

濮阳医学高等专科学校 2023 年度精品 在线开放课程建设项目（二次）

竞争性磋商采购文件

采购编号：濮财市直磋商采购-2023-42



采购人：濮阳医学高等专科学校
代理机构：建基工程咨询有限公司
日期：二零二三年十一月

目 录

第一章	磋商公告·····	1
第二章	磋商项目要求·····	5
第三章	磋商须知·····	8
第四章	磋商项目技术要求·····	18
第五章	合同（文本）·····	29
第六章	河南省政府采购合同融资政策告知函·····	33
第七章	响应文件格式·····	34

第一章 磋商公告

项目概况

濮阳医学高等专科学校 2023 年度精品在线开放课程建设项目（二次）的潜在供应商应在濮阳市公共资源交易平台(<http://www.pyggzy.com/>)获取采购文件，并于 2023 年 11 月 28 日 09 时 30 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：濮财市直磋商采购-2023-42

2、项目名称：濮阳医学高等专科学校 2023 年度精品在线开放课程建设项目（二次）

3、采购方式：竞争性磋商

4、预算金额：733900.00 元

最高限价：733900.00 元

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：10 门精品在线开放课程建设。（详细内容见采购文件）

5.2 质量要求：合格

5.3 交货期：自签订合同之日起 90 日历天内交付所有课程资源、完成相应技术服务，制作完成后 30 日历天内通过验收

5.4 质保期：至少 3 年质量保证和 5 年免费上门保修服务

5.5 资金来源：财政资金（已落实）

6、合同履行期限：自合同生效至质保期结束

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：是

二、供应商资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

2.1 为促进中小企业发展，落实《中华人民共和国政府采购法实施条例》“第六条”、《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46 号）、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）、三部门联合发布《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）等政策，本项目专门面向中小企业，服务全部由符合政策要求的中小微企业承接，中小企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），供应商提供《中小企业声明函》，不提供

投标不予接收（格式见招标文件附件）；

2.2 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的《监狱企业声明函》，视同小型、微型企业；符合条件的残疾人福利性单位参加本项目采购时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，视同小型、微型企业；

2.3 政府强制采购节能产品强制采购、节能产品及环境标志产品优先采购；

2.4 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

3、本项目的特定资格要求

3.1 具有独立承担民事责任的能力（提供有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明）；

3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2022 年度的财务审计报告或银行出具的资信证明）；

3.3 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（自行承诺）；

3.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2023 年以来任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）；

3.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

3.6 具备法律、行政法规规定的其他条件；

注：供应商在投标（响应）时，按照濮财购【2022】9 号文规定提供濮阳市政府采购供应商信用承诺书（格式见响应文件格式），无需再提交上述证明材料。

3.7 在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入“失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商将被拒绝参加投标活动；

3.8 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（自行承诺）。

三、获取采购文件

本次采购活动通过濮阳市公共资源电子化交易平台，进行信息发布、竞争性磋商文件的获取、响应文件的制作以及递交、开标、评标、结果公示实行全程电子化。

1. 时间：公告发布之日起至投标文件递交截止时间前
2. 地点：濮阳市公共资源交易平台(<http://www.pyggzy.com/>)
3. 方式：登陆濮阳市公共资源交易平台(<http://www.pyggzy.com/>)下载采购文件
4. 售价：0 元

四、响应文件提交

1. 时间：2023 年 11 月 28 日 09 时 30 分（北京时间）
2. 地点：濮阳市公共资源交易中心（中原路与开州路交叉口向北 50 米路东）

五、响应文件开启

1. 时间：2023 年 11 月 28 日 09 时 30 分（北京时间）
2. 地点：濮阳市公共资源交易中心（中原路与开州路交叉口向北 50 米路东）

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次公告在《河南省政府采购网》、《濮阳市政府采购网》、《濮阳市公共资源交易网》、《濮阳医学高等专科学校》上发布，公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

本次交易项目实行全流程电子化，投标人（供应商）无需到现场参加。实行网上递交响应文件、远程解密。各投标人（供应商）需要自备计算机且保证网络畅通，能够登录濮阳市公共资源交易平台 <http://www.pyggzy.com/>（注：使用 IE 浏览器）。插入 CA 数字证书打开投标人（供应商）界面，参加网上解密。各投标人（供应商）需通过网络密切关注项目交易全过程，所有交易环节材料均依据电子文件为准。

远程解密及提交二次报价时间：远程解密（解密时间自开标时间始 30 分钟结束）、提交二次报价（自下达二次报价命令始 30 分钟结束），由于投标人（供应商）错过解密、报价时间或其他自身原因导致远程解密不成功或者二次报价不成功，责任均由投标人（供应商）自行承担。给各潜在投标人（供应商）带来不便，请谅解。

八、凡对本次采购提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：濮阳医学高等专科学校

地 址：濮阳市城乡一体化示范区文岩街商鞅路交叉口向东 160 米路北

联系人：万家明

联系方式：15803936351

2. 采购代理机构信息

名 称：建基工程咨询有限公司

联系人：冯泽政、苏菲芳

联系电话：18338087535、19943904287

地址：郑州市管城回族区城东路 100 号 1 号楼 1 单元 1401 号

3. 项目联系方式

项目联系人：冯泽政、苏菲芳

联系电话：18338087535、19943904287

发布人：建基工程咨询有限公司

发布日期：2023 年 11 月 17 日

第二章 磋商项目要求

条款号	条款名称	编列内容
1	项目名称	濮阳医学高等专科学校 2023 年度精品在线开放课程建设项目（二次）
2	交货期	90日历天内交付所有课程资源、完成相应技术服务；制作完成后30日历天内通过验收
3	质量标准	合格，满足采购人要求
4	付款方式	项目上传推广完成且验收合格后向成交供应商支付合同总价的100%
5	质保期	至少 3 年质量保证和 5 年免费上门保修服务
6	交货及安装地点	濮阳医学高等专科学校
7	标段划分	1 个标包
8	验收	符合采购文件和响应承诺中采购方认可的合理最佳配置、参数及各项要求，采购单位组织验收小组验收合格后出具验收报告，作为付款依据
9	合格供应商的资格条件	同磋商公告
10	投标人提出问题的截止时间	投标截止时间前 3 天
11	采购人修改、澄清的时间	投标截止时间 3 天前，网上发布的形式通知所有潜在投标人
12	构成磋商文件的其他资料	采购人在招标期间发出的补遗书和其它有效正式函件等均是磋商文件的组成部分
13	构成响应文件的其他资料	投标人认为需要提交的其他证明材料
14	磋商有效期	自投标截止之日起 60 日历天
15	报价要求	供应商的投标报价包含本项目所有服务费用，并且不得超出本项目最高限价

