

义马市住房和城乡建设局义马市 2025 年食品大厦、  
环保局小区、杏林苑、榕苑小区电梯更新项目  
招标文件

项目编号：YMGZ[2026]034-ZC031

采购编号：义马公开采购-2026-13



采 购 人：义马市住房和城乡建设局  
代理机构：河南弘新工程咨询有限公司  
日 期：二零二六年四月

## 目 录

第一章 招标公告.....	1
第二章 供应商须知.....	7
第三章 评标办法.....	27
第四章 合同条款及格式.....	37
第五章 技术参数.....	38
第六章 投标文件内容及格式.....	44

# 第一章 招标公告

## 项目概况

义马市住房和城乡建设局义马市 2025 年食品大厦、环保局小区、杏林苑、榕苑小区电梯更新项目的潜在供应商凭 CA 登录三门峡市公共资源交易中心网获取本项目招标文件，并于 2026 年 5 月 12 日 8 时 30 分（北京时间）前提交投标文件。

### 一、项目基本情况

1、项目编号：YMGZ[2026]034-ZC031；采购编号：义马公开采购-2026-13

2、项目名称：义马市住房和城乡建设局义马市 2025 年食品大厦、环保局小区、杏林苑、榕苑小区电梯更新项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：249.8 万元，其中一标段 99 万元，二标段 150.8 万元

5、采购内容：该项目包含老旧电梯拆除、电梯购置、电梯安装以及电梯维保等内容。涉及义马市运行 15 年以上老旧电梯更新 14 台。（具体要求详见招标文件）。

6、资金来源：财政资金+业主自筹资金，已落实

7、交货期：合同签订后 75 日历天内供货、安装及调试完毕

8、质量要求：达到国家及行业质量验收标准

9、质保期：执行国家及行业标准

10、本项目是否接受联合体投标：否

11、是否接受进口产品：否

12、是否专门面向中小企业：否

13、标段划分：本项目共划分为 2 个标段

一标段：榕苑小区 6 号楼二单元 7 层电梯 1 部、杏林苑小区东西两个单元 11 层电梯 2 部、环保局小区东西两个单元 11 层电梯 2 部、食品大厦南区 1 单元 12 层电梯 1 部；

二标段：食品大厦南区（5单元、6单元、7单元、8单元）东西两个单元  
20层电梯8部

## 二、申请人的资格要求

### 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

注：供应商在投标（响应）时，提供相关承诺函，无需提供上述证明材料；  
采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供相关证明材料以核实中标供应商  
承诺事项的真实性。

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目非专门面向中小微企业采购项目，执行促进中小型企业政策（残疾人福利性企业、监狱企业视同小微企业）、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

### 3、本项目的特定资格要求：

（1）具有独立企业法人资格；持有效的营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证（若三证合一的须出具合并后的有效证件）。

（2）投标人若为制造商，须提供特种设备（电梯）制造许可证 B 级及以上资质和国家主管部门颁发的特种设备安装、改造、维修 B 级及以上资质（或新版中华人民共和国特种设备生产许可证）；投标人若为代理商，须提供国家主管部门颁发的特种设备安装、维修 B 级及以上资质（或新版中华人民共和国特种设备生产许可证）且所投电梯品牌制造商具有特种设备（电梯）制造许可证 B 级及以上（或新版中华人民共和国特种设备生产许可证）；

（3）拟派项目负责人须提供特种设备作业证书（特种设备安全管理和作业

人员证)或机电工程专业二级及以上注册建造师证书,且未担任其他在施建设工程项目的项目经理(提供项目经理无在建承诺函),项目负责人必须是本单位员工且签订劳动合同,需提供劳动合同或近三个月社保缴纳证明。

(4) 投标人提供 2023、2024、2025 年度经会计师事务所或审计机构审计的年度财务审计报告。

(5) 提供投标供应商企业、法定代表人无行贿犯罪记录,在中国裁判文书网查询(提供网页查询截图)。

(6) 供应商需提供无商业贿赂及不正当竞争行为的承诺书。

(7) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)和豫财购【2016】15号的规定,企业没有被列入“信用中国”网站的“失信被执行人(跳转中国执行信息公开网)”(查询对象为企业、法定代表人)和“税收违法黑名单或重大税收违法失信主体”(查询对象为企业)、“政府采购严重违法失信行为记录名单”(查询对象为企业)及“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”(查询对象为企业),查询渠道:“中国执行信息公开网”网站(<http://zxgk.court.gov.cn/shixin>)“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn));提供网站的查询结果截图,查询时间自本公告发布之日起。

