

濮阳技师学院数字化校园建设（一）项目

采购编号：濮财市直竞谈-2024-6

竞 争 性 谈 判 文 件

采 购 人：濮阳技师学院

采购代理机构：河南中光电子招标代理有限公司

日 期：二〇二四年三月

目 录

第一部分 竞争性谈判公告

第二部分 竞争性谈判项目要求

第三部分 项目技术要求

第四部分 合同（参考文本）

第五部分 响应文件格式

第一部分 竞争性谈判公告

一、**采购项目名称**：濮阳技师学院数字化校园建设（一）项目

二、**采购项目编号**：濮财市直竞谈-2024-6

三、**项目预算金额**：700000.00 元；**最高限价**：700000.00 元

四、采购项目需要落实的政府采购政策

1、为促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》“第六条”、财库〔2020〕46号文《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，给予小微企业投标人的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的投标报价参与评审，中小企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），投标人提供《中小企业声明函》（格式见谈判文件附件）

2、监狱企业视同中小型企业，享受中小型企业同等政策待遇。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

3、没有提供《中小企业声明函》的供应商将被视为不接受投标总价的扣除，用原投标总价参与评审。

4、政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

五、项目基本情况

1、**采购内容**：濮阳技师学院为构建视频交互教学系统，实现实时互动与多媒体教学的融合，提升教学质量，带给学生更加生动的课堂感受，拟采购互联网营销师实训系统和可移动一体化直播车，详见谈判文件

2、**资金来源及落实情况**：财政资金，已落实

3、**交货及安装期限**：30日历天（含设备制造、运输、现场组装/安装、调试、验收、交付等）

4、**质量要求**：满足招标人要求，符合国家相关行业标准

5、**采购地点**：濮阳技师学院院内

6、**标包划分**：本项目共分为一个标包

7、**是否接受进口产品**：否

8、**是否专门面向中小企业**：是

六、供应商资格条件

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照）；

- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函，格式自拟）；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺函，格式自拟）；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

注：供应商在投标（响应）时，按照规定提供相关承诺函（详见附件），无需再提交上述证明材料。

2、开标结束后，谈判小组应通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)进行信用查询，被列入失信被执行人、严重失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商将被拒绝参加投标活动；并打印保存查询证明（供应商不再提供）。

3、投标人单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标包或者未划分标包的同一投标人须知投标，提供“国家企业信用信息公示系统”查询页（包括系统公示的企业信息、股东或投资人信息）并加盖单位公章。

4、本项目采用资格后审，不接受联合体投标，不允许转包和分包。

七、获取竞争性谈判文件

本次采购活动通过濮阳市公共资源电子化交易平台，进行信息发布、谈判文件的获取、响应文件的制作以及递交、开标、评标、结果公示实行全程电子化。

1、时间：公告发布之日起至响应文件递交截止时间前。

2、地点：濮阳市公共资源交易平台(<http://www.pyggzy.com/>)

3、方式：登陆濮阳市公共资源交易平台(<http://www.pyggzy.com/>)免费下载竞争性谈判文件。

注：首次进入濮阳市公共资源交易平台参加投标的供应商应首先办理以下事项：供应商信用信息录入：登陆濮阳市公共资源交易平台(<http://www.pyggzy.com/>)按照《濮阳市主体库操作流程以及注册信息介绍》要求完成企业信息录入。

4、售价：无

八、响应文件提交的截止时间及地点

1、时间：2024年03月29日09时30分（北京时间）。

2、地点：濮阳市中原路和开州路交叉口向北50米路东濮阳市公共资源交易中心综合开标室

3、响应文件递交方式：网上递交。

4、本次交易项目实行全流程电子化，投标人（供应商）不需到现场参加开标活动。实行网上开标、远程解密及网上提交二次报价。各投标人（供应商）需要自备计算机且保证网络畅通，能够登录濮阳市公共资源交易平台<http://www.pyggzy.com/>（注：使用IE浏览器）。插入CA数字证书打开投标

人界面，参加网上开标。各投标人（供应商）需通过网络密切关注项目交易全过程，所有交易环节材料均依据电子文件为准。

5、远程解密及提交二次报价时间：远程解密（解密时间自开标时间始 30 分钟结束）、提交二次报价（自下达二次报价命令开始 30 分钟结束），由于投标人（供应商）错过解密、报价时间或其他自身原因导致远程解密不成功或者二次报价不成功，责任均由投标人（供应商）自行承担。给各潜在投标人（供应商）带来不便，请谅解。

九、响应文件的开启时间及地点

1、时间：2024 年 03 月 29 日 09 时 30 分（北京时间）。

2、地点：濮阳市中原路和开州路交叉口向北 50 米路东濮阳市公共资源交易中心综合开标室

十、发布公告的媒介及公告期限

本次谈判公告同时在《河南省政府采购网》、《濮阳市政府采购网》、《濮阳市公共资源交易平台》(<http://www.pyggzy.com/>) 媒介上发布。

公告期限为三个工作日。

十一、联系方式

1、采购人：濮阳技师学院

地 址：濮阳市教育园区文耀路商鞅路交叉口

联系人：杨亚利

联系方式：18039399660

2、采购代理机构：河南中光电子招标代理有限公司

地址：河南省郑州市高新技术产业开发区莲花街 316 号 3 幢 7 层 702

联系人：郭瑞霞

联系方式：18749449377

发布人：濮阳技师学院

发布时间：2024 年 03 月 25 日

第二部分 竞争性谈判项目要求

一、竞争性谈判须知前附表

项号	名 称	内 容
1	采购人	采购人：濮阳技师学院 地 址：濮阳市教育园区文耀路商鞅路交叉口 联系人：杨亚利 联系方式：18039399660
2	采购代理机构	采购代理机构：河南中光电子招标代理有限公司 地址：河南省郑州市高新技术产业开发区莲花街 316 号 3 幢 7 层 702 联系人：郭瑞霞 联系方式：18749449377
3	采购编号	濮财市直竞谈-2024-6
4	项目名称	濮阳技师学院数字化校园建设（一）项目
5	采购内容	濮阳技师学院为构建视频交互教学系统，实现实时互动与多媒体教学的融合，提升教学质量，带给学生更加生动的课堂感受，拟采购互联网营销师实训系统和可移动一体化直播车，详见谈判文件
6	资金来源及落实情况	财政资金，已落实
7	供应商资格要求	<p>1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照）；</p> <p>（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；</p> <p>（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函，格式自拟）；</p> <p>（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；</p> <p>（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺函，格式自拟）；</p> <p>（6）法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>注：供应商在投标（响应）时，按照规定提供相关承诺函（详见附件），无需再提交上述证明材料。</p> <p>2、开标结束后，谈判小组应通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网</p>