16	电子响应文件编制要求	<p>1. 投标人凭企业机构数字证书登录《濮阳市公共资源交易平台》(http://www.pyggzy.com/)“政府采购平台”点击【我要投标】，获取电子磋商文件及其它资料。</p> <p>2. 响应文件制作详细操作可参阅“濮阳市公共资源交易平台 http://www.pyggzy.com”办事服务—操作指南-投标文件制作操作指南)。</p> <p>3. 响应文件全部采用电子文档，电子响应文件在网上进行上传。在响应文件递交截止时间前，投标人登陆交易平台后，将已固化加密的电子响应文件通过网上递交的方式在投标专区自行递交，并确保递交成功，为保证文件正常递交，请投标人错峰上传。</p> <p>4. 投标人在投标截止时间前应自行在濮阳市公共资源交易平台主体诚信库内按照《濮阳市主体库操作流程以及注册信息介绍》要求完成企业信息录入。</p> <p>5. 未按以上要求制作电子响应文件，导致响应文件无法正常打开的，按废标处理。</p>
17	电子响应文件递交方式	<p>1. 投标人凭企业机构数字证书登陆《濮阳市公共资源交易平台》(http://www.pyggzy.com/)点击“政府采购平台”进行登陆，然后选择所投项目，上传签章并加密后的电子响应文件。</p> <p>2. 投标人必须在投标截止时间前完成电子响应文件的上传，投标截止时间前未完成电子响应文件上传的，视为投标无效。</p>
18	电子标书解密方式	<p>解密方式：远程解密</p> <p>1. 远程解密（解密时间自开标时间始30分钟结束），投标人凭企业机构数字证书登陆《濮阳市公共资源交易平台》(http://www.pyggzy.com/)按时解密。</p> <p>2. 如未在规定时间内解密电子响应文件，其投标将被拒绝。</p> <p>注：为保证响应文件按照谈判文件规定时间顺利递交，请投标人事先熟悉网上投标程序。由于投标人错过解密、报价时间或其他自身原因导致远程解密不成功，责任均由投标人自行承担。给各潜在投标人带来不便，请谅解。</p>
19	二次报价	自下达二次报价命令起 30 分钟结束
20	签字或盖章及要求	电子响应文件投标人必须进行电子签章并加签投标人机构 CA 数字证书、法定代表人个人 CA 数字证书。
21	递交响应文件地点	濮阳市公共资源交易平台(http://www.pyggzy.com/)
22	响应文件份数	成交单位在与采购人签订合同前须向采购人提供纸质版响应文件 1 份（包含供应商资格条件中所有资料，盖章签字）和包含完整文件资料的 U 盘一个。

23	投标截止时间和开标时间及地点	2023 年 11 月 28 日 09 时 30 分（北京时间）濮阳市公共资源交易平台(http://www.pyggzy.com/)综合五开标室；
24	出席磋商会议	参加本次磋商的投标人不需到开标现场，但必须由法定代表人或委托代理人网上参加磋商，并随时接受磋商小组网上询问，并予以解答，否则将拒绝磋商。
25	磋商小组	磋商小组：共 <u>3</u> 人，其中采购人代表 <u>1</u> 人，抽取专家 <u>2</u> 人。评标专家从政府采购专家库中随机抽取
26	是否授权磋商小组确定成交单位	否，推荐的中标候选人数量：磋商小组按照最终得分由高到低推荐 1-3 名。
27	本项目对应的中小企业划分标准所属行业	其他未列明行业
磋商文件中若出现释义不明处，以采购人解释为准。		

第三章 投标人(供应商)须知

一、总 则

1、适用范围

1.1 本磋商文件适用于本磋商文件所叙述项目的磋商招标。

2、定义

2.1 “采购人”系指濮阳医学高等专科学校。

2.2 “投标人”系指符合要求的法人。

2.3 “采购代理机构”系指建基工程咨询有限公司。

2.4 “买方”系指濮阳医学高等专科学校，“卖方”系指成交单位。

2.5 “合同”系指买卖双方签署的规定买卖双方权利与义务的协议，以及所有的附件、附录和磋商文件所提到的构成合同的所有文件。

2.6 “货物”系指卖方按磋商文件规定须向买方提供的一切设备、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.7 “服务”系指磋商文件规定卖方须承担的安裝、调试、技术协助以及其他类似的伴随义务。

2.8 “伴随服务”系指根据本合同规定卖方必须承担与货物有关的辅助服务，如送货上门、免费维护以及合同中规定卖方应承担的义务，以及合同中未规定，但以有利于合同履行原则，应当由卖方承担的其它义务。

3、项目概况

3.1、采购内容：详见投标人须知前附表；

3.2、资金来源：详见投标人须知前附表；

3.3、采购预算（最高限价）：详见投标人须知前附表；投标报价不得高于最高限价；

3.4、标段划分：1 个标包；

3.5、项目地点：濮阳医学高等专科学校；

3.6、交货安装期：详见投标人须知前附表；

4、投标人资格要求：

4.1、详见第三章投标人须知投标须知前附表第 9 项

4.2、本次招磋商不接受联合体投标

5、合格的服务

成交单位对合同义务全面负责；对采购范围内全部招标内容全面负责。

6、投标人必须以包为单位进行投标响应，评标和合同授予也以包为单位

7、投标费用

本项目磋商文件为免费提供，不论投标结果如何，投标人应自行承担其参加投标所涉及的一切费用。

8、保证

投标人应保证在响应文件中所提交的文件、资料和数据是真实的。

二、磋商文件

9. 磋商文件的构成

9.1 磋商文件正文部分

9.1.1 磋商公告

9.1.2 磋商项目要求

9.1.3 磋商须知

9.1.4 项目概况

9.2 第二部分:磋商文件附件部分

9.2.1 合同（样本）

9.2.2 河南省政府采购合同融资政策告知函

9.2.3 响应文件格式

9.3 投标人应当完整地阅读、理解构成磋商文件的所有内容。

10. 磋商文件的澄清和修改

10.1 采购单位对已发出的磋商文件进行必要澄清或者修改的，应当在主管部门指定的发布媒体上发布更正公告。该澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，对所有磋商文件的收受人具有约束力。

10.2 磋商文件、更正公告、变更公告均以在指定的发布媒体上发布的为准，如果内容互相矛盾时，以最后发出的为准。

三、 响应文件

11、电子响应文件编制

投标人须登录《濮阳市公共资源交易平台》(<http://www.pyggzy.com/>)下载专区，参阅：办事服务—操作指南-投标文件制作操作指南，按照操作说明进行电子响应文件的编制。

12、响应文件的组成

响应文件的编制应包含以下内容：

- 12.1、声明书
- 12.2、反商业贿赂承诺书
- 12.3、报价一览表
- 12.4、技术要求偏离表
- 12.5、项目实施方案
- 12.6、关于资格的声明函
- 12.7、法定代表人授权书
- 12.8、中小企业声明函
- 12.9、其它材料

（供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容，按本文件的要求提供响应文件，并保证所提供全部资料的真实性、有效性，以使其对本文件做出实质性响应，根据响应文件编制内容，请投标人逐项做好响应文件目录，并对应页码，便于查看。）

13、投标报价

13.1 投标人报价应在不低于投标人成本的基础上根据市场行情和自身实力自主报价，任何有选择性品牌、选择性报价、低于成本价或者高于市场价（投标人不能合理说明或者不能提供证明材料）的，均被视为无效报价。

13.2 投标人以人民币为计量币种报价，并以人民币币种签约、结算。投标人的投标报价均为目的地交验价，包括所投内容全部价款、相关税款、售后及技术服务费、培训费等与采购项目相关的必须的款项及费用。

14、投标有效期

响应文件从投标截止时间起开始生效，投标有效期见投标人须知前附表。响应文件有效期不足的将被视为非响应性投标而予以拒绝。成交单位的投标有效期应延长至合同终止日止。

15、响应文件的签署

15.1 电子响应文件须按照编制系统操作说明制作完成，并按要求进行电子签章。

四、 响应文件的递交

16、响应文件的密封、标记和递交

16.1 投标人凭企业机构数字证书登陆《濮阳市公共资源交易平台》

(<http://www.pyggzy.com/>) 点击 “政府采购平台” 进行登陆，然后选择所投项目，上传签章并加密后的电子响应文件。

五、 迟交的磋商响应文件

17、迟交的磋商响应文件

17.1 采购方将拒绝在磋商截止时间后递交的磋商响应文件。

17.2. 如未在规定时间内解密电子响应文件，其投标将被拒绝。

六、磋商小组

18、磋商小组

磋商小组组成：采购人和代理机构将根据采购项目的特点组建磋商小组，磋商小组由采购人代表和评审专家3人组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3。

达到公开招标数额标准的货物或者服务采购项目，或者达到招标规模标准的政府采购工程，磋商小组应当由 5 人以上单数组成。

磋商小组对磋商文件进行审查、澄清、评估和比较。

磋商小组有可能根据磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求及合同草案条款。

19、磋商程序

19.1 竞争性磋商采取两轮磋商, 将在磋商文件规定的时间和地点组织磋商。

19.2 第一轮磋商：磋商小组逐家研究供应商所投磋商响应文件中质量保证、服务内容等内容，并按照磋商文件中的报价作为第一次报价。

19.3 第二轮磋商：磋商小组对第一轮磋商中所发现的问题与供应商进行第二轮网上磋商，完毕后参与磋商的所有供应商在规定时间内同时提交最终报价，以最终报价作为计分标准。未在规定时间内提交最终报价的，按无效投标处理。