(8) 本项目不接受联合体投标。

(9) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,全部或者部分股东(基金公司或者专业投资公司作为股东的除外)为同一法人、其他组织或者自然人的不同投标人,同一自然人在两个以上投标人任职的不同投标人,不得参加同一合同项下的投标。【提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关材料并加盖公章(需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息)】。

### 三、招标文件的获取

1、时间：2026年4月22日至2026年5月12日8时30分(北京时间)。

2、地点：三门峡市公共资源交易中心网

3、方式：投标人凭CA数字证书通过三门峡市公共资源交易中心网(网址：<http://gzjy.smx.gov.cn>)，点击交易平台选择“市场主体登录”，在所参与项目右侧点击参与投标，即可直接下载本项目招标文件。

三门峡市公共资源交易平台使用CA证书操作手册：

<http://gzjy.smx.gov.cn/fwzn/004003/20210114/62052444-fa5b-47bb-8c75-c669600e56a8.html>

根据《关于进一步加强公共资源交易管理持续优化营商环境的通知》(三公管办[2020]2号)文件的要求，招标文件费用不再收取。

#### 四、投标文件上传递交截止时间及地点

1、截止时间：2026年5月12日8时30分(北京时间)，逾期上传递交投标文件的，采购人不予受理。

2、地点：在三门峡市公共资源交易中心网上传加密投标文件。

#### 五、开标时间及地点

1、开标时间：2026年5月12日8时30分(北京时间)

2、开标地点：义马市公共资源交易中心开标二室。

3、方式：本项目为不见面开标项目。

注：本项目为不见面开标项目，开标当日，投标人(供应商)无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆(网址为<http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>)，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。每位供应商的解密时间为开标时间起30分钟内完成。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

#### 六、发布公告的媒介

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《三门峡市公共资源交易中心网》、《中国招标投标公共服务平台》同时发布。

## 七、其他补充事宜

1、供应商应仔细阅读操作手册，在本公告中要求的截止时间前完成网上投标文件的上传递交等工作。因供应商操作不当等问题造成的无法下载招标文件、无法投标等一切后果，由供应商自行承担。

2、根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购【2019】4号）第6条的规定，投标保证金不再收取。投标人需提供投标承诺书。

3、供应商递交的投标文件不论中标与否均不予退还。

4、开标所发生的一切费用由各供应商自行承担，并承担相应的风险和责任。

5、本项目实行资格后审，审查内容以投标截止时间前在三门峡市公共资源交易平台“投标文件”上传的信息为准，同时，投标人（供应商）要完善主体库。规定时间外上传或更改的信息不作为评标依据。投标文件中上传的信息真实有效，扫描件清晰可辨。否则，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由供应商承担责任。

6、供应商在中标后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款，供应商可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”获取融资渠道和方式。

## 八、联系方式

1、采购人名称：义马市住房和城乡建设局

地址：义马市珠江路西段

联系人：董先生

联系方式：18039922609

2、采购代理机构：河南弘新工程咨询有限公司

地址：郑州市金水区金成时代广场9号楼8楼803室

联系人：张女士

联系电话：19253982997

3、监督单位：义马市财政局政府采购监督管理科

联系电话：0398-5832143

#### 4、项目联系方式

联系人：张女士

联系电话：19253982997

2026年4月21日

## 第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1.1.1	项目名称	义马市住房和城乡建设局义马市2025年食品大厦、环保局小区、杏林苑、榕苑小区电梯更新项目
1.1.2	采购人	名称：义马市住房和城乡建设局 联系人：董先生 联系电话：18039922609
1.1.3	采购代理机构	名称：河南弘新工程咨询有限公司 联系人：张女士 联系电话：19253982997
1.2.1	采购预算金额	249.8万元，其中一标段99万元，二标段150.8万元。
1.2.2	资金来源	财政资金+业主自筹资金，已落实
1.3.1	采购内容	该项目包含老旧电梯拆除、电梯购置、电梯安装以及电梯维保等内容。涉及义马市运行15年以上老旧电梯更新14台。（具体要求详见招标文件）
1.3.2	交货期	合同签订后75日历天内供货并安装完毕
1.3.3	质量要求	达到国家及行业质量验收标准
1.3.4	质保期	执行国家及行业标准
1.4	供应商资质条件	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定： (一)具有独立承担民事责任的能力； (二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

(四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

(五) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;

(六) 法律、行政法规规定的其他条件。

注: 供应商在投标(响应)时, 提供相关承诺函, 无需提供上述证明材料; 采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供相关证明材料以核实中标供应商承诺事项的真实性。