		<p>（www.ccgp.gov.cn）进行信用查询，被列入失信被执行人、严重失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商将被拒绝参加投标活动；并打印保存查询证明（供应商不再提供）。</p> <p>3、投标人单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标包或者未划分标包的同一投标人须知投标，提供“国家企业信用信息公示系统”查询页（包括系统公示的企业信息、股东或投资人信息）并加盖单位公章。</p> <p>4、本项目采用资格后审，不接受联合体投标，不允许转包和分包。</p>
8	交货及安装期限	30 日历天（含设备制造、运输、现场组装/安装、调试、验收、交付等）
9	质量要求	满足招标人要求，符合国家相关行业标准
10	谈判有效期	60 日历天（自谈判截止之日算起）
11	供应商要求澄清谈判文件的截止时间	递交响应文件截止之日 3 日前，网上发布的形式通知所有潜在投标人。
12	递交响应文件截止时间	时间：2024 年 03 月 29 日 09 时 30 分（北京时间）
13	谈判时间	时间：2024 年 03 月 29 日 09 时 30 分（北京时间）
14	谈判小组的组建	谈判小组 3 人，由采购人代表 1 人和有关技术、经济等方面的专家 2 人组成。 谈判小组专家抽取方式：从相关评标专家库中随机抽取。
15	谈判结果发布媒体	《河南省政府采购网》、《濮阳市政府采购网》、《濮阳市公共资源交易平台》(http://www.pyggzy.com/)
16	采购预算价	700000.00 元
17	付款方式	以双方签订合同为准
18	电子响应文件编制要求	响应文件全部采用电子文档（.GEF 格式）。 响应文件制作详细操作可参阅“濮阳市公共资源交易平台 http://www.pyggzy.com ”办事服务—操作指南-投标文件制作操作指南）。投标人（供应商）在首次响应文件提交的截止时间前应自行在濮阳市公共资源交易平台主体诚信库内添加并提交发布与谈判活动相关的资质、业绩、人员等内容，以便评委会查看核对。

19	电子响应文件递交方式	<p>(1) 本次交易项目实行全流程电子化，投标人（供应商）不需到现场参加谈判活动。实行网上谈判、远程解密。各投标人（供应商）需要（注：使用 IE11 浏览器）插入 CA 数字证书打开投标人界面，参加网上谈判。各投标人（供应商）需通过网络密切关注项目交易全过程，所有交易环节材料均依据电子文件为准，须自备计算机且保证网络畅通，能够登录濮阳市公共资源交易平台 http://www.pyggzy.com/。远程解密（解密时间自开标时间始 30 分钟结束），由于投标人（供应商）错过解密时间或其他自身原因导致远程解密不成功，责任均由投标人（供应商）自行承担。</p> <p>(2) 响应文件全部采用电子文档（.GEF 格式），电子响应文件在网上进行上传。在首次响应文件截止时间前，投标人（供应商）登陆交易平台后，将已固化加密的电子响应文件通过网上递交的方式在投标专区自行递交，并确保递交成功（为保证文件正常递交，请投标人（供应商）错峰上传，响应文件制作详细操作可参阅“濮阳市公共资源交易平台 http://www.pyggzy.com”办事服务—操作指南-投标文件 制作操作指南）。投标人（供应商）在首次响应文件提交的截止时间前应自行在濮阳市公共资源交易平台主体诚信库内添加并提交发布与谈判活动相关的资质、业绩、人员等内容，以便评委会查看核对。注：为保证响应文件按照谈判文件规定时间顺利递交，请供应商事先熟悉网上谈判程序。</p>
20	电子标书解密方式及二次报价	<p>1、解密方式：网上解密，供应商凭企业机构数字证书登陆《濮阳市公共资源交易平台》(http://www.pyggzy.com/) 按时解密。</p> <p>2.如未在规定时间内解密电子响应文件，其投标将被拒绝。</p> <p>注：远程解密及提交二次报价时间：远程解密（解密时间自开标时间始 30 分钟结束）、提交二次报价（自下达二次报价命令始 30 分钟结束），由于投标人（供应商）错过解密、报价时间或其他自身原因导致远程解密不成功或者二次报价不成功，责任均由投标人（供应商）自行承担。给各潜在投标人（供应商）带来不便，请谅解。</p>
21	供应商要求	<p>1、供应商不需到达评标现场，需在开标当天通过计算机进行网上解密和二次报价，因设备、网络或人员操作不当导致解密或二次报价失败的，由供应商自行负责。</p> <p>2、参加本次谈判的供应商必须由法定代表人或委托代理人（不超过 2 人）网上参加谈判，并随时接受谈判小组网上询问，并予以解答，否则将拒绝谈判。</p>

22	专门面向中小企业采购	本项目或相关采购包是否专门面向中小企业采购： <input checked="" type="checkbox"/> 是：本项目（或本项目包）是专门面向中小企业采购 <input type="checkbox"/> 否
23	本项目对应的中小企业划分标准所属行业	广播、电视、电影和音像服务
24	代理费用收取方式及标准	代理服务费按照豫招协【2023】002号文件的规定标准收取。 缴纳时间：领取《成交通知书》时缴纳。
25	其他	除易换品外，其他部件经鉴定属质量问题的一年内保修或更换。 出现任何问题供应商应在12小时内及时维修和更换。
谈判文件中若出现释义不明处，以采购人解释为准。		

二、竞争性谈判须知正文部分

（一）说明

1. 适用范围

1.1 本谈判文件仅适用于谈判须知前附表（以下简称“前附表”）第 4 项所叙述项目的政府采购。

1.2 上述采购按照有关法律、法规、规章和规定，通过竞争性谈判确定成交供应商。

2. 定义

2.1 “采购人”系指谈判公告中的采购人，本谈判文件中的所提到的招标人同采购人。

2.2 “采购代理机构”系指河南中光电子招标代理有限公司

2.3 “供应商”系指提交响应文件的供应商，本谈判文件中的所提到的投标人同供应商。

3. 资金来源

财政资金。

4. 符合中华人民共和国国家标准及相关行业标准的供应商

是指满足前附表第 7 项“供应商资格要求”的供应商。

（二）谈判文件说明

5. 谈判文件的构成

谈判文件是用以阐明所采购的情况，以及竞争性谈判程序和相应的合同条款。谈判文件由下述部分组成：

- （1）竞争性谈判公告；
- （2）竞争性谈判项目要求；
- （3）项目技术要求；
- （4）合同（参考文本）；
- （5）响应文件格式；

根据本章对竞争性谈判文件所作的澄清、修改，构成竞争性谈判文件的组成部分。

6. 谈判文件的澄清及修改

6.1 供应商对谈判文件如有疑问，可要求澄清，应在谈判须知前附表中载明的时间前以书面形式通知到采购人。采购人将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在相关网站进行公示。

6.2 为了使供应商在准备响应文件时有合理的时间考虑谈判文件的修改，代理机构可酌情推迟响应文件递交截止时间和谈判时间，并在相关网站进行公示。

6.3 谈判文件的修改将构成谈判文件的一部分，对供应商有约束力。

（三） 响应文件的编制

7. 语言文字及计量单位

7.1 响应文件及供应商就竞争性谈判交换的文件和往来的信件，应以中文书写。

7.2 除在谈判文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其他计量单位）。

8. 响应文件的组成

8.1 响应文件应包括以下部分

- 1、封面
- 2、目录
- 3、声明书
- 4、报价一览表
- 5、偏离表
- 6、售后服务方案
- 7、关于资格的声明函
- 8、法定代表人身份证明书
- 9、法定代表人授权委托书
- 10、资格证明文件
- 11、反商业贿赂承诺书
- 12、中小企业声明函
- 13、供应商认为有必要的响应谈判文件要求的其他资料

8.2 响应文件的编制要求：

(1) 供应商必须按国家、行业、地方的有关规定、技术标准、规范、文件编制响应文件。

(2) 供应商必须按照谈判文件的要求编制响应文件，并附必要的图表与文字说明。

(3) 所提供的货物必须满足谈判文件中提出的技术标准和要求。

(4) 响应文件所附证书证件均为原件扫描件。响应文件所附证明材料的扫描件，应清晰可辨、内容完整。响应文件由供应商的法定代表人本人和授权代理人本人逐页签章或签字并进行加盖供应商公章或电子签章。