20、响应文件的初审

20.1 磋商小组首先对响应文件进行检查，以确定响应文件内容是否完整、文件是否正确签署等。

20.2 响应文件有下列情况之一者，将视为废标：

20.2.1 响应文件中投标人法定代表人或授权委托人未按磋商文件要求签字和加盖印章；

20.2.2 参数中要求提供的证明材料弄虚作假的；

20.2.3 响应文件的内容弄虚作假的；

20.2.4 响应文件附有采购人不能接受的条件；

20.2.5 不符合磋商文件中规定的其他实质性要求；

20.2.6 在评标过程中，磋商小组发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人做出电子扫描件说明并提供相关证明材料扫描件。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由磋商小组认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标应作废标处理。（温馨提示：若投标人报价过低，需在电子响应文件附相关证明材料，以备专家核实）；

20.2.7 根据中华人民共和国财政部令第 87 号——政府采购货物和服务招标投标管理办法第三十七条规定有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- 1、不同投标人的响应文件由同一单位或者个人编制；
- 2、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3、不同投标人的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4、不同投标人的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

20.3.8 投标人提供虚假证明材料，在评审过程中发现的，按无效投标处理；已取得中标资格的，无论该行为是否影响中标，均取消其中标资格。

21、响应文件的澄清

磋商小组可以要求投标人对响应文件中含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，但是澄清或者说明不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清的要求和投标人的答复均应采取电子扫描件形式。投标人的答复必须经法定代表人或授权委托人签字，作为响应文件的组成部分。

22、评标办法

22.1 初步评审

评审项	评审因素	评审标准
初步评审	供应商名称	与营业执照一致
	响应文件签字盖章	符合磋商文件要求
	投标报价	报价未超过磋商文件中规定的最高限价
	资格要求	按要求提供濮阳市政府采购供应商信用承诺书
	磋商内容	符合本项目采购内容
	交货期	符合第三章“投标须知前附表”第 2 条规定

	质量标准	符合第三章“投标须知前附表”第3条规定
	质保期	符合第三章“投标须知前附表”第5条规定
	磋商有效期	符合第三章“投标须知前附表”第14条规定

22.2 综合评分法（100分）

	评分因素	评分标准
报价部分评分（15分）	磋商报价（15分）	<p>评审价格分数=（磋商基准价/最终磋商报价）×15</p> <p>备注：超出最高限价的报价为无效报价；</p> <p>1、实质性响应磋商文件要求且最终磋商报价最低的报价为磋商基准价；</p> <p>2、当磋商报价明显低于采购预算价，或在评审过程中磋商小组发现响应人的磋商报价明显低于其他磋商报价，使其磋商报价可能低于其个别成本的，磋商小组可对其质询，并要求该响应人在规定时间内做出书面说明和提供相关的证明材料，该响应人不能合理说明或提供证明材料的，磋商小组应按无效标处理；</p>
商务部分（70分）	版权资质（4分）	提供供应商或其厂家的广播电视节目制作经营许可证、出版物经营许可证，提供一个得2分，最高得4分
	企业服务能力（8分）	为提升我校教学成果建设，要求供应商所提供的学习平台，除具备课程运行能力之外，其自身或平台还需具备协助省内外高校建成教学成果奖、举办过省级教学竞赛得能力，提供高校基于供应商及其平台支持建成教育信息化成果奖（需同时包含理论和创新类）的证明材料，提供一个年度得1分，最高得3分
		供应商需具备协办省级教育厅等部门主办的教学竞赛的服务能力，需提供举办教学竞赛的证明材料（提供官方通知公告或文件、链接地址等），提供一届的得0.5分，最高得5分
	推广运行能力（12分）	为保证课程推广效果，供应商需具备至少两个开放慕课运行平台，且满足与技术参数中的课程学习平台对接要求，能够支持校级、省级、国家级课程评选，并已经对接国家级教育平台，提供平台链接地址、平台门户截图、对接国家级教育平台证明材料，全部提供得6分，不提供不得分

		为加强本次课程的推广，供应商需支持与河南省职业教育课程联盟平台对接，每年必须为学校推送至联盟平台首页优质课程2门，用于提升课程访问量，支撑课程建设申报，且每年向省级以上平台推送课程至少2门，所产生的对接费用由供应商承担。需提供供应商与课程联盟签署的对接证明文件、要求课程联盟与省内高校共同举办过相关会议，提供会议的新闻通知网址和截图，共同举办过一届会议的得2分，最高得6分
	开发服务证明 (34分)	<p>为保证资源无版权问题，课程能正常上线运行，供应商自身需具备以下软件著作权登记证书：</p> <p>1 智慧教学与管理平台、 2 电子图书数据库系统、 3 论文相似度检测系统、 4 内容安全审核平台、 5 移动图书馆 APP、 6 电子报刊数据库系统、 7 课程思政教学管理平台、 8 教师发展、 9 通识课程、 10 学术搜索系统、 11 图书阅览器系统、 12 期刊资源库系统、 13 阅读智能推荐系统、 14 知识资源细颗粒度标签标引系统</p> <p>每份证书得2分，满分28分</p>
		<p>供应商或其厂家的著作权证书：</p> <p>1 教育视频数据库系统软件、2 相关学术搜索或文献传递系统、3 教学备课资源库系统软件</p> <p>每份证书得2分，满分6分</p>
	课程指导能力 (6分)	<p>1 提供省高教处或职成教服务中心颁发的“优秀课程思政指导”证书2个的为最低标准，每多1个证书得1分，最高2分</p> <p>2 提供省高教处或职成教服务中心颁发的“优秀课程顾问”证书2个的为最低标准，每多1个证书得1分，最高2分</p> <p>3 提供省高教处或职成教服务中心颁发的“优秀混合式教学设计课程顾问”证书2个的为最低标准，每多1个证书得1分，最高2分</p>
	企业业绩 (6分)	供应商自2020年1月1日以来承担过同类项目业绩的，每提供一份得3分，最多得6分。（需提供合同扫描件）
技术部分 (15分)	项目实施方案 (5分)	<p>供应商需根据服务需求提供详细的项目实施方案安排，包含：课程制作方案（包含制作方案，实施计划及项目制作周期等）、课程拍摄方案、培训方案（培训内容、培训方式）等，根据以上内容的完整性，合理性，可操作性等打分：</p> <p>5分，项目实施方案内容完整、方案计划安排合理、操作性强；</p> <p>3分，项目实施方案内容比较完整、方案计划安排比较合理、操作性较强；</p> <p>2分，项目实施方案内容基本完整、方案计划安排基本合理、操作性一般；</p> <p>1分，项目实施方案内容不完整、方案计划安排不合理、操作性差；</p>

	人员方案 (6分)	<p>供应商需根据要求配备至少 20 人的高水平制作人才团队，具备资深专业摄像师、摄像助理、灯光师、场记员等专业摄像团队拍摄现场服务，根据人员配备方案的完整性、合理性、与项目的匹配程度等进行打分：</p> <p>6分，项目人员配备方案内容完整、方案合理、与项目的匹配程度高；</p> <p>4分，项目人员配备方案内容比较完整、方案比较合理、与项目的匹配程度较高；</p> <p>2分，项目人员配备方案内容基本完整、方案基本合理、与项目的匹配程度一般；</p> <p>1分，项目人员配备方案内容不完整、方案不合理、与项目要求不匹配；</p>
	服务承诺 (4分)	<p>根据磋商文件要求及项目情况，提供完整详细的售后服务方案及人员配备情况说明，详细说明售后服务的内容，含响应时间、解决问题时间及人员配备情况等，进行综合评议：</p> <p>4分，服务方案详细合理、可操作性强；</p> <p>2分，服务方案较详细合理、可操作性一般；</p> <p>1分，服务方案简单、与本项目针对性不强；</p>