4、落实政府采购政策满足的资格要求: 本项目非专门面向中小微企业采购项目, 执行促进中小型企业发展政策(残疾人福利性企业、监狱企业视同小微企业)、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

5、本项目的特定资格要求:

(1) 具有独立企业法人资格; 持有效的营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证(若三证合一的须出具合并后的有效证件)。

(2) 投标人若为制造商, 须提供特种设备(电梯)制造许可证 B 级及以上资质和国家主管部门颁发的特种设备安装、改造、维修 B 级及以上资质(或新版中华人民共和国特种设备生产许可证); 投标人若为代理商, 须提供国家主管部门颁发的特种设备安装、维修 B 级及

		<p>以上资质（或新版中华人民共和国特种设备生产许可证）且所投电梯品牌制造商具有特种设备（电梯）制造许可证 B 级及以上（或新版中华人民共和国特种设备生产许可证）；</p> <p>（3）拟派项目负责人须提供特种设备作业证书（特种设备安全管理和作业人员证）或机电工程专业二级及以上注册建造师证书，且未担任其他在施建设工程项目的项目经理（提供项目经理无在建承诺函），项目负责人必须是本单位员工且签订劳动合同，需提供劳动合同或近三个月社保缴纳证明。</p> <p>（4）投标人提供 2023、2024、2025 年度经会计师事务所或审计机构审计的年度财务审计报告。</p> <p>（5）提供投标供应商企业、法定代表人无行贿犯罪记录, 在中国裁判文书网查询（提供网页查询截图）。</p> <p>（6）供应商需提供无商业贿赂及不正当竞争行为的承诺书。</p> <p>（7）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号)和豫财购【2016】15 号的规定，企业没有被列入“信用中国”网站的“失信被执行人（跳转中国执行信息公开网）”（查询对象为企业、法定代表人）和“税收违法黑名单或重大税收违法失信主体”（查询对象为企</p>
--	--	--

		<p>业）、“政府采购严重违法失信行为记录名单”（查询对象为企业）及“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”（查询对象为企业），查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（<a href="http://zxgk.court.gov.cn/shixin">http://zxgk.court.gov.cn/shixin</a>）“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）、中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）；提供网站的查询结果截图，查询时间自本公告发布之日起。</p> <p>（8）本项目不接受联合体投标。</p> <p>（9）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，全部或者部分股东（基金公司或者专业投资公司作为股东的除外）为同一法人、其他组织或者自然人的不同投标人，同一自然人在两个以上投标人任职的不同投标人，不得参加同一合同项下的投标。</p> <p><b>【提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】。</b></p>
1.5	踏勘现场	不组织
1.6	投标预备会	不召开
1.7	实质性要求和条件	投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件做出满足性或更有利于采购人的响应，否则，其投标将被否决。
2.1	构成招标文件的其	招标文件的补充、澄清、修改、答疑（如有）

	他材料	
2.2.1	供应商要求澄清招标文件的截止时间	投标截止时间 10 日前
2.2.2	供应商确认收到招标文件澄清的时间	在收到相应澄清文件后 <u>24</u> 小时内
2.2.3	供应商确认收到招标文件修改的时间	在收到相应修改文件后 <u>24</u> 小时内
3.1	投标有效期	投标文件递交截止之日起 60 日历天
3.2	构成投标文件的其他资料	投标文件中须附有供应商须知前附表 1.4 款和第三章评标办法中所需证件、证明的扫描件或加盖公章的复印件
3.3	近年完成的类似项目情况的时间要求	2023 年 1 月以来(新成立企业按已有年份计算)
3.4	是否允许递交备选投标文件	不允许
3.5	投标文件签字或盖章要求	<p>1、本项目为电子化、无纸化交易项目，投标文件是供应商通过中心投标文件制作系统制作，并经过电子签章和加密后生成的电子化投标文件，未对电子化投标文件进行签章的视为无效投标。供应商投标时，将不再接受任何纸质文件资料。</p> <p>2、要求法定代表人或授权委托人签字或盖章的，供应商在进行电子化投标文件签章时，以签盖法定代表人签章为准。</p> <p>3、电子化响应文件具体制作教材请供应商通过</p>