(5) 供应商应仔细阅读竞争性谈判文件的所有内容，按本文件的要求提供响应文件，并保证所提供全部资料的真实性、有效性，以使其对本文件做出实质性响应。

8.3 供应商发生下列情况之一，将被按照相关规定进行处理并予以公布：

(1) 供应商在项目评审中无书面说明、非正当理由不参加投标的。

(2) 供应商未按规定时间提交响应文件的。

(3) 供应商恶意串通（标书出现雷同、加盖非本公司公章等）、提供虚假材料、不填写数据或未加盖单位公章造成废标者。

(4) 成交供应商因其自身原因在接到成交通知书未能按规定时间与需方签订合同。

8.4 响应文件的签署

响应文件中所有自拟格式的承诺书须有法定代表人签字并加盖公章。电子响应文件须按照编制系统操作说明制作完成，并按要求进行电子签章。

8.5 供应商应认真阅读、并充分理解谈判文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），供应商没有按照谈判文件要求提交全部资料，或者竞争性谈判响应文件没有对谈判文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险，有可能导致其谈判文件被拒绝，或被认定为无效响应或被确定为响应无效。

9. 响应文件格式

响应文件必须毫无遗漏地包括本须知第 5 条规定的内容，供应商提交的响应文件必须使用谈判文件所提供的响应文件格式（表格可以按同样格式扩展）。凡谈判文件未给定格式的由供应商自行设计。

10. 谈判报价

10.1 谈判报价应根据竞争性谈判文件的采购范围，本项目的报价采用固定总价的方式。

10.2 报价应为项目最终报价，需方只承担报价，不承担报价以外的任何费用。大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

10.3 任何有选择性品牌、选择性报价、低于成本价或者高于市场价（投标人不能合理说明或者不能提供证明材料）的，均被视为无效报价。

10.4 供应商应在充分考虑各种风险的情况下，在合理范围内自主报价，但不得超过采购预算最高限价。

10.5 供应商必须无条件的接受谈判小组成员按照谈判文件要求对其谈判报价错误的修正，否则其响应文件将被拒绝。

11. 供应商资格的证明文件

供应商必须提交证明其有资格参与谈判，和中标后有能力履行合同的证明文件，作为响应文件的一部分。

12. 响应文件有效期

13.1 响应文件的有效期限按前附表规定。

13.2 特殊情况下，采购人可于谈判有效期期满之前，要求供应商同意延长响应文件有效期。供应商可以拒绝或同意上述要求，但要求与答复均须是书面文件。

13.谈判保证金

本项目不收取谈判保证金。

（四） 响应文件的递交

14. 响应文件的递交方式

（1）电子投标文件递交方式：网上递交。

（2）本次交易项目实行全流程电子化，投标人（供应商）不需到现场参加谈判活动。实行网上谈判、远程解密。各投标人（供应商）需要（注：使用 IE11 浏览器）插入 CA 数字证书打开投标人界面，参加网上谈判。各投标人（供应商）需通过网络密切关注项目交易全过程，所有交易环节材料均依据电子文件为准，须自备计算机且保证网络畅通，能够登录濮阳市公共资源交易平台

<http://www.pyggzy.com/>。远程解密（解密时间自开标时间始 30 分钟结束），由于投标人（供应商）错过解密时间或其他自身原因导致远程解密不成功，责任均由投标人（供应商）自行承担。

（3）响应文件全部采用电子文档（. GEF 格式），电子响应文件在网上进行上传。在首次响应文件截止时间前，投标人（供应商）登陆交易平台后，将已固化加密的电子响应文件通过网上递交的方式在投标专区自行递交，并确保递交成功（为保证文件正常递交，请投标人（供应商）错峰上传，响应文件制作详细操作可参阅“濮阳市公共资源交易平台 <http://www.pyggzy.com>”办事服务—操作指南-投标文件 制作操作指南）。

15. 响应文件的签署

15.1 电子响应文件须按照编制系统操作说明制作完成，并按要求进行电子签章。

16. 递交响应文件的地点以及截止时间

16.1 供应商凭企业机构数字证书登陆《濮阳市公共资源交易平台》(<http://www.pyggzy.com/>) 点击投标用户入口【投标用户入口】“政府采购”进行登陆，然后选择所投项目，上传签章并加密后的电子响应文件，并打印回执单确认。

16.2 出现第 6.2 款所述情况推迟响应文件递交截止时间，则按采购人修改通知规定的时间递交。

17. 迟交的响应文件

采购人将拒绝接收在截止时间后递交的响应文件。

18. 响应文件的修改和撤消

18.1 响应文件递交截止时间以后至响应文件有效期满不得修改或撤销响应文件。

（五）竞争性谈判和成交供应商确定

19. 谈判小组

谈判工作由依法组建的谈判小组负责，谈判小组由采购人代表 1 人和技术、经济方面的专家 2 人共 3 人组成，其中专家的人数不少于成员总数的三分之二，技术、经济方面的专家从相关评标专家库中随机抽取产生。谈判小组对谈判文件进行制定、审查、澄清、评估和比较。

20. 竞争性谈判程序

20.1 由谈判小组根据谈判文件第二章“谈判须知前附表第7条”对供应商进行资格审查；

20.2 谈判小组根据谈判文件第二章 21.1 款对响应文件进行符合性审查；

20.3 谈判小组根据谈判文件第二章 23 条进行谈判并确定成交候选供应商。

21. 响应文件审查

21.1 符合性审查：响应文件有下列情形之一的，由谈判小组审查后按未实质性响应谈判文件认定：

- (1) 响应文件未按谈判文件的规定签字或盖章的；
- (2) 无供应商法定代表人出具的授权委托书的（谈判代表为法定代表人的除外）；
- (3) 未按规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；
- (4) 谈判报价超出采购控制价的；
- (5) 供应商不接受谈判小组会按本须知 23 条的规定对其错误进行修正的；
- (6) 响应文件有效期不满足谈判文件要求的；
- (7) 不满足或未实质性响应本谈判文件规定的，或响应文件不完整的；
- (8) 响应文件中有不符合采购需求、技术要求、服务的内容或重大缺项的，三分之二（含三分之二）以上的评委认为其未实质性响应谈判文件要求，不能满足采购实际需要的；
- (9) 响应文件有保留或合同条款有采购人不可接受条件；
- (10) 未提供年检有效期内营业执照，谈判响应文件中所附的资料非原件扫描件；
- (11) 响应文件未实质性响应谈判文件要求。

21.2 未实质性响应谈判文件的，不得进行下一轮谈判。

22. 错误的修正

响应文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

22.1 响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

22.2 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

22.3 对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

23. 谈判

23.1 谈判小组将遵循公开、公平、公正的原则对待每个参加谈判的供应商，谈判小组与通过响应文件审查的供应商分别进行谈判，谈判先后次序由谈判小组确定。

23.2 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，需经采购人代表确认。

23.3 谈判小组将允许供应商按要求进行澄清、说明或补正，且上述行为不影响供应商的排名。

24. 供应商的最终报价及成交候选供应商的确定

24.1 谈判小组严格按照竞争性谈判文件的要求，根据质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求且最后报价最低的原则确定成交供应商。

24.2 谈判小组将要求所有符合采购需求的谈判供应商在规定的时间内进行二次报价，二次报价即为最终报价，最终报价不能超过上一轮报价，二次报价为不公开报价，在评审阶段不再向任何供应商公布报价情况，提交最终报价的供应商不得少于 3 家。