注：上述评分因素如有缺项为 0 分，投标人提供虚假证明材料，在评审过程中发现的，按无效投标处理；已取得中标资格的，无论该行为是否影响中标，均取消其中标资格。

23、计分办法

磋商小组根据磋商文件、响应文件，按照评分办法，统一认定投标人的硬指标分值；再加上评委个人评判分值，得出每个评委对投标人的评标分数。每个投标人的最终得分为：所有评委评分的算术平均值作为该投标人的最终得分，计分过程按四舍五入取至小数点后两位，最终得分取至小数点后两位。

24、推荐候选人

磋商小组根据两次磋商的内容及评审原则，推荐 1-3 名中标候选人，编写评审报告。

评审报告由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

25、禁止投标人串通投标或以不正当手段谋取中标，如出现以下情形将依法追究法律责任。

- (一) 向磋商小组行贿或者提供其他不正当利益；
- (二) 中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- (三) 未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同；
- (四) 将政府采购合同转包；
- (五) 提供假冒伪劣产品；

(六)擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

投标人有前款第一项规定情形的，中标无效。评审阶段资格发生变化，投标人未依法通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额 5%的罚款，列入不良行为记录名单，中标无效。

投标人捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

26、投标人有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作假的行为：

- (一)使用伪造、变造的许可证件；
- (二)提供虚假的财务状况或者业绩；
- (三)提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
- (四)提供虚假的信用状况；
- (五)其他弄虚作假的行为。

27、成交原则：

27.1. 磋商小组将遵循公平、公正的原则对待每个参加磋商的供应商。

27.2. 磋商小组根据磋商文件规定的评分标准及与供应商的磋商情况，独立打分，总得分最高的供应商将成为成交供应商。如得分相同，最终报价低的优先；得分相同，最终报价也相同的，按技术部分得分排序确定。

七、 授予合同

28、中标通知

28.1 在投标有效期内，中标结果以书面形式通知成交单位。

28.2 中标通知书是合同的组成部分。

28.3 对未中标的投标人，不作任何未中标原因的解释，所有响应文件不予退还。

29、签订合同

29.1 中标单位在约定时间内按照磋商文件和中标单位响应文件的内容，与采购人签订书面政府采购合同。所签订的政府采购合同不得对磋商文件和中标单位的响应文件作实质性修改。

29.2 磋商文件、成交单位响应文件以及成交单位在评标时澄清问题的答复内容等均作为合同的不可分割的组成部分。

29.3 采购人不得向成交单位提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交单位私下订立背离合同实质性内容的协议。

29.4 若成交单位未能或拒绝按磋商文件要求及其响应文件内容与采购人签订合同，采购人可以根据推荐次序另选成交单位。

30、变更采购合同数量的权力.

政府采购合同履行中, 采购人需追加与合同标的相同的货物的, 在不改变政府采购合同其它条款的前提下, 经政府采购监督管理部门认可后, 可以与成交单位协商签订补充政府采购合同, 但所有补充政府采购合同的采购金额不得超过原政府采购合同采购金额的 10%。

八、其 它

31、招标代理服务费

本项目招标代理服务费由中标单位领取中标通知书时向代理机构进行支付, 收费标准按照采购人与代理机构签订的招标代理框架协议中要求执行。

32、招标结束后, 所有投标人的响应文件均不予退回。

33、投标人针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出（质疑期及质疑需要提交的资料按中华人民共和国财政部令第 94 号《政府采购质疑和投诉颁发》要求执行）。

34、未尽事宜按国家有关规定执行。

35、本磋商文件最终解释权归采购人。

第四章 磋商项目技术要求

技术商务要求

本技术商务要求条款均为实质性要求，不允许负偏离。

1. 技术要求

(1) 课程建设总体要求

①教学内容与资源

承诺配合课程组团队预设教学目标，根据各个不同课程学科特点、学生认知规律及教学方式，围绕学科核心概念及教学内容和资源间关系，颗粒化组织教学内容及资源、设置教学情境，形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块集。每个短视频针对各模块知识点或专题设置内嵌测试的作业题或讨论题，以帮助学习者掌握学习内容或测试学习者学习效果，时长以 8-15 分钟为宜，知识点数量需根据教师需求进行确定，最低不低于 40 个。配合各个课程组编写负责人介绍、课程介绍、教学大纲、预备知识、教学辅导、参考资料、考核方式、在线作业、在线题库和在线答疑等。课程设置与本校课堂教学的要求相当。

成片中使用的图片、视频和动画等素材的版权归学校所有，不得擅自使用或传播。

表现形式上，合理使用文本、图形（图像）、音频、视频、动画和虚拟仿真等各类素材，提供素材资源库，满足不同专业课程建设需求。对于教师准备的资料，提供与期刊和电子书的查重功能，保证在线课程建设的内容特色性与独有性。拍摄场景要结合静态背景、虚拟抠像、场景实操等多种拍摄手段。

②教学设计与课程推广

遵循有效教学的基本规律，结合在线开放课程教学的特征与需求进行整体的教学设计，设计思路遵循混合式课程设计方法。

配合教学团队围绕教学目标精心设计教学活动，科学规划在线学习资源，明确学业评价策略和学习激励措施。课程设计、教学安排和呈现方式符合学习者移动学习和混合式教学的需求。

配合教学团队组织设计线下见面课教学环节，开展在线学习与课堂教学相结合、翻转课堂等多种方式的课堂教学模式。

★供应商应具备职业教育教学能力大赛的服务能力，需针对本次课程建设教师提供备赛服务。供应商需为本项目提供至少 2 位课程思政设计指导，用于提升教师课程思政教学能力。

③备课资源包

承诺配合教学团队开展线下见面课学习任务与活动设计，积极开展案例式、混合式、探究式等多种教学模式的学习，通过 PC 端移动端随时完善拍摄课程，并可以无缝对接到学校已建的数字图书馆资源及网络教学平台，可根据课程需要推送大量相关资料；对接要求账号统一身

份认证，资源随时调用的基础要求，因对接所产生的所有沟通问题和费用问题由供应商承担。

需提供学术期刊等资源供课程老师在拍摄过程中使用，供应商或其厂家自身需具备至少 6500 家签约期刊社，包含 1000 种以上国家认证的核心期刊、1000 种以上教育期刊、4000 种以上学术期刊，至少 3000 万条期刊数据，且具备论文查重功能，要求免费提供半年的期刊使用和论文查重权限，并保证期刊拥有正规版权且期刊运行平台具备敏感词过滤功能，从而保证教师合理引用。

★供应商需提供不少于 5000 集的课程视频供拍摄制作教师参考学习题。

★供应商需提供至少 50 册本课程专业相符的电子书用于完善在线课程运行，所提供电子书需在中标后 3 个工作日找项目负责老师审核签字，并提供 100 万册电子书单，由老师筛选与课程相关的 50 本 PDG 格式正版电子书进行 U 盘交付，为保证电子书资源无版权问题且便于采购人查验，要求将 PDG 格式电子书上传至保密云盘。

★供应商需提供拍课备课资源库平台供拍摄教师终身使用，该平台需整合学校图书馆已购资源，必须可以支持 doc、txt 文档文献，png、jpg 图片文献，pdg、epub 格式电子书，MP4、wmv 格式视频的查询，浏览，摘抄，下载，实现在拍课备课资源库检索界面进行元数据查询与资源下载，因此产生的所有费用由供应商承担。响应文件需附功能截图。