		CA 证书登录三门峡市公共资源电子化交易系统在“下载专区”中查看。
3.6	投标保证金	按照《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购[2019]4号文）的要求，本项目不再收取保证金，投标人需提供投标承诺书。
4.1	是否退还投标文件	否
5.1	开标时间和地点	时间：2026年5月12日8时30分（北京时间） 地点：义马市公共资源交易中心开标二室
5.2	开标程序	主持人按下列程序进行开标会议： （1）宣布会议纪律；（2）公布在投标截止时间前递交投标文件的供应商名称；（3）投标文件解密；（4）公布投标报价及其他主要内容； （5）会议结束。
6.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5人，由业主代表1人，有关技术、经济等方面的专家4人组成。 评标专家确定方式：从相关评标专家库中随机抽取。
6.2	授权评标委员会推荐中标候选人人数	按顺序推荐中标候选人人数：3名
7.1	履约保证金	本项目不收取履约保证金。 中标人必须严格、诚信履约，非因不可抗因素外，不得违约；因中标人违约给采购人造成损失的，中标人应赔偿采购人相应损失，否则，采购人有权向监督部门请求将该投标人列入政府采购严重违法失信行为名单，并向所在地人

		民法院起诉，维护自身合法权益。
8.1	费用	代理费用收取方式：本项目代理服务费根据《河南省招标代理服务收费指导意见（豫招协【2023】002号）》有关规定收取，参照控制价中标代理费暂定为34976元，具体以实际中标金额为基数计取，由成交供应商支付。
9.1	招标文件的解释	在符合相关法律法规的前提下，招标文件的解释权归采购人所有。本招标文件中其他部分内容与供应商须知前附表不一致的，以供应商须知前附表为准。本招标文件未尽事宜，执行国家、省、市相关规定。
9.2	答疑	供应商需要解答的疑问以书面形式加盖单位公章递交至采购人或代理机构，采购人将需要解答的内容以公告形式发至所有潜在供应商。
9.3	中标公示	在中标通知书发出前，采购人将中标候选人的情况在本项目招标公告发布的同一媒介《河南省政府采购网》、《三门峡市公共资源交易中心网》、《中国招标投标公共服务平台》予以公示，公示期为1个工作日。
9.4	重新招标的其他情形	除供应商须知规定的情形外，除非已经产生中标候选人，在投标有效期内同意延长投标有效期的供应商少于三个的，采购人应当依法重新招标。
9.5	监督	本项目的招标投标活动及其相关当事人应当接受有管辖权的行政监督部门依法实施的监督。

本项目为电子化、无纸化交易项目，投标文件是供应商通过中心投标文件制作系统制作，并经过电子签章和加密后生成的电子版投标文件。供应商投标时，将不再接受任何纸质文件资料。

电子化响应文件具体制作教材请供应商通过 CA 证书登录三门峡市公共资源电子化交易系统在“下载专区”中查看。

**温馨提示：**本项目为电子化、无纸化交易项目，开标时不接受任何纸质资料，为保证您能投标成功，请需仔细阅读以下条款。

#### 一、电子化投标

### 9.6 电 子 化 交 易 注 意 事 项

#### （一）电子化投标文件的签章

1、供应商在生成电子化投标文件后，应对电子化投标文件进行签章，未进行签章的视为无效投标。

2、招标文件中要求法定代表人或授权委托人签字或盖章的，供应商在进行电子化投标文件签章时，以签盖法定代表人签章为准。

#### （二）电子化投标文件的格式及上传投标

1、供应商所上传的电子化投标文件，应是通过中心投标文件制作系统制作的，经过签章和加密后生成的电子版投标文件。其中包含用于投标文件上传的主文件（后缀为.smxtf）和用于应急补救的投标文件备份文件（后缀为.nsmxtf）。备份文件主要用于电子化开标出现技术问题后的补救。

2、电子化投标文件应在投标截止时间前成功上传至三门峡市公共资源电子化交易系统。至投标截止时间止，仍未上传成功的电子化投标文件将不予接收。

**注：**如按照电子化投标操作教材制作完成的电子化投标文件无法上传的，供应商应在投标截止时间前尽早的联系中心技术人员，以便有充分的时间进行处理。供应商应充分考虑到处理技术问题和上传数据等工作所需的时间问题，投标文件未在投标截止时间前成

功上传的，其投标文件不予接收。

**技术联系电话：0398-3117871**

(三) 电子化项目开标、解密、唱标、评标

1、本项目采用电子化、无纸化进行开标，供应商无需到开标现场参加开标。供应商应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆

(<http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>)，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。

2、电子化投标文件采用一次加密方式。开标时，由供应商使用CA证书，在规定时间内对其电子化投标文件进行解密。每位供应商的解密时间为开标时间起30分钟内，如在规定时间内未完成解密的，其投标文件不予开标、唱标。

