

1) 在接到用户维修通知后，按用户要求的时间、地点，派出维修人员进行维修处理，只收取维修产品的成本费，且成本费低于市场价格的30%。

2) 我公司将提供备件、坏损件维修通常采用返修方式，酌情收取维修材料费和维修成本费。

3) 备件备品：为保证设备的正常运行，我公司特申请备品备件、易损、易耗品存放于我公司仓库，做到及时高效的服务保障。

4) 提供与质保期内同样的热线联系和快捷响应服务。

5) 我公司承诺免费提供定期检查和保养，每年不少于四次上门巡检服务，对产品提供优质的技术服务。

6) 对所投设备将提供全方位的有效的及时的维修服务和技术支持；

7) 定期巡检，形式为预约上门，服务内容为周期保养检修、检测设备运行状况、处理使用过程中出现的问题等。

(三) 技术设备培训

我方负责对采购单位的操作、维护人员免费进行技术指导和培训。

我公司负责对运行维护和管理人员（包括相关用户指定人员）进行一次全方位技术培训，主要包括：系统的软硬件安装、维护及使用；其它设备的安装、使用和维护等内容。

将提供高水平的培训，培训教员均参与过该项目的实施，并有一定的教学经验。

培训方式应包括技术讲课、操作示范、参观学习和其它必须的业务指导和技术咨询，确保培训人员对系统基本理论、技术特性、操作规范、运行规程、管理维护等方面获得全面了解和掌握。

培训对象

通过培训需求分析，我们建议培训的对象是本项目管理和使用相关设备（软硬件）的业务人员和技术人员。

为使培训人员能够完全了解项目整体的设计、实施以及配置等过程，建议被培训的员工同时应该从系统建设开始就参与系统建设。

这样做的好处是被培训人员在进行培训之前就进行了所有设备的实际操作，大大提高了他们的动手能力，将来系统培训可以非常容易的把他们平时工作中学习到的各种各样的知识点系统化，这样理解也会更加深刻。进行实际操作，使培训达到预期效果的。

培训内容

培训是系统集成和系统上线工作中的重要组成部分，通过优质的培训可以为本项目的顺利实施及可靠运行打下良好的基础。

我公司具有多年的系统集成经验，拥有一支强有力的培训师资队伍。在本项目中，我公司将精心地规划、组织技术培训，使培训工作取得最佳效果。

在本次招标文件中，针对这次招标文件中提出的培训要求，我公司以此为基础，并结合以往的经验，对本项目的内容进行了认真的设计和细致的规划。同时，在培训工作中我们将做到精心准备、细致安排、积极实施、及时总结。我公司会制订有效的培训计划，为用户方提供免费的技术和应用培训（含教师、课程讲义等）。

培训目标及要求

培训的主要目标是对所有参与项目建设的用户方技术人员进行统一培训，明确统一的设计思路，明确系统安装调

试的要点，了解相关的设备和系统操作环境。通过参与式培训，使各项目校相关的售后服务人员在对本次实施内容的技术管理和应用的理论、方法等方面获得提高，并能熟练掌握培训所获得的技术和技能，保障对各项目校相关人员提供更好的培训。

为参加培训的老师提供资料，提供授课的环境和设备。经培训后，所培训的人员能依据操作的基本规则，在正常工作使用条件下对设备的工作原理、维护要点、常见故障的排除与处理；各类软硬件的安装、使用和维护知识等内容，并能将技能和方法熟练应用于对各项目校相关人员培训中。每个参加培训的老师必须通过独立操作测试，并通过考核。

质量保修期自使用单位验收通过之日起计算，扣除因修理占用、无零配件待修延误的时间。质量保修期的最后一天为法定节假日的，以节假日的次日为质量保证期的最后一天。