★资源包需包含有课程所需要的教材、参考书、参考文献、视频、图书、图片等资源，并且支持引用图书馆资源和联盟共享资源。

★移动备课资源：资源包需具备移动端，并要求配备有海量电子图书资源，可在线查看图书馆馆藏资源。

★为加强课程建设中思政元素的融入，要求提供下列课程思政示范引导课程，用于教师课程制作时使用，且要求课程可以与采购人教学平台无缝衔接。课程主讲教师需是副教授以上。投标文件里提供 10 门以上课程访问地址及目录截图，内容应包括以下方面：课程思政与教学设计和教学方法相融合、高校如何推进课程思政建设、高校专业课关于课程思政的探索与实践、破解课程思政之惑的路径、如何深化“课程思政”建设落实立德树人根本任务、课程思政建设新理念与新方法、课程思政建设设计与实施方略、教师如何在专业课程中进行课程思政、精品在线开放课程建设策略等。

（2）制作团队要求

★课程顾问：至少需为本项目配备三位课程顾问，能够与教师深度沟通，协助教师进行课程设计、知识点拆分、整理素材、起草课程脚本、拟定分组镜头大纲。

每门课程根据课程录制时长和数量，安排一定数量的 3 年以上工作经验的固定人员：摄像师、灯光师、视频工程师、剪辑工程师、编导。

供应商需保证至少 4 门课程同时拍摄的需求，每组拍摄团队需具备摄像师、灯光师、视频

工程师、剪辑工程师、编导各一人。

(3) 拍摄设备要求

拍摄设备：现场摄像机使用专业级数字高清设备。

每门课程拍摄配备有：音频设备、灯光设备、辅助记忆设备、存储设备、后期制作设备、监听设备等。

(4) 拍摄要求

①场地要求

摄像师提前了解场地条件，根据场地要求制定拍摄方案。并保证可以在学校进行场地选景，按需搭建拍摄场地，避免教师外出拍摄。

摄像师提前检查教室照明、投影状态，及时反馈问题并合理处理，从而保证录制现场光线充足、环境安静、整洁、背景协调。

②拍摄方式要求

提供至少 6 种拍摄模式供选择。根据课程内容，采用 1-3 机位拍摄，根据课程内容选择合适方式拍摄。拍摄方式要根据教师要求，可以进行实景操作拍摄、航空拍摄、户外搭建基础场景以及访谈模式等。

③成片技术要求

视音频信号源：第一，全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。第二，白平衡正确，无偏色，多机拍摄的镜头衔接处无色差。第三，声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷。第四，伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无比例失调，解说声与背景音乐无比例失调。

④素材采集

课件采集。摄像师及时向授课教师采集 PPT 等课件资料。

用户体验采集。每次拍摄完成后应请授课教师填写【课程拍摄满意度确认单】。

▲ (5) 后期制作要求

①视频要求

不包含字幕的 MP4 格式。单个视频文件小于 200MB。

视频码流率不低于 1024Kbps。

视频分辨率统一设定为 1280×720。

视频画幅宽高比统一设定为 16:9。

视频帧率为 25 帧/秒，PAL 制式。

②音频要求

音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3)格式。

采样率 48KHz。

音频码流率 128Kbps。

音频位数：0bits。

声道数：2channels。

（6）成片内容

①片头与片尾

第一，每门课程应根据课程特色，设计不同的片头，片头和片尾的时间应为 10 秒，并且都要嵌入舒缓的背景音乐。片头应包括：学校 LOGO、课程名称、讲次、标题、主讲教师姓名、专业技术职务、学校等信息。

第二，LOGO 在画面左上角，课程名称、讲次和标题在画面居中呈现，教师职务与讲授内容右对齐，学校信息在画面正下方。

②全片课件内容

第一，全片中学校、课程和教师名称在循环出现在画面左上角，间隔 5 分钟，出现学校名称，出现课程名称，出现讲师名称，依此类推。

第二，画面以教师的授课为主，适当插入 3-5 处学生认真听讲或师生互动的镜头。

第三，教师完整地出现在画面中，当拍摄教师特写时，居中于画面。

第四，当教师指向 PPT 时，应在 3 秒内切换成含 PPT 在内的全景、PPT 特写或插入 PPT。

第五，插入的 PPT 应与授课内容吻合，且插入时长控制在 5-8 秒。

第六，编辑点处不同机位的镜头切换应使用叠画，画面衔接处无明显色差。

第七，镜头无抖动、无穿帮，远近切时应缓推，速度均匀，不能忽快忽慢。

第八，唇音同步，音质清晰、饱满、圆润，无失真、忽大忽小、忽远忽近现象。

第九，无交流声、噪声或其它杂音。

第十，全片内容前后衔接，应删除与授课无关的内容。

★第十一，成片制作完成后，要求供应商需为每门课程均配备 100 册对应专业的电子图书，电子书为 pdg 格式，可以在线阅读以及下载传播，必须取得著作权人的授权，没有版权问题，为方便后期老师使用（提供承诺书）。

③母带及素材的保管

第一，承诺保管原始素材与成片母带，课程交付时提供母带及素材光盘文件。

第二，影片制作完成交付甲方后，该影片的版权归甲方所有。

（7）课程设计要求

①课程顾问同课程主要负责人根据教学大纲制定整体教学设计及规划，并且以知识点组织基础教学内容，每门课程 30-35 个知识点，每个知识点的教学视频内容为 10 分钟左右。

②课程顾问与课程教师按课程章节和知识点，收集材料，如：PPT、视频、文档、老师资料以及一些辅助课程的拓展资料。确定拍摄章节和知识点，根据课程内容进行策划制作效果、选择 场地、服装搭配、协调拍摄注意事项等问题，并起草课程脚本。

★③课程顾问与课程教师根据课程内容和专业要求共同开发课程设计，供应商具备有关课程设计的学术文档、文献资料、并可进行在线传递功能。

④课程 LOGO：时长 10-15 秒钟，能够体现课程特色，形式新颖，具有学校元素以及适当的音乐。

⑤课程 VI 设计套件：为老师和课程设计个性化的课程套件，包含课件模版、视频片头、标识。

★⑥供应商需为本项目配备至少 2 位混合式教学设计顾问，教学设计顾问需获得过省高教处或职成教服务中心颁发的“优秀混合式教学设计课程顾问”证书。

⑦课程设计资源：供应商需提供下列课程，用于教师课程制作时进行学习。对于课程设计、课程理论学习、课程运行、教学技巧、多媒体技术进行提升。供应商需免费提供关于课堂教学方法与教学艺术课程资源，内容应包括：教学中的讲解技巧、与学生互动教学技巧、一堂好课必备的基本规范、如何做好 PPT、如何设计教学 PPT、移动时代的高校教学变革、多媒体教学软件设计与开发、动画制作、慕课与翻转课堂慕课的创意设计设计与实施、大学生职业生涯规划、创新创业通识课混合式教学等，不少于 20 个资源至少 1 年的使用权限，以供课程建设教师使用。

（8）课程运行推广要求

①课程完成制作后，供应商应整合多种渠道资源积极配合甲方进行课程推广，供应商需具备以下课程推广方案：

★供应商拥有通识课平台可以进行课程推广选课，所推广客户必须为投标单位通识课的正式付费用户，保障可以长期稳定推广使用，提供相关截图。

★拥有独立的 app 客户端可以将学校建立课程生成教学示范包，供其他院校引用，提供功能截图。

★可以免费对接学校教学空间平台，进行 spoc 模式进行推广。提供对接服务承诺函，所产生的对接服务费由投标单位承担。

★供应商需支持与河南省职业教育课程联盟平台对接，响应文件提供联盟对接证明文件。每年必须推送至联盟平台首页优质课程 2 门，且每年向省级以上平台推送课程至少 2 门，所产生的对接费用由供应商承担（提供承诺书）。