24.3 报价结束后，谈判小组须对各供应商的最终报价进行合理性审核，如谈判小组一致认为某个供应商的最终报价明显不合理，有降低服务质量、不能诚信履行的可能时，谈判小组有权决定是否通知供应商限期进行书面解释或提供相关证明材料。若已要求，而该供应商在规定期限内未做出解释、做出的解释不合理或不能提供证明材料的，谈判小组有权拒绝该报价。

24.4 评定标准：在符合采购需求、服务质量相等的前提下，以提出报价由低到高的顺序作为成交候选供应商的顺序。

24.5 谈判小组将根据响应文件以及报价情况按顺序推荐 1-3 名供应商作为成交候选供应商，由谈判小组成员在谈判记录上签字。

25. 谈判过程保密

25.1 谈判开始之后，直到授予成交供应商合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较以及授标意向等，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

25.2 在谈判期间，供应商企图影响采购代理机构或谈判小组的任何活动，都将导致报价被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

（六） 授予合同

26. 确定成交供应商

采购代理机构应在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认，采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，按照推荐的成交候选供应商顺序依法确定成交供应商。

27. 成交结果公告

成交供应商确定后，成交结果将在“竞争性谈判须知前附表”列出的媒体上进行公告。

参与谈判的供应商对成交结果公告有异议的，应当在成交结果公告发布之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或代理机构提出质疑。逾期递交的质疑函将不予受理。质疑函应该有质疑内容及必须附送有关证据材料和注明事实确切来源依据、单位名称、公章、联系人姓名、联系电话、传真，否则视为无效质疑。供应商应保证提出的质疑内容和相应证明材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。不接收邮寄、电子邮箱方式递交的质疑函。

28. 成交通知书

成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

成交供应商在领取成交通知书时，需按“竞争性谈判须知前附表”的约定向采购代理机构交纳采购代理服务费。

29. 授予合同时变更采购范围的权利

采购人在签订合同时，有权对谈判文件所述服务，在法定范围内，依法定程序予以增加或减少。

30. 签订合同

30.1 采购人应当自成交通知书发出之日起三十日内，按照谈判文件和供应商响应文件的约定，与成交供应商签订书面合同。所签订的合同不得对谈判文件和响应文件作实质性修改。采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

30.2 成交供应商无正当理由，或不按谈判文件规定与采购人签订合同的，采购人取消其成交资格，采购人可以与排位在成交供应商之后第一位的成交候选供应商签订采购合同，以此类推。

成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的成交候选供应商签订采购合同，以此类推。

30.3 谈判文件、成交供应商的响应文件、报价及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

30.4 付款方式：以双方签订合同为准。

30.5 本项目不收取履约保证金。

31、其他要求：

31.1 投标报价包含本项目产生的包装、运输、保险、安装调试、人员培训等所有费用，采购人不再支付因本项目产生的其他费用。

附件：

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购[2017]10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第三部分 项目技术要求

序号	名称	参数	单位	数量
1	可移动一体化直播车	<p>可移动一体化直播车包含工作台、服务器、显示器、摄像头、调音台、补光灯等，详细参数如下：</p> <p>服务器：</p> <p>1、服务器 4U 塔式服务器；</p> <p>2、主板 芯片组\geqIntel C256。</p> <p>3、处理器\geqIntel Xeon, 4 核 CPU 主频：\geq3.1GHZ 动态加速频率：\geq4.6GHZ。</p> <p>4、内存\geq32G DDR4 3200MHz, 最高支持\geq128GB, 内存插槽数量：\geq4。</p> <p>5、硬盘：\geq两块 3.5 英寸 1T 机械硬盘组 RAID1。</p> <p>最大支持硬盘数量：\geq4 块硬盘, 3 个 3.5 英寸非热插拔 HDD+1 个 2.5 英寸非热插拔 HDD, 支持在 3.5 英寸托架中混用 2.5 英寸 SSD 和 3.5 英寸 SATA 硬盘驱动器, 支持 M.2 PCIe SSD, 一个 Slim ODD</p> <p>6、显卡：\geqNVIDIA Turing™ GPU 架构</p> <p>896 NVIDIA® CUDA® 核心, 4GB GDDR6 内存, 最高达 160GB/s 显存频率, 最大功耗：50W, 系统接口：PCI-E 3.0 x 16</p> <p>主动式散热, 显示接口：mDP 1.4 (4)。</p> <p>7、网络：\geq网卡子卡一个 1Gbps RJ-45 以太网接口</p> <p>8、光驱 内置 DVD 光盘驱动器 I/O 外部接口；</p> <p>前置接口：\geq2x USB 3.1 G1；LED: Power；</p> <p>后置接口：\geq两个 USB 3.0 端口, \geq一个 DP 视频端口, \geq一个 DB-9 串行端口, \geq一个 RJ-45 XClarity Controller (XCC) 系统管理端口”。</p> <p>9、电源\geqATX-250W 80Plus 电源。</p> <p>10、配套无线鼠标键盘。</p> <p>*11、服务器认证要求：3C 认证、节能产品认证, 并提供证相关书复印件。</p>	台	1
		<p>显示器：</p> <p>1、屏幕尺寸：\geq21.5 英寸, VA 广视角屏目 LED 背光。</p> <p>2、屏幕刷新率：\geq75 赫兹 HZ, 响应时间 4 毫秒, 亮度 250cd/m2。</p> <p>3、分辨率：\geq1920*1080P, 显示比例 16: 9。</p> <p>4、色域支持 sRGB\Adobe RGB\P3, 显示效果达到 45%NTSC<72%NTSC <100% sRGB<100% P3 <100% Adobe RGB, 高动态范围图像 HDR, 可以提供更多的动态范围和图像细节。灰阶响应时间 GTG 1msGtG。。</p> <p>*5、可配套悬挂于工作台立柱的机械臂上。</p> <p>6、输出接口：HDMI、DP 接口。</p> <p>*7、显示器认证要求：3C 认证、节能产品认证, 并提供证相关书复印件。</p>	台	4
		<p>工作台：</p> <p>1、直播车分为立柱, 机械臂云台, 主体工作台面, 直播车柜体, 直播车移动轮。全车尺寸 120*70*75cm (\pm10%)。</p> <p>*2、立柱：立柱共两根, 位于直播车前侧和右侧车身, 采用激光切割、折弯、焊接、喷塑工艺, 整体材质：Q235, 厚 2mm。长立柱, 200mm*90mm*1180mm (\pm10%)；短立柱, 200mm*90mm*800mm (\pm10%)。长立柱搭载四架机械臂, 用于悬挂显示器, 两架云台用于悬挂补光灯摄像头；短立柱搭载三架云台用于悬挂补光灯, 摄像头, 话筒。</p> <p>*3、云台和机械臂：两者均搭载于与工作台连接的长短立柱之上, 长</p>	套	1