3、电子化投标文件解密异常的处理

如出现供应商的电子投标文件无法解密的情况，供应商应及时致电中介服务机构说明。投标文件解密异常，按以下步骤进行处理：

(1) 首先由技术人员进行问题排查。

(2) 经技术人员排查后，是供应商投标文件自身问题导致投标文件无法解密的，该投标文件将不予接收、解密和唱标。开标会议继续进行。

(3) 经技术人员排查后，如果是电子化交易系统问题造成投标文件无法解密的，将由技术人员对问题进行处理。如短时间内问题无法解决的，将由中介服务机构向监督部门申请，经监督部门同意后，暂停开标会议，待问题解决后继续开标。

4、待所有供应商投标文件解密完成后，由中介服务机构操作，对所有已解密投标文件进行唱标。

供应商应保证在开标期间电话、电脑、网络能够正常工作，供

应商因停电、电脑病毒、网络堵塞等原因，未在规定的解密时间内对投标文件进行解密的，其投标文件不予接收、唱标。

5、开标时供应商可登录到交易系统中在开标大厅中点击开标一览表查看自己的投标报价。如对自己的唱标内容有异议的，应在唱标内容显示后 10 分钟内向中介服务机构电话质疑。中介服务机构应在监督人员的监督下进行免提通话接受供应商的质疑并做好书面记录。供应商未在规定时间内提出质疑的，视为认可唱标内容。

6、评标时，评标委员会对电子化投标文件有质疑的，将通过电子化交易系统对供应商发起质疑，并在监督人员的监督下，用免提模式致电需要答复的供应商进行详细质询。质疑回复内容确认后，供应商的回复文件必须以经过供应商和其法定代表人签章的 PDF 格式文件为准，并通过电子化交易系统提交至评标委员会。

7、如评标委员会对需要回复的供应商连续三次致电未接通的，视为供应商放弃回复，评标委员会将自行对需要回复的内容进行认定。

## 二、相关证书原件的提交

（一）本项目实行资格后审，审查内容以投标截止时间前在三门峡市公共资源交易平台“投标文件”上传的信息为准，同时，投标人要完善主体库。规定时间外上传或更改的信息不作为评标依据。投标文件中上传的信息真实有效，扫描件清晰可辨。否则，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由投标人承担责任。

（二）投标人需仔细阅读操作手册，保证上传内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。因投标人上传原因导致应得分项而未得分或资格审查不合格等情况的，由投标人自行承担责任。

提示：本项目为电子化、无纸化交易项目，评标时不再接受任何纸质资料，为保证您能投标成功，请需仔细阅读以上条款。

## 1. 总则

### 1.1 项目概况

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.1 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.2 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.3 本项目名称：见供应商须知前附表。

### 1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 本项目的资金落实情况：见供应商须知前附表

### 1.3 采购内容、交货期、质量要求、质保期

1.3.1 本次采购内容：见供应商须知前附表。

1.3.2 本项目的交货期：见供应商须知前附表。

1.3.3 本项目的质量要求：见供应商须知前附表。

1.3.4 本项目的质保期：见供应商须知前附表。

### 1.4 供应商资格要求：见供应商须知前附表。

1.4.1 供应商应具备承担本招标项目资质条件、能力和信誉：

(1) 资质要求：见供应商须知前附表；

(2) 信誉要求：见供应商须知前附表；

1.4.2 本项目不接受联合体投标。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

(1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2) 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；

(3) 与本招标项目的其他供应商为同一个单位负责人；

(4) 与本招标项目的其他供应商存在控股、管理关系；

(5) 为本招标项目的采购代理机构；

(6)与本招标项目采购代理机构同为一个法定代表人或与本招标项目采购代理机构存在控股或参股关系；

(7) 被依法暂停或者取消投标资格；

(8) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；

(9) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(10) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

## **1.5 费用承担**

供应商准备和参加招标投标活动发生的费用自理。

## **1.6 保密**

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

## **1.7 语言文字**

除专用术语外，与采购有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

## **1.8 计量单位**

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## **1.9 考察现场：不组织**

## **1.10 投标预备会：不组织**

# **2. 招标文件**

## **2.1 招标文件的组成**

招标文件包括：

(1) 招标公告；

(2) 供应商须知；

(3) 评标办法；

(4) 合同条款及格式；

(5) 技术参数；

(6) 投标文件内容及格式。

根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

## **2.2 招标文件的澄清**

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。应在下载招标文件后 24 小时内三门峡市公共资源交易系统中提出咨询并打电话至采购人和采购代理机构，要求采购人和采购代理机构对招标文件予以澄清。否则，将视为对本招标文件要求无任何异议。