②要求提供 3 年的课程推广运行服务，免费提供两场精品课程建设专家指导培训。

★③课程制作完成后经学校许可，可以推广至供应商的相关平台（至少包含继续教育、思

政教育、教师教学发展、通识课程、线上教学等多种模式）进行线上引流推广。

（9）课程学习平台要求

①整体要求

供应商需为本次课程建设教师提供课程学习平台，并能辅助教师开展信息化教学，所产生数据能够支持课程参与省级精品课程评选，

供应商自身需具备至少两个公共慕课平台，课程建设教师可将在课程学习平台上将所建设课程一键推送至公共慕课平台，进行课程运行推广学习，不需要进行单独的账号注册、资源上传等操作，减少教师工作量，要求公共慕课平台已经被国家教育部认可，且已经接入“国家高等教育智慧教育平台”。

★课程学习平台要求可以与学校专业教学资源库平台对接，并实现教师、学生、课程等数据互通，可以通过专业教学资源库平台一键获取课程学习平台课程，实现同步课程整体和课程资源内容。要求文件中提供功能截图。

②课程学习平台功能要求

课程建设	<p>1. 只需通过“选择模板、编辑课程信息、编辑课程章节”等几个简单的步骤，就可以快速地建成一门 spoc 课程或符合精品资源共享课程要求的个性化课程网站。</p> <p>★2. 课程单元内容建设采用富媒体编辑器，编辑器包含视频、文档、图片、音频、图书、公式、符号、附件、网页、动画等常用组件，要求组建中包含海量的图书、期刊、视频、文档等资源，教师可以在编辑课程页面，一键添加相关资源。要求文件中提供功能截图。</p> <p>★3. 支持课程视频的在线虚拟编辑，无需下载软件，通过课程编辑界面即可完成视频剪辑，并要求可在视频中的任意位置添加图片、PPT 等，支持视频任意位置添加测验题，包含单选题、多选题和对错题，可设置学生是否答对才能继续学习等选项。要求文件中提供功能截图。</p> <p>★4. 视频播放控制：课程的教学视频文件具有“防拖拽和防窗口切换”功能，即视频播放的时候无法进行快进播放，打开章节学习的时候不能再打开其它网页，否则视频播放停止。要求文件中提供功能截图。</p>
课程管理	<p>1. 课程负责人可指派其他人作为具有同等或者小于本身课程建设管理权限的课程建设者共建同一门课程，也可为自己指定助教辅助自己进行课程建设和教学管理。并且可以对助教的权限进行设置，比如，是否允许查看成绩、允许管理作业、允许管理考试、允许管理论坛、允许发布通知、允许管理课程设置等。</p> <p>2. 教师可通过平台上传课程所需要的教材、参考书、参考文献、视频等资源。课程的内容建设，参考资料，课程介绍等任何位置都可以使用平台提供的海量图书、图片、视频的资源一键式搜索插入，插入的资源可以直接点击在线播放查阅，也支持自己上传资料，支持引用图书馆</p>

	<p>资源和联盟共享资源。</p> <p>3. 支持课程教学流程管理，可在课程学习过程中任意位置添加随堂测验，可在单元学习完成后布置作业，可以在章节学习完成后安排考试。</p> <p>4. 支持慕课制作和慕课教学模式，实现课程知识单元化，每个知识单元聚合丰富的富媒体教学资源，并在同一个页面中进行显示。每个课程单元还可以设置多个标签页。</p> <p>★5. 知识点拓展阅读功能，可以根据一个关键词自动生成相关知识点的知识树，插入到课程单元中，并自动推送知识点相关的图书、期刊、论文等资料。提供以下关键词生成的知识点树（计算机应用、心理学），要求文件中提供功能截图。</p> <p>6. 支持课程管理，设置试读范围、设置学生导航栏目、克隆与映射课程等。</p> <p>7. 提供课程编辑的详细操作日志和学生退课日志，便于追溯问题、查找原因。</p>
教学互动	<p>平台需具备强大的教学互动工具，能够支持课程教师进行多样化的教学模式授课，需包含有：签到、选人、抢答、投屏、分组任务、主题讨论、白板、同步课堂等功能。</p>
直播	<p>平台需具备电脑端和手机端的直播功能，能过支撑教师开展各种形式的直播教学，且要求供应商自身需具备直播客户端，使用平台账号即可登录。</p>
资源	<p>1. 整合全国 13 个学科门类，至少 1.5 万门课程。并以课程为中心，整合与课程相关的各种精品资源，包括名师视频课程、网络精品共享课程，以及与课程相关的电子图书、期刊、视频讲座等。</p> <p>★2. 平台提供可检索查看的数字资源，包含不少于 220 万册 PDG 电子书（响应文件提供电子书平台访问地址和登录权限），响应文件里提供电子书在线阅读，文字摘录功能截图。</p> <p>★3 万集学术视频。需要名校、名师的视频，包含清华大学、北京大学、中国人民大学、北京师范大学、复旦大学、同济大学、上海交通大学、天津大学、南开大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放，响应文件提供学术视频平台访问地址和登录权限。</p>
移动端	<p>可以支持各种终端，通过苹果 IOS 系统和安卓系统的移动客户端，可以满足师生随时随地地移动学习。师生下载客户端安装后可以快速查到所需的信息，可以方便地查到自己正在学习的课程，可以在线阅读、浏览图书、视频等，具体如下：</p> <p>1 首页</p> <p>★1.1 资源搜索：用户可根据搜索关键词，来查找阅读相关学习资料，资源搜索结果包含以下：（提供功能截图）</p> <p>词条：对关键词的详细介绍，便于学习者搜查看</p> <p>学术趋势：可根据搜过的关键词，进行各个学术维度的可视化分析</p>

	<p>展示，包含有各类型学术发展趋势曲线、各频道检索量统计、作者统计、作者机构统计、核心期刊统计、学位论文学科分类统计、中文学科分类统计、外文学科分类统计、刊种统计、地区统计、基金统计、科技成果地区统计等；</p> <p>期刊文章：检索关于关键词的所有期刊文章，并显示所属刊种，并具备笔记功能，可边阅读边记录笔记；同时点击所属刊种，可观看此刊下所有文章内容；</p> <p>图书目录：检索关于关键词的所有图书，点击图书内容，可查看关于图书的详细信息，包含作者、出版时间、页数、内容提要、全国馆藏等，并支持试读、下载、图书馆文献传递等功能，文献传递可直接发送个人邮箱进行图书查看</p> <p>学术视频：检索关于关键词的所有学术视频，供师生观看学习，学术视频模块需配备海量名校、名师的视频，包含（但不限于）清华大学、北京大学、中国人民大学、北京师范大学、复旦大学、同济大学、上海交通大学、天津大学、南开大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放，除移动端观看外，还应提供 PC 端观看方式；</p> <p>电子书：检索关于关键词的所有电子图书，并支持在线观看学习；</p> <p>网络课程：检索关于关键词的所有网络课程，并支持在线观看学习；</p> <p>学位论文、会议论文：检索关于关键词的所有相关论文，并支持在线文献传递；</p> <p>报纸文章：检索关于关键词的所有的报纸文章，并支持在线观看学习、收藏，点击报纸刊种，可查下看该报刊下的所有文章；</p> <p>期刊导航：检索关于关键词的所有的期刊刊种，供学习者查询使用；</p> <p>法律法规：检索关于关键词的所有发布过的相关法律法规，供学习者了解学习；</p> <p>专利：检索关于关键词的所有的专利，供学习者查询使用；</p> <p>标准：检索关于关键词的所有的市场、行业、企业标准，供学习者查询使用。</p> <p>1.2 常用：师生可根据学习及阅读记录，自动放置常用功能模块至首页端，方便快速启用，</p> <p>1.3 发现：</p> <p>小组广场：APP 会根据使用情况，更新和推送全国范围内相关的学习小组，用户可自由加入某一同兴趣小组进行交流学习，也可以在小组广场搜索查找相关小组；</p> <p>应用广场：需包含用于教师教学及学生学习的微应用，用于提升我校师生学习环境和氛围，</p> <p>教学工具应用模块，包含我的课程、教师课表、发签到、示范教学包、直播、投屏、速课制作等；</p> <p>学习工具应用模块，包含考试、学生课表、我的作业等；</p>
--	---