	<p>立柱搭载四架机械臂，两架云台；短立柱搭载三架云台。云台和机械臂用于悬挂显示器，补光灯，话筒，摄像镜头，实现各部分的调节旋转、升降、左右移动等功能；铝合金/ABS 工程塑料材质，通用标准 75mm*75mm 或 100mm*100mm 臂挂规格，HM Fore.X 技术强力加持，实现轻松承托及调节；五轴联动，视角随心，内置高端气弹横驱动，≥ 20000 次疲劳测试。</p> <p>*4、主体工作台面：台面实木材质，厚度$\geq 10\text{mm}$，涂刷专业黑色和白色哑光聚氨酯树脂漆料，台面设置主工作区及卡槽，其中主工作区用于放置鼠标键盘及直播商品等物品，调音台卡槽 245mm*290mm*70mm（$\pm 10\%$），另有备用卡槽满足放置各个专业设备。</p> <p>*5、直播车柜体：整体车身一体成型，涂刷乳白色漆料，一侧开设抽屉及储物柜，抽屉为上下两层，按压式开合，540mm*120mm（$\pm 10\%$）规格，用于放置替换零件及易损设备存放，储物柜柜体尺寸：1115mm*700mm*630mm（$\pm 10\%$）按压式开合，可放置服务器及其他物品。</p> <p>6、直播车移动轮：可自由推动，直播车底部安装可承载质量≥ 0.5 吨的聚氨酯材质动向滑轮，承重顺滑、静音无声，耐磨、不伤地板，实现直播车平时室内室外交替移动。</p>		
	<p>摄像头：</p> <p>1、$\geq 2\text{K}$ 高清单反体验摄像头，支持高清 1080P 网络直播，USB 免驱动，支持 640*480、1280*720、1920*1080、2048*1536、3264*2448 分辨率，内置 8 颗 LED 灯，自带 2M 数据线（可延长 5M\10M\20M 数据线），外置≥ 2 个麦克风接口，兼容 WinXP/Visat/Win7/Win8/Win10/MAC。</p> <p>2、支持 HDMI/USB 双接口，USB2.0，1920*1080@60 帧。</p> <p>3、支持 TF 卡录制。</p> <p>4、≥ 10 倍光学变焦，采用主流感光 CCD 元件，成像更清晰，可实现电动变焦、变倍、自动聚焦，支持 1920*1080 以下 30 帧或 1920*1080 以上 15 帧帧率。</p> <p>5、可转接 3.5mm 耳机实施录音监听。</p> <p>*6、可悬挂于工作台立柱的云台上。</p>	个	2
	<p>话筒：</p> <p>1、频率响应：30Hz-20KHz。</p> <p>2、灵敏度：$\leq -34\text{dB}+2\text{dB}$ (0dB=1V/Pa at1KHz)。</p> <p>3、负载阻抗：$\leq 1000\ \Omega$。</p> <p>4、连接方式：XLR 母卡依+03.5mm 双声道插头。</p> <p>5、等效噪声级：$\leq 10\text{dB A}$ (IEC 581-5)。</p> <p>6、声压级：$\geq 140\text{dB}$(THD$\leq 1.0\%$ at 1KHz)。</p> <p>7、输出阻抗：$\leq 400\ \Omega +30\%$(at 1KHz)。</p> <p>8、单体重小于等于 400g。</p> <p>*9、可悬挂于工作台立柱的云台上。</p>	个	2
	<p>调音台：</p> <p>1、尺寸大小为 244*71*294mm（$\pm 10\%$）。</p> <p>2、抗耐磨金属机身。</p> <p>3、4 段路音频输入，4 单声道 3 立体声。</p> <p>4、外接录音功能。</p> <p>5、即时监听功能。</p> <p>6、可开关幻象电源和 PAD 开关。</p> <p>7、内含 24 组预置 SPX 效果器(含混响及延迟、合唱、镶边、失真效果)。</p> <p>8、带 USB 插口，支持电脑录音。</p> <p>*9、可放于工作台面相应卡槽内。</p>	套	1
	<p>补光灯：</p> <p>1、14 寸圆环形补光灯，供电方式为 DC12V，灯光模式为暖光、白暖光</p>	个	2

	<p>和白光，旋钮式无极调光\旋转式色温调节,无频闭，无眩光，长时间直播不会出现眼干眼涩。</p> <p>2、0-100%亮度调节。</p> <p>3、自由搭配，多平台直播，随意调动使用。</p> <p>4、双 USB 接口持久直播不断电。</p> <p>5、柔光罩设计，光线柔和均匀。</p> <p>6、通用灯架接口，可以配灯架、桌面支架。</p> <p>*7、可悬挂于工作台立柱的云台上。</p>		
	<p>十合一扩展坞：</p> <p>1、转接口类型为 TYPE-C 接口。</p> <p>2、≧一个 HDMI 高清转接口。</p> <p>3、≧一个 VGA 接口，即插即用。</p> <p>4、≧一个 1000Mbps 网络接口。</p> <p>5、≧3 个 USB 转接口，其中一个支持 USB3.0 数据传输协议。</p> <p>6、≧1 个 PD 充电接口，可以 PD 设备提供外接电源接口。</p> <p>7、≧1 个 3.3mm 音频接口。</p> <p>8、≧1 个 SD 卡插槽。</p> <p>9、≧1 个 TF 卡槽。</p> <p>*10、可放于工作台面相应卡槽内。</p>	个	1
2	<p>互联网营销师实训系统共分为平台应用系统和平台管理系统。各系统及模块详细参数如下：</p> <p>平台应用系统：</p> <p>1. 系统采用 BS 架构，服务端支持跨平台，可以部署在 linux、windows 平台。用户端支持 Firefox 浏览器、IE 浏览器、Google 浏览器、Edge 浏览器、360 浏览器等主流浏览器(浏览器开启 flash 支持)</p> <p>2. 系统后台采用 PHP 语言开发，具有快捷性、跨多平台性、效率高、开源框架多、生态丰富等优点。</p> <p>3. 系统使用 mysql 数据库，具有速度快、跨平台、接口丰富、移植性强、安全性高、可集群部署、扩展性高等优势，本系统数据库支持在线备份与恢复，支持增量索引等功能。</p> <p>4. 流媒体处理采用 ffmpeg 技术，ffmpeg 支持跨平台、效率高，可实现无损格式转换。</p> <p>5. 平台应用系统首页标菜单栏分别显示商城、直播、社区、理论考试四个模块。右侧显示帐号登录界面。下面显示近期热销的多行商品列表，包含商品的主图、商品名称及价格。</p> <p>6. 在帐号登录界面输入对应的帐号和密码后，可进入用户的社区模块中，页面右上角可通过点击用户入口，打开下拉对应的菜单，进行用户的个人资料的修改、我的余额的查看、开始直播、查看直播的回放、商品的发布、发布商品的查看、地址的管理、联系客服、系统设置、商家后台管理及退出登录。</p> <p>*7. 平台应用系统可支持 ≧5000 个用户同时登录。</p> <p>*8. 平台应用系统需提供 ≧5000 个子帐号。</p> <p>平台应用系统包含以下模块：</p> <p>*商城模块：该模块主包括用户申请企业商铺和个人商铺，对商铺进行商品管理、营销管理、商品发布管理、店铺装修管理及客户信息管理等内容，提供产品研发及应用成果相关证明材料。</p> <p>1. 模块用户界面区显示有购物车、待付款、待发货、待收货、已完成、商品收藏、关注店铺、浏览足迹、我的评价等 9 个有效链接。打开对应链接，可查看相关信息，提供模块的相关功能演示视频。</p> <p>2. 用户界面区的待付款、待发货、待收货、已完成链接点开后都属于我的订单的子目录。</p>	套	1