2.2.2 招标文件的澄清以澄清回复的方式在三门峡市公共资源交易系统中回复所有报名完成供应商或发布澄清公告，但不指明澄清问题的来源。澄清招标文件实质性内容且影响投标文件编制的，应当顺延提交首次投标文件截止时间。

2.2.3 提交首次投标文件截止之日前，采购人、采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人、采购代理机构将在提交首次投标文件截止时间至少 15 日前，在相关网上发布变更公告形式通知所有获取招标文件的供应商。不足 15 日的，应当顺延提交首次投标文件截止时间。

2.2.4 招标文件澄清、修改、补充通知内容均以发布的澄清、变更、补充公告内容为准。当招标文件、修改补充通知、澄清内容相互矛盾时，以最后发出的通知或修改文件为准。

2.2.5 供应商应自行查看澄清或变更信息。

## **2.3 招标文件的修改**

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可以在电子交易系统中修改招标文件，并以公告的形式告知所有潜在供应商。如果修改招标文件的时间距投标截

止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 采购人一旦对招标文件作出了澄清、修改，即刻发生效力，采购人有关的补充文件，将作为招标文件的组成部分。无论潜在的竞（投）标人是否实际收到该澄清和修改文件，招标文件澄清、修改均对其具有约束力。同时，采购人和供应商的权利及义务将受到新的截止期的约束。

2.3.4 修改（更正）或补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有供应商具有约束力。当招标文件与修改（更正）或补充文件相矛盾时，以最后发出的修改（更正）或补充文件为准。

## **2.4 投标报价**

本项目投标报价根据市场环境和生产要素价格变化情况及企业自身情况自主报价，投标供应商应就该项目完整投标（报价、服务、税费、售后服务等综合费用）。

## **2.5 投标有效期**

2.5.1 除供应商须知前附表另有规定外，投标有效期为 60 日历天。

2.5.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标失效。

## **2.6 投标文件的编制和签署**

2.6.1 投标文件应按第六章“投标文件内容及格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

2.6.2 投标文件应当对招标文件有关服务期限、投标有效期、项目采购需求等实质性内容作出响应。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

2.6.3 供应商在生成电子化投标文件后，必须对电子化投标文件进行电子签章，未进行签章的视为无效文件。

2.6.4 招标文件中要求法定代表人或委托代理人签字或盖章的，供应商在

进行电子化投标文件签章时，以法定代表人签章为准。电子化投标文件具体制作教材请供应商通过 CA 证书登录三门峡市公共资源电子化交易系统“交易智库-使用指南”中认真查看。

### **3. 投标文件**

#### **3.1 投标文件的组成**

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- (1) 投标函及投标函附录；
- (2) 法定代表人身份证明；
- (3) 授权委托书；
- (4) 投标承诺函；
- (5) 投标报价明细表；
- (6) 技术部分；
- (7) 供应商资格审查资料；
- (8) 企业近三年完成的类似项目情况表；
- (9) 近三年发生的诉讼和仲裁情况；
- (10) 企业其他信誉情况；
- (11) 其他资料。

供应商在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

#### **3.2 投标报价**

3.2.1 投标供应商的投标报价应包含验收合格正式交付使用前所发生的一切费用，且投标供应商只能提出一个不变价格，采购人不接受任何选择报价。

3.2.2 该项目类别及取费标准按照国家相关规定执行。

3.2.3 投标文件的投标报价，应是完成本文件所列招标范围的全部内容。

投标供应商应认真阅读招标文件，如果投标供应商对预算中任何子目和报价遗漏或未计，均被认为已包含在其他子目中，采购人不另行支付。

3.2.4 如投标报价表中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3.2.5 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

### **3.3 投标有效期**

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，投标有效期为 60 日历天。

3.3.2 在投标有效期内，供应商撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，应予以书面答复，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标失效。

### **3.4 资格审查资料**

本次招标实行资格后审，资格审查的具体要求见招标文件前附表。

### **3.5 备选投标方案**

供应商不得递交备选投标方案。

### **3.6 投标文件的编制**

3.6.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关交货期、投标有效期、采购需求等实质性内容作出响应。