	<p>学习资源应用模块，包含移动图书馆、课程广场、尔雅咨询、金色名片、展览推荐、国家宝藏、移动博物馆等，</p> <p>1.4 关注：类朋友圈，可查看所关注用户的动态，并可对内容进行转发、评论、点赞</p> <p>1.5 微读书：可在线浏览观看全网用户所分享的精彩文章，按类型至少包含文学、历史、人物传记、哲学、艺术、经管、政法、社科、军事、科学、科技等</p> <p>1.6 微视频：用于在线观看用户分享的短视频，可对视频进行转发、评论、点赞，按类型至少包含文史、数理、宇宙、地球、海洋、生命、科技、心灵、社会生活、校园等，同时用户个人也可自己分享上传精彩视频；</p> <p>2 消息</p> <p>2.1 即时通讯：为提高学生学习氛围及环境，教师可在移动端创建群聊或班级，并且可在群聊中发布互动活动（包含签到、选人、练习、讨论、抢答、问卷、分组、投票、评分、拍摄、白板、计时器、直播等功能）；</p> <p>2.2 邮件：教师可以通过 APP 发布通知。移动端能针对学校的组织机构、班级等不同的范围发放通知，并能及时统计到已读和未读人员名单。</p> <p>2.3 通讯录：用户可查询本单位下的所有人员个人信息及联系方式</p> <p>3 笔记：需具备不同分类，至少包含公开笔记、个人笔记、工作日志、课堂笔记、学习笔记、草稿箱等，可查看本单位所有的公开笔记，并能进行点赞、评论、转发、收藏。</p> <p>4 个人空间</p> <p>4.1 待办事项：可用于记录个人待办事项，并具备事务标签、优先级、提醒等功能</p> <p>★4.2 课程：需具备课程建设模块，教师可在移动端自动建课，建课时可随意调用所采购的电子书、期刊等资源，以供学生学习，或通过引用现有的示范教学包课程，供学生学习使用，示范教学包课程需包含有章节、课件、资料、题库、作业等，要求教学包中包含有中高职本科、课程思政等课程。（需提供功能截图）</p> <p>课程管理：教师可对所建课程内容进行管理，可编辑章节及内容，可在内容中插入图片、视频、录音等，插入视频时可设置“防拖拽”、“倍速播放”等；</p> <p>4.3 云盘</p> <p>可以将文件上传至云盘中，随时随地进行下载，并可以在课程建设时引用云盘的资源。且要求具备云盘 PC 版客户端，可以设定一个文件夹，文件夹内容自动与云盘内容保持同步，方便批量上传资源。</p> <p>4.4 书架：可随时观看保存在书架上的图书，</p>
--	--

(10) 其他要求

以上要求提供的所有电子书、期刊、课程、视频等资源，需具备正规版权，在中标后可随时抽查版权协议。（响应文件中提供相关承诺函）

要求以上所提供的移动 APP、资源（包含电子书、期刊、视频课程等）等内容均可使用同一账号登录使用，并非多平台多账号登录使用。

2. 商务要求

(1) 至少 3 年质量保证和 5 年免费上门维保服务；

(2) 维保修期内，所有课程资源修改与维护均为免费；

(3) 响应时间：2 小时内响应（包括电话响应）；12 小时内到达现场（如电话响应无法解决）。修复时间：24 小时内解决；如在 24 小时内无法修复，则提供部件冗余服务或采取应急措施，以确保系统的正常工作。

(4) 驻校服务：在项目建设期间，供应商需派专业技术人员提供驻校服务，便于与专业教师沟通交流，领会教师资源开发意图，制作方到场与教师面对面进行沟通、制作、修改。至少配备 20 人的专业技术团队，团队成员需为教育技术专业或影视制作相关专业。在项目完工后，供应商应提供免费驻校培训服务，保障项目能正常使用。

(5) 版权要求：所有课程建设内容，所有权归濮阳医学高等专科学校和该课程建设教师所有，未经允许公司不得以任何形式向第三方提供。同时，供应商应协助采购人为软件产品等申报相关教育教学项目评优工作。

(6) 数据整合要求：供应商必须为学校数据整合提供免费数据接口和技术支持。

(7) 免费提供基于混合式教学方法的课程开发建设服务，按混合式模型提供开课咨询服务。组织辅导开课教师进行教学目标、教学大纲梳理，制定见面课教案，定制视频拍摄脚本并拍摄，编辑碎片化视频，交付课程视频总时长不少于计划录制课时的总时长。组织资源进行课程上线，并在课程运行期间每月 10 日前提供上个月的运行报告。

(8) 建设 10 门精品课程，要求满足国家精品在线开放课程建设标准，承诺制作内容版权合法（其中包括：画面、音乐、配音、及演员肖像权等），如有引用须明确标注来源，如发生侵权行为，一切责任由成交供应商承担。承诺在本项目搭建拍摄场景进行课程录制。

(9) 交货时间、地点、付款方式：根据采购要求，中标人承诺保证自签订合同之日起 90 日历天内交付所有课程资源、完成相应技术服务，制作完成后 30 日历天内通过验收。项目上传推广完成且验收合格后向成交供应商支付合同总价的 100%。

(10) 验收标准及方式：

验收标准：符合采购文件和响应承诺中采购方认可的合理最佳配置、参数及各项要求。

第五章 合同（样本）

政府采购合同（以实际约定为准）

政府采购合同编号：

签订地点：

____（需方名称）____（以下简称需方）和____（供方名称）____（以下简称供方）根据《中华人民共和国民法典》和有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，同意按照下面的条款和条件订立本政府采购合同，共同信守。

一、政府采购合同文件

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

1. 采购文件（采购文件编号）；
2. 采购文件的更正公告、变更公告；
3. 成交供应商提交的响应文件；
4. 政府采购合同条款；
5. 成交通知书；
6. 政府采购合同的其它附件。

二、政府采购合同范围和条件

本政府采购合同的范围和条件与上述政府采购合同文件的规定相一致。

三、政府采购合同标的

本政府采购合同的标的和数量为政府采购合同清单（同响应文件中产品价格明细表）中所列货物及相关服务。

四、政府采购合同金额

根据上述政府采购合同文件要求，政府采购合同的总金额为人民币____（大写）____元。〔备注〕

五、付款方式及条件

1. 付款时间：_____
2. 付款方式：_____
3. 付款条件：_____

六、交货时间和交货地点

1. 交货时间：_____
2. 交货地点：_____

七、验收要求

供方完全履行合同义务后，需方或需方的最终用户按照上述政府采购合同文件列明的标准进行验收，验收

不合格的，供方需按照第八条第 2 款的约定承担相应违约责任。

八、违约责任

1. 供方逾期供货的，每逾期一天向需方支付逾期供货金额___%的违约金，逾期___日的，需方有权单方面解除本协议。
2. 供方交付的货物不符合约定的，供方无条件更换符合约定的货物，并按照最终提供合格货物的日期遵照前款承担违约责任，更换一次货物后仍不符合约定的，需方有权单方面解除本协议。
3. 需方逾期付款的，每逾期一天向供方支付逾期金额%的违约金，逾期日的， 供方有权单方面解除本协议。

九、争议解决

双方因履行本协议而产生的争议，应友好协商解决，协商不成的，任何一方可向需方所在地的人民法院提起诉讼。

十、合同生效

本合同一式六份，需方四份，供方两份。本政府采购合同经双方授权代表签字盖章后生效。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

地址：

地址：

法定代表人/代理人：

法定代表人/代理人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

签订地点：

合同签订地点：

签订时间：___年___月___日

签订时间：___年___月___日

第六章 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网 “河南省政府采购合同融资平台” 查询联系。

第七章 响应文件格式

_____项目（二次）

竞争性磋商响应文件

采购项目编号：濮财市直磋商采购-2023-42

供应商名称：_____（企业电子签章）

法定代表人或授权委托人：_____（个人电子签章或签字）

日 期：_____年_____月_____日

目 录

- 1、 说明书
- 2、 反商业贿赂承诺书
- 3、 报价一览表
- 4、 技术要求偏离表
- 5、 项目实施方案
- 6、 关于资格的声明函
- 7、 法定代表人授权书
- 8、 中小企业声明函
- 9、 其它材料