	<p>3. 搜索：可根据关键字进行信息的搜索（后台设置关键字优化信息）。</p> <p>4. banner 轮播图：可展示平台相应的信息内容、点击后跳转对应的详情页面。</p> <p>5. 商品分类：商品以百货介绍。分类以展示主功能的（蔬菜、豆制品、速冻食品等）..... 后台可自定义设置。</p> <p>6. 商品列表：根据商品图片的宽度展示商品信息，瀑布流方式展示。</p> <p>7. 商品详情页：点击商品列表中的商品，可打开对应的商品详情页，展示产品的名称、价格、属性及产品的所有信息。</p> <p>8. 购物车：显示用户已选中的但还未付款的心意商品。</p> <p>9. 下单：选择购买规格、输入具体位置信息、联系人、联系方式、商品数量和价格总计展示、支付方式等。</p> <p>10. 消息列表：显示消息的列表消息（商家沟通信息、平台消息提醒）、平台上商品信息的提醒的记录等。</p> <p>11. 修改个人资料：显示及修改用户个人的头像、昵称、手机号、地址等信息内容。</p> <p>12. 我的余额：显示当前账户上的余额信息、余额消费记录。</p> <p>13. 我发布的：记录商家发布在社区模块中的信息。</p> <p>14. 商品收藏：显示用户收藏的商品信息。</p> <p>15. 地址管理：用来管理用户的收货地址信息。</p> <p>16. 系统设置：用来管理用户的手机号绑定、支付密码的修改、隐私政策、服务协议、退出登录等。</p> <p>17. 商城后台—控制台：显示商家总商品数、总访问数、总订单数、交易总金额、今日订单、未处理订单七日新增等数据。</p> <p>18. 商城后台—交易管理：商家可通过商品订单子模块查看每单订单的待支付、待发货、待收货、待评论、已完成、已取消的详细状态；评论管理子模块可查看每个买家的 ID、评价类型、状态、综合评分等详细的评价信息；退款管理子模块可查看所有退款定单的退款产品名称、物流状态、退款类型、退货理由、退款类型、图片、退款状态等详细信息。</p> <p>19. 商城后台—宝贝管理：商家可通过发布宝贝子模块设置需要发布产品的宝贝标题、商品类目、宝贝品牌、产品属性、宝贝主图、宝贝相册、商品描述、商品详情、支付方式、物流信息、售后信息等完整的宝贝信息。通过出售中的宝贝子模块查看已发布的商品的类目、宝贝标题、宝贝主图、宝贝相册、产品价格、点击量、销量、评论数、好评数等信息，还可以对已发布的商品进行修改编辑、删除等操作。通过仓库中的宝贝子模块查看已发布但不在出售中的商品类目、宝贝标题、宝贝主图、宝贝相册、产品价格、点击量、销量、创建时间、上架状态等信息。通过目标群体和消费水平子模块自定义商品对应的不同目标群体、消费水平等。通过直播时滚动子模块设置直播过程中的滚动字幕。并提供模块的相关功能演示视频。</p> <p>20. 商城后台—类目管理：商家可通过该模块自定义添加或删除商品所需要的类目，包括类目的类目名称、图片、创建时间、更新时间、状态。</p> <p>21. 商城后台—店铺管理：商家可通过图片空间子模块储存商品原理图和相册图片，可详细查看图片的物理路径、宽度、高度、图片类型、文件大小、Mime 类型、创建日期等详细信息。通过品牌管理子模块自定义添加和删除发布商品所需要的品牌名称、品牌图片、类目、创建日期、更新日期、店铺类型等信息。通过店铺资料子模块自定义店铺的名称、描述、服务、所在地等重要信息，并提供模块的相关功能演示视频。</p> <p>22. 商城后台—物流运费：商家可通过运费模板子模块自定义添加、</p>	
--	--	--

	<p>删除、编辑物流运费模板，可定义模板名称、发货时间、是否包邮、计价方式等信息，用于发布宝贝时使用。</p> <p>23. 商城后台—账务管理：商家可通过商家对帐单子模块查看帐户余额的金额、变更前余额、变更后余额、业务类型、创建时间等详细信息。可通过商家提现子模块查看提现的金额、手续费、税费、提现帐户、提现状态等详细信息。并提供模块的相关功能演示视频。</p> <p>*24. 设备满足专业实训教学及河南省二届职业技能大赛所需设备技术要求，并提供承诺函和相关赛事证明材料。</p> <p>直播模块：</p> <p>1. 直播模块采用 rtmp 协议，rtmp 延迟低，支持实时音视频和数据协议的双向通信协议，rtmp 能够以多种不同的格式传输，从 MP3 到 AAC 音频再到 MP4、FLV 和 F4V 视频均支持，且灵活性高。</p> <p>2. 开始直播：可通过点击用户入口下拉菜单中的开始直播来创建直播间，进行直播商品的目标群体、消费水平、品牌类型、商品类型及直播产品的选择；之后进入到话术对话框，撰写直播商品所需的各类话术。点击提交按钮后可进行直播标签、直播封面、直播标题的创建。</p> <p>2. 直播：点击开启直播按钮进入直播间，直播界面左侧显示已撰写的话术，下方显示商家需要回答的有关商品问题。直播完成后可点击结束直播按钮结束本场直播，结束直播后系统会将此次直播录制上传到后台，并提供模块的相关功能演示视频。</p> <p>3. 复盘：直播结束后，可根据显示出来的数据图进行直播的有效复盘。</p> <p>*4. 回放列表：可点击查看近期的直播回放，用于复盘，并提供模块的相关功能演示视频和提供产品研发及应用成果相关证明材料。</p> <p>*5. 设备满足专业实训教学及河南省二届职业技能大赛所需设备技术要求，并提供承诺函和相关赛事证明材料。</p> <p>社区模块：用户可以通过图片+文字的形式展示用户发布的信息。</p> <p>1. 主页面显示社区信息的分类，包含摄影、科技数码、科学科普、读书、影视、明星等。在主页面右侧可以通过在搜索框中输入已发布的信息名称进行有效的搜索。</p> <p>2. 社区信息发布：点击主页面中的我要发布按钮，可设置要发布信息的分类类型、具体内容、对应的图片或视频。其中图片上传≤9张，图片和视频只能选择一种方式进行展现，并提供模块的相关功能演示视频。</p> <p>3. 社区信息发布后，点击对应的分类，可查看所有用户发布的对应分类的社区信息。可以对每条信息通过QQ、微博、微信等方式进行分享，还可以对已发布的社区信息进行收藏、评价及点赞，并提供模块的相关功能演示视频。</p> <p>理论考试模块：</p> <p>*1. 理论考试模块的主页面试题列表中显示通过后台已上传上去的互联网营销的相关试题，每套理论试题包含单选、多选及判断等 100 道题。主页面右侧显示用户做试题的记录，提供产品研发及应用成果相关证明材料。</p> <p>2. 通过点击试题界面中的去考试按钮，弹出警示对话框，因考试不能重复，成绩一旦提交无法更改，需要用户确认考试，方可正式进入理论考试。</p> <p>3. 考试过程中，界面左侧显示具体的理论试题，可点击正确答案，被选中的答案文字颜色会以其它颜色显示，可通过点击下方的上一题、下一题按钮上下选择考试题。界面右侧显示对应的题号，没有做的题号背景以白色显示，做过的题号背景以蓝色显示，可通过点击题号检查对应的试题并修改答案。</p> <p>4. 每场理论考试总时间为 60 分钟，界面左下方会以倒计时的方式显示</p>	
--	---	--