3.6.3 签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表规定。

## **4. 投标**

### **4.1 电子投标文件的递交**

4.1.1 供应商应在规定的投标截止时间前上传递交投标文件。

4.1.2 逾期上传的或者未按规定上传的投标文件，采购人不予受理。

4.1.3 供应商上传递交的投标文件不论中标与否均不予退还。

## 5. 开标

### 5.1 开标时间和地点

供应商在供应商须知前附表规定的时间和地点进行开标，参加该项目的供应商代表必须是本企业的法定代表人或法人授权委托人，供应商携带 CA 证书登录网上参加开标。

### 5.2 开标程序

见供应商须知前附表规定。

## 6. 评标

### 6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会构成：5 人，由业主代表 1 人，有关技术、经济等方面的专家 4 人组成。评标专家确定方式：专家从相关专家库中通过随机方式抽取。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 供应商或供应商主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与供应商有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- (5) 与供应商有其他利害关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

### 6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

### 6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见供应商须知前附表。

## 7. 合同授予

7.1 本招标项目的合同将授予按本评标办法确定的中标人。

7.2 采购人按评标委员会写出评标报告确定排序第一的投标人为中标人。当确定中标的中标候选人放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同的，采购人可以按序确定排名第二的中标候选人为中标人，以此类推。

7.3 采购人不承诺将合同授予报价最低的或最高的中标候选人。

### 7.4 定标办法

7.4.1 投标人的排名按得分顺序从高到低排列；得分相同的，按响应报价由低到高顺序排列；得分且响应报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

### 7.5 中标通知

7.5.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在招标公告同一媒介上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

7.5.2 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、质量要求，中标公告期限以及评审专家名单。

7.5.3 中标公告期限为1个工作日。

7.5.4 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；同时告知未中标人本人的评审得分与排序。

7.5.5 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当

理由不得放弃中标。

## 7.6 签订合同

7.6.1 采购人自中标通知书发出之日起 30 日内,按照招标文件和中标人投标文件的规定,与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

7.6.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

7.6.3 发出中标通知书后,采购人无正当理由拒签合同的,给中标人造成损失的,还应当赔偿损失。

## 8. 重新招标和不再招标

### 8.1 重新招标

有下列情形之一的,采购人将重新招标:

(1) 投标截止时间止,供应商少于规定个数的;

(2) 经评标委员会评审后否决所有投标的;

### 8.2 不再招标

重新招标后供应商仍少于规定个数或者所有投标被否决的,属于按照国家规定需要政府审批的项目,报项目审批或核准部门批准后可以不再进行招标。

## 9. 纪律和监督

### 9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料,不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标,不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标,不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标;供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### 9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅自离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

#### **9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求**

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行。

#### **9.5 投诉**

供应商和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

#### **10. 需要补充的其他内容**

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

# 第三章 评标办法

## 评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
1.1	形式评审标准	供应商名称	与营业执照一致
		投标函签字盖章	加盖单位章并有法定代表人或其授权委托人签字或盖章
		报价唯一	只能有一个有效报价，且不超过最高限价
1.2	资格评审标准	满足《政府采购法》第二十二条的承诺函	需提供满足《政府采购法》第二十二条的承诺函
		营业执照、税务登记证、组织机构代码证	持有效的营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证（若三证合一的须出具合并后的有效证件）
		供应商要求	投标人若为制造商，须提供特种设备（电梯）制造许可证 B 级及以上资质和国家主管部门颁发的特种设备安装、改造、维修 B 级及以上资质（或新版中华人民共和国特种设备生产许可证）；投标人若为代理商，须提供国家主管部门颁发的特种设备安装、维修 B 级及以上资质（或新版中华人民共和国特种设备生产许可证）且所投电梯品牌制造商具有特种设备（电梯）制造许可证 B 级及以上（或新版中华人民共和国特种设备生产许可证）。
		法定代表人或授权委托人	企业应提供法定代表人身份证明或法人授权委托书及受托人身份证
		项目负责人	拟派项目负责人须提供特种设备作业证书（特种设备

条款号	评审因素	评审标准
		<p>安全管理和作业人员证)或机电工程专业二级及以上注册建造师证书,且未担任其他在施建设工程项目的项目经理(提供项目经理无在建承诺函),项目负责人必须是本单位员工且签订劳动合同,需提供劳动合同或近三个月社保缴纳证明。</p>
	<p>近年财务状况表</p>	<p>投标人提供 2023、2024、2025 年度经会计师事务所或审计机构审计的年度财务审计报告</p>
	<p>无行贿犯罪记录</p>	<p>提供投标供应商企业、法定代表人无行贿犯罪记录,在中国裁判文书网查询(提供网页查询截图)</p>
	<p>无商业贿赂及不正当竞争行为的承诺书</p>	<p>供应商需提供无商业贿赂及不正当竞争行为的承诺书</p>
	<p>“信用中国”、“中国政府采购网”查询结果</p>	<p>根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)和豫财购【2016】15号的规定,企业没有被列入“信用中国”网站的“失信被执行人(跳转中国执行信息公开网)”(查询对象为企业、法定代表人)和“税收违法黑名单或重大税收违法失信主体”(查询对象为企业)、“政府采购严重违法失信行为记录名单”(查询对象为企业)及“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”(查询对象为企业),查询渠道:“中国执行信息公开网”网站(<a href="http://zxgk.court.gov.cn/shixin">http://zxgk.court.gov.cn/shixin</a>)“信用中国”网站(<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>)、中国政府采购网</p>