一、声 明 书

致：濮阳医学高等专科学校

（投标人名称、地址）_____授权（签字代表姓名）_____（职务、职称）为签字代表，参加贵方为采购人采购_____项目名称_____项目（项目编号：_____）的竞争性磋商采购，提交下述文件，并对之负法律责任。

- 1、声明书
- 2、反商业贿赂承诺书
- 3、报价一览表
- 4、技术要求偏离表
- 5、项目实施方案
- 6、关于资格的声明函
- 7、法定代表人授权书
- 8、中小企业声明函
- 9、其它材料

注：磋商响应文件应包含但不限于上述内容

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、所附报价表中规定的应提供和交付的标的物总价为人民币_____元（小写），即_____元（大写）。

2、如果我们的声明书被接受，我们将履行贵方竞争性磋商文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。

3、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。

4、本次采购活动有关的一切正式往来请寄：

地址：

电话：

法人代表（电子签章）

单位名称（公章）

日期：

首次报价一览表

项目名称	
供应商	
采购内容	
投标报价	总价：（大 写 ）_____ （小 写 ）_____元
交货期	
质量要求	
质保期	
磋商有效期	
需要说明的问题	

法人代表（电子签章）

单位名称（公章）

年 月 日

濮阳市政府采购供应商信用承诺书

致(采购人或政府采购代理机构):

单位名称(自然人姓名):

统一社会信用代码(身份证号码):

法定代表人(负责人):

联系地址和电话:

我单位(本人)自愿参加本次政府采购活动,严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规,坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则,依法诚信经营,无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位(本人)郑重承诺,我单位(本人)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件:

- (一)具有独立承担民事责任的能力;
- (二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (三)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (四)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (五)参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;
- (六)未曾做出虚假采购承诺;
- (七)法律、行政法规规定的其他条件。

我单位(本人)保证上述承诺事项的真实性,如有弄虚作假或其他违法违规行为,愿意承担一切法律责任,并承担因此所造成的一切损失。

供应商名称(盖章):

法定代表人、负责人、自然人或授权代表(签字):

日期: 年 月 日

注:1、供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函,未提供视为未实质性响应竞争性谈判文件要求,按无效投标处理。

2、供应商的法定代表人或授权代表的签字或盖章应真实、有效,如由授权代表签字或盖章的,应提供“法定代表人授权书”。

3、供应商在投标(响应)时按照规定提供信用承诺函,无需提交上述证明材料。采购人有权在签订合同前要求成交供应商提供证明材料,已核实供应商承诺事项的真实性。

4、供应商在中标（成交）后，应将上述要求由信用承诺书替代的证明材料提交采购人、代理机构核验（提供营业执照；提供 2022 年度经审计合格的财务审计报告（若供应商为新成立企业，提供自注册年度后的经审计的财务报告或其基本户开户银行出具的资信证明）；提供 2023 年以来任意三个月的公司纳税证明和社保缴纳证明；经核验无误后，由采购人、代理机构发出中标（成交）通知书。

二、反商业贿赂承诺书

致：（采购人名称）：

进一步规范政府采购行为，营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度良好声誉，在参与贵单位组织的招标活动中，我方庄重承诺：

一、依法参与招标活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购人、采购代理机构和评审专家提供任何形式的商业贿赂，对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门 and 纪检监察机关举报。

三、不提供虚假资质文件等形式参与招标活动，不以虚假材料谋取中标。

四、不采取不正当手段诋毁、排挤其它投标供应商，与其它参与招标活动的投标供应商保持良性的竞争关系。

五、不与采购人、采购代理机构和评审专家恶意串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。

六、不与其它投标供应商串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标，积极维护国家利益、社会公共利益和采购人的合法权益。

七、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购人的利益，并自觉承担违约责任。

八、自觉接受并积极配合相关监督部门实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

法人代表（电子签章）

单位名称（公章）

年 月 日

三、报价一览表

采购编号：

序号	产品名称	产品描述	数量	单价	小计
1					
2					
3					
4					
合计(人民币)		大写:		小写:	

备注：此表格式可以根据项目特点自行调整。

法人代表（电子签章）

单位名称（公章）：

日期：

注： 1、所有价格以人民币“元”表示。

2、若总价与单价不符，以单价为准。

四、技术规格偏离表

序号	磋商文件技术规格要求	响应文件响应内容 (逐条应答)	偏差说明	证明材料所在 页码	备注

- 注：1. 供应商需按磋商文件中的技术参数表要求逐条应答，列出所投产品或服务的具体应答。偏差说明一栏中对偏差予以详细说明（“正偏离”“无偏离”或“负偏离”）。
2. 投标者可根据其投标内容进一步细化上述表格，并可增添其它表格或说明以便进一步明确投标内容。
3. 表格后附“第四章磋商项目要求”中所要求附的承诺函、功能截图、访问地址、各类证明文件等。

供应商名称（企业电子签章）：

法定代表人或授权委托人（个人电子签章或签字）：

年 月 日

五、项目实施方案

5.1 项目实施方案

5.2 人员方案

5.3 服务承诺

六、关于资格的声明函

（采购人名称）：

关于贵方编号：_____号磋商文件，本签字人愿意参加投标，提供磋商文件中规定的全部服务，并声明提交的下列文件是准确的和真实的。

1、由工商局签章的我方的工商营业执照、其他证明其有资格进行响应和有能力履行合同的证件；

2、法定代表人授权书；

3、法定代表人和授权委托人身份证；

4、招标项目要求中必需的其它资料（合同、方案、证书等）；

5、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

供应商名称（企业电子签章或加盖公章）：

法定代表人（个人电子签章或签字）：

供应商代表（个人电子签章或签字）：

地址：

电话：

七、法定代表人授权书

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（供应商全称）_____的法定代表人。

特此证明

此处为法定代表人身份证扫描件

（本证件需直接扫描（正、反面）插入此文本框，不允许粘贴）

供应商名称：_____（企业电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（供应商全称）的法定代表人，现授权委托_____（单位名称）的_____（姓名）为我公司签署本项目的响应文件的授权委托人，以我方名义所签署的_____项目响应文件的内容。同时授权委托该同志代表我公司参加本项目的投标、开标、合同谈判、处理有关事务等并有权签署有关文件。

代理人无转委托权，特此委托。

此处为法定代表人身份证扫描件

（本证件需直接扫描（正、反面）插入此文本框，不允许粘贴）

此处为授权委托人身份证扫描件

（本证件需直接扫描（正、反面）插入此文本框，不允许粘贴）

授权委托人：_____ 性别：_____ 年龄：_____

身份证号码：_____ 职务：_____

法定代表人：_____（个人电子签章或签字）

授权委托人：_____（个人电子签章或签字）

供应商名称：_____（企业电子签章或加盖公章）

授权委托日期：_____年 _____月 _____日

八、中小企业声明函

8.1 中小企业声明函（服务）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);
2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

说明:

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、填写前请认真阅读《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)和《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》(财库〔2020〕46号)相关规定。
- 3、未按上述要求提供、填写的,评审时不予以考虑。

8.2 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子签章）：

日 期：

注：1、该声明函是针对残疾人福利性单位的，非残疾人福利性单位不用提供该声明。

2、根据财库〔2017〕141号《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》残疾人福利性单位视同小型、微型企业，属于残疾人福利性单位的提供《残疾人福利性单位声明函》，不再提供《中小微企业声明函》，投标人在《残疾人福利性单位声明函》中的承诺如有虚假，其中标资格将被取消，并列入财政部“政府采购严重违法失信行为信息记录”。

8.3 监狱企业证明文件

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

九、其他材料：

供应商认为需要提供其他材料