	<p>考试剩余时间。</p> <p>5. 考试完成后，可点击界面中的交卷按钮进行交卷，随后会显示用户考试的得分和用时，确定后点击确认按钮完成最终的理论考试。</p> <p>*6. 理论考试模块中包含相关市赛和省赛的习题≥ 400道；并提供模块的相关功能演示视频。</p> <p>*7. 设备满足专业实训教学及河南省二届职业技能大赛所需设备技术要求，并提供承诺函和相关赛事证明材料。</p> <p>平台管理系统包含以下模块：</p> <p>商城管理模块：</p> <p>主要完成平台商城控制台实时数据、商家申请开店、店铺管理、电商类目管理、订单监管、客户服务、财务管理、轮播图管理等内容。</p> <p>1. 商城控制台子模块： 商城控制台模块主要完成商城店铺总数量，商城店铺商品总和，平台注册会员数，新增用户，平台总流水，今日订单金额，今日充值金额，待处理提现，总订单数，在售商品总量，商品总访客数，评论数量，待付款数，待发货数，待收货数，售后订单数，TOP10 销量商品，新申请店铺，介入退款等的数据显示和统计，并提供模块的相关功能演示视频。</p> <p>*2. 店铺管理子模块： 店铺管理模块主要完成平台的商家店铺列表、新店铺开店审核、地址信息管理、服务管理、运费模板管理和品牌管理内容。可通过店铺列表三级子模块查看、编辑、删除平台上所有开设店铺的头像、店铺类型、店铺名称、直播权限、所属用户、省市、卖家服务、物流服务等信息。通过新店铺审核三级子模块对新申请的店铺进行审核，分类包含已提交资质、已完善、正在审核中、已通过、未通过的店铺的名称、证件、店铺名称、店铺头像、统一信用/身份证号、手机号、微信号、审核状态、是否交押金等详细信息。可点击的右侧的通过或不通过等按钮对店铺进行审核操作。地址管理三级子模块用于监管所有的用户地址。品牌管理三级子模块可添加、删除、编辑商品所有的品牌信息。提供产品研发及应用成果相关证明材料。</p> <p>3. 电商类日子模块： 电商类日子模块主要完成平台电商经营产品类目的添加、编辑、删除、类目属性、全部商品数据统计、全部拼团数据与批量生成数据。能详细显示电商类目的名称、类型、图片、状态等信息，并提供模块的相关功能演示视频。</p> <p>4. 订单监管子模块： 订单监管模块主要完成平台内所有商家的商品订单管理、商品评论管理和退款管理等内容。商品订单三级子模块可显示待支付、待发货、待收货、待评论、已完成、已取消的商城订单，并详细显示商品的订单号、商品名称、单价、数量、买家、实际支付金额及状态等详细信息。评化管理三级子模块可显示买家对商品好评、中评、差评等评论。退款管理三级子模块可监管商城的退款，可详细显示每款退款产品的名称、业务类型、物流状态、退款金额、退款类型等详细信息，并提供模块的相关功能演示视频。</p> <p>*5. 客服服务子模块： 客服服务管理模块主要完成平台的投诉管理及意见反馈内容。其中投诉管理三级子模块用于管理用户在客户端发起的用户、商品、店铺举报投诉，并详细显示每起投诉的举报类型、用户昵称、举报理由等信息。意见反馈三级子模块用于管理用户在客户端给平台的意见反馈，详细显示用户的 ID、联系方式、评分等信息，提供产品研发及应用成果相关证明材料。</p>	
--	--	--

	<p>6. 财务管理子模块： 财务管理模块主要管理平台内的资金账单（包括平台商品的交易、充值、提现、退款数据）和用户提现（包括管理用户提现的审核、同意、拒绝）两部分内容，并提供模块的相关功能演示视频。</p> <p>7. 轮播图子模块： 轮播引导图管理模块主要完成平台内 Banner 广告发布、编辑、删除管理及轮播图状态和创建时间的内容，并提供模块的相关功能演示视频。</p> <p>常规管理模块： 常规管理模块主要完成平台常规系统配置（基础配置、邮件配置、字典配置、会员配置、示例分组）附件管理（管理上传到服务器或第三方存储的数据）及个人资料管理（用户名、邮箱、昵称、密码及操作日志数据）内容。</p> <p>权限管理模块： 权限管理模块主要完成平台的管理人员管理、管理员日志、角色用户管理及菜单规则管理。其中管理员管理子模块中可用于添加和删除管理员，并能详细显示管理员的名称、昵称、所属组别、邮箱、状态及最后登录时间等信息。角色组子模块可添加和删除管理员所属角色组的级别。</p> <p>会员管理模块： 该模块共有三个子模块，分别是会员管理、会员分组及会员规则。其中会员管理子模块可添加、删除、编辑会员信息，并详细显示会员的用户名、昵称、手机号、头像、加入时间、状态等信息。会员分组子模块可编辑会员的分组，并设置组别权限，并提供模块的相关功能演示视频。</p> <p>直播管理模块：</p> <p>1. 直播分类子模块： 可添加、删除、编辑直播过程中所需选择的商品分类名称、状态、排序等详细信息，并提供模块的相关功能演示视频。</p> <p>2. 设置脚本子模块： 可添加、删除、编辑直播前的脚本模块，并详细显示脚本名、所属上级模块、是否启用等详细信息，并提供模块的相关功能演示视频。</p> <p>3. 复盘图子模块： 可添加、删除、编辑直播后的复盘图片，并详细显示的图片缩略图、状态、创建时间及更新时间等信息，并提供模块的相关功能演示视频。</p> <p>4. 复盘类型子模块： 可添加、删除、编辑直播复盘时的类型内容，并提供模块的相关功能演示视频。</p> <p>社区管理模块：</p> <p>1. 作品列表子模块： 可显示所有待审核、已下架、已发布成功的社区信息，详细显示每条信息的用户昵称、类型、浏览量、点赞量等信息，并可以进行下架、查看详情、修改推荐状态等操作。</p> <p>2. 社区轮播管理子模块： 可添加、删除、编辑社区模块中的轮播图的，并详细显示轮播图类型、缩略图等信息。</p> <p>3. 分类子模块： 可添加、删除、编辑社区模块中的信息分类，并详细显示信息分类的名称、状态等信息。</p> <p>考试管理模块：</p> <p>1. 试卷管理子模块：</p>	
--	---	--

	<p>可添加、删除、编辑理论试卷。并详细显示试卷名、状态、单选题数量、多选题数量、判断题数量、考试时间等信息。点击试卷右侧对应的查看题目按钮，可批量导入扩展名为.csv、.xls、.xlsx 的试题文件，并提供模块的相关功能演示视频。</p> <p>2. 做试卷记录子模块： 可详细显示每个完成理论试卷的用户 ID、试卷 ID、分数、试卷名、做题时间及交卷时间等信息。并可以通过右上角的导出数据按钮批量导出用户的单题分数及总分，并提供模块的相关功能演示视频。</p>	
--	---	--

第四部分 合同（参考文本）

采购编号：

供方：

需方：

供需双方根据年 月 日签发的政府采购谈判成交通知书和谈判文件，并经双方协商一致，达成以下合同条款：

一、货物名称、技术参数、数量、单价及金额

序号	货物名称	厂家品牌型号	数量	单价	金额

二、货物质量要求及供方对质量负责条件和期限

供方提供的货物是全新的，符合国家检测标准以及该产品的出厂标准（技术、售后等服务要求按谈判文件相应条款制订）。

质保期：_____

三、交货时间、地点、方式

年 月 日至 月 日，供方负责将货物按需方要求在交货、安装、调试完毕，并具备验收使用条件，运送产生的费用由供方负责。

四、供方应在交货同时向需方交付货物合格证及相关资料等。

五、成交单位需在本地对采购单位相关人员进行免费技术培训，使其能熟悉产品货物和正确使用。

六、付款方式：_____。

七、违约责任

需方无正当理由拒收货物、拒付货物款，向供方偿付拒付部分货物款总额5%的违约金。

供方所交的货物品种、型号、规格、质量不符合合同规定，需方有权拒收货物，供方应负责更换并承担因更换而支付的实际费用。因更换而造成逾期交货，则按逾期交货处理。

供方不能交付货物，供方向需方支付未交付部分货物款总值 5%的违约金。

供方逾期交付货物，供方向需方每日偿付逾期交货部分货物款总值 0.05%的违约金。

八、合同签订后，采购方不承担涉及专利权、商标权、著作权和外观设计权等侵权责任，因侵权而引起的纠纷或赔偿均由供方承担。

九、因货物的质量问题发生争议，由濮阳市质量技术监督部门或由其指定的鉴定机构进行质量鉴定，该鉴定结论是终局鉴定，供需双方均应当接受。

十、本合同发生争议产生的诉讼，由合同签订所在地人民法院管辖。

十一、合同生效及其它

本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。本合同一式四份，供、需双方各执两份。

供方：

需方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

联系电话：

联系电话：

开户银行：

帐号：

签约时间：

签订地址：

第五部分 响应文件格式

封面：

（项目名称）

竞争性谈判响应文件

供应商名称： （盖单位章或企业电子签章）

法定代表人： （盖章或电子签章）

年 月 日

目录

自拟

格式 1

声 明 书

致： 采购人名称

（供应商名称、地址）授权（签字代表姓名）（职务、职称）为签字代表，参加贵方为采购人采购 项目名称 项目（采购项目编号：）的竞争性谈判采购，提交下述文件正本，并对之负法律责任。

- 1、 声明书
- 2、 报价一览表
- 3、 偏离表
- 4、 售后服务方案
- 5、 关于资格的声明函
- 6、 法定代表人身份证明书
- 7、 法定代表人授权委托书
- 8、 资格证明文件
- 9、 反商业贿赂承诺书
- 10、 中小企业声明函
- 11、 供应商认为有必要的响应谈判文件要求的其它材料

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、 所附报价表中规定的应提供和交付的项目最低报价为：即（文字表述）。
- 2、 如果我们的声明书被接受，我们将履行贵方竞争性谈判文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。
- 3、 我方愿按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 4、 我方已详细审查全部谈判文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 5、 我方同意提供按照贵方可能要求的与其谈判有关的一切数据或资料，理解

贵方不一定要接受最低报价的谈判或收到的任何谈判文件。

6、本次采购活动有关的一切正式往来请寄：

地址：

邮政编码：

电话：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

单位名称：（单位公章或企业电子签章）：

日期：

格式 2

报价一览表

供应商名称：

采购编号：

项目名称		
报价（元） （保留小数 点后两位）	小写	
	大写	
交货及安装 期限		
谈判有效期		
质量要求		
备注		

单位名称：（单位公章或企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人签字：

职 务：

日 期：

联系方式：

注：1、所有价格以人民币“元”表示。

2、若总价与单价不符，以单价为准。

3、所有产品应标以中文名称。

报价明细表

供应商单位名

称：

采购编号：

序号	产品名称	厂家品牌型号	数量	单价 (元)	小计 (元)
1					
2					
3					
..					

供应商名称（电子签章）： _____

法定代表人或其委托代理人（签字或电子签章）： _____

年 月 日

格式 3

偏离表

序号	名称	竞争性谈判文件要求技术参数	响应实际参数 (响应供应商应按投标/响应货物/服务实际数据填写,不能照抄项目内容及要求)	是否偏离 (无偏离/正偏离/负偏离)	偏离简述
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
...					

注：

1、供应商必须对应竞争性谈判文件“项目技术规格、参数及要求”的内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合采购要求。

2、供应商响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送相关部门查处。

3、本表内容不得擅自删减。

4、照抄竞争性谈判文件项目技术规格、参数及要求，视为实质性不响应。

法定代表人或其委托代理人（签字或电子签章）： _____

供应商名称（企业电子签章或盖章）： _____

日期： 年 月 日

格式 4

售后服务方案

根据谈判文件第三部分项目技术要求制定详细的服务方案，并对要求的内容做出承诺。

格式 5

关于资格的声明函

关于贵方 年 月 日（开标日期）组织的竞争性谈判项目（采购编号为：）的采购，本签字人愿意参加谈判，并声明提交的下列文件是合法的、有效的。

- 1、营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一的营业执照）及项目要求的其他资质证件。
- 2、法定代表人身份证或法定代表人授权委托书、委托代理人身份证。
- 3、其它证明材料。

本签字人确认资格文件中的说明是合法的、有效的。

单位名称：（单位公章或企业电子签章）

法定代表人（签字或电子签章）：

委托代理人（签字或盖章）：

电话：

地址：

邮政编码：

格式 6

法定代表人身份证明书

法定代表人姓名 在我公司（或企业、单位）任（董事长、经理、厂长）职务，是我 （公司全称）的法定代表人。现就参加濮阳技师学院组织的（采购项目名称） （采购编号： ）的投标签署竞争性谈判文件。

特此证明。

（※此处法定代表人身份证原件扫描件※）

单位名称： （单位公章或企业电子签章）

年 月 日

格式 7

法定代表人授权委托书

委托单位名称：

法定代表人：（签字：_____）

身份证号码：_____ 住所地：_____

委托代理人：（签字：_____）

身份证号码：_____

工作单位：_____ 住所地：_____

联系方式：办公电话 手机

现委托为为本公司的合法代理人，参加你中心组织的谈判活动。

委托代理权限如下：代为参加并签署_____（采购项目名称）

（采购编号：_____）的竞争性谈判文件；代为签订政府采购合同以及处理政府采购合同的执行、完成、服务和保修等相关事宜；代为承认与我公司签署、实施的与采购文件相关的采购活动及行为。

本授权于_____年_____月_____日签字生效，无转委托，特此声明。

（※此处委托代理人身份证原件扫描件※）

单位名称：_____（单位公章或企业电子签章）

年 月 日

格式 8

资格证明文件

（包括但不限于以下材料）

营业执照、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力、参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录承诺、等相关资格审查材料。

格式9

反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在项目采购中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次竞争性谈判采购。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与谈判的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

法定代表人（签字或电子签章）：

法定代表人授权代表（签字）：

单位名称： （单位公章或企业电子签章）

年 月 日

格式 10

10.1 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：

1、填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）和《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库[2020]46号）相关规定。

2、未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

3、¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

10.2 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

10.3 监狱企业证明文件

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式 11

供应商认为有必要的响应谈判文件要求的其它材料

附件：

濮阳市政府采购供应商信用承诺书

致(采购人或政府采购代理机构)：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未曾做出虚假采购承诺；
- （七）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商名称（盖章）：

法定代表人、负责人、自然人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

注：1、供应商须在响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应竞争性谈判文件要求，按无效投标处理。

2、供应商的法定代表人或授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

3、供应商在投标（响应）时按照规定提供信用承诺函，无需提交上述证明材料。采购人有权在签订合同前要求成交供应商提供证明材料，已核实供应商承诺事项的真实性。

4、供应商在中标（成交）后，应将上述要求由信用承诺书替代的证明材料提交采购人、代理机构核验。经核验无误后，由采购人、代理机构发出中标（成交）通知书。