条款号		评审因素	评审标准
			(www.ccgp.gov.cn)；提供网站的查询结果截图，查询时间自本公告发布之日起。
		非联合体投标	本项目不接受联合体投标，提供声明书
		企业信用信息	<p>单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，全部或者部分股东（基金公司或者专业投资公司作为股东的除外）为同一法人、其他组织或者自然人的不同投标人，同一自然人在两个以上投标人任职的不同投标人，不得参加同一合同项下的投标。</p> <p><b>【提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】</b></p>
<p>应中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第四十四条 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标供应商的资格进行审查。合格投标供应商不足 3 家的，不得评标。</p>			
1.3	响应性 评审标准	采购内容	该项目包含老旧电梯拆除、电梯购置、电梯安装以及电梯维保等内容。涉及义马市运行15年以上老旧电梯更新14台。（具体要求详见招标文件）
		交货期	合同签订后75日历天内供货、安装及调试完毕
		质量要求	达到国家及行业质量验收标准
		质保期	执行国家及行业标准
		投标保证金	按照《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购[2019]4号文）的要求不再收取投标保证金，投标人需提供投标承诺书
		投标有效期	投标文件递交截止之日起60日历天

条款号		评审因素	评审标准
		投标报价	超出“预算价”的，该投标供应商的投标按无效处理
		投标文件的其他响应	符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求
2	分值构成(总分100分)		投标报价:30分；技术部分:50分；商务部分:20分
2.1	投标报价A值	投标报价评分标准 (30分)	<p>按照《财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》（财库【2007】2号）规定，综合评分法中的价格分用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。</p> <p>投标报价得分=(评标基准价/最后投标报价)×30</p> <p>注：（1）价格分计算保留小数点后两位。</p> <p>（2）如评标委员会一致认为投标报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供说明资料，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，经评标委员会取得一致意见后，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>（3）价格扣除：</p> <p>1）为了促进中小企业发展，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定、《三门峡市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（三财购〔2022〕9号）的规定，对小微企业产</p>

条款号	评审因素	评审标准
		<p>品的价格给予 10%~20%的扣除，本项目小微企业按 20%扣除，用扣除后的价格参加评审（采购项目含有多个采购标的，只有当供应商提供的每个标的均由小微企业制造，才能享受价格扣除政策。如果小微供应商提供的货物既有中型企业制造货物，也有小微企业制造货物的，不享受价格扣除相关政策）。中小企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）。</p> <p>所投小微企业产品报价=所投小微企业产品报价×（1-20%）</p> <p>2）根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，对于监狱企业视同为小型、微型企业，价格给予 20%的扣除。</p> <p>所投监狱企业产品报价=所投监狱企业产品报价×（1-20%）</p> <p>3）根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，对于残疾人福利性单位视同为小型、微型企业，价格给予 20%的扣除。</p> <p>所投残疾人福利性单位企业产品报价=所投残疾人福利性单位企业产品报价×（1-20%）</p> <p>同一供应商，中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品的价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。</p>

条款号	评审因素	评审标准
		<p>响应文件中需附有中小企业声明函，否则不予认可。对于中型企业产品的价格不予扣除。</p>
2.2	<p>技术部分B值</p>	<p>电梯技术要求 (10分)</p> <p>1、完全满足招标文件技术参数要求的得 5 分。技术参数有项不满足的减 1 分，减完为止。</p> <p>2、投标电梯的技术特点和质量水平：对电梯整体的技术特点、质量水平等的综合描述，得 2 分。</p> <p>3、投标品牌曳引机、门机、控制柜、安全钳、限速器、缓冲器、门锁装置、电梯控制柜主板为原厂原品牌的，共 3 分，缺一项不得分。（投标文件中需提供第三方检测机构出具的电梯能效等级证书，否则不得分）</p> <hr/> <p>安装施工方案 (40 分)</p> <p>一、供应商根据本项目采购需求，提供完整的供货方案，供货方案包括但不限于以下内容：</p> <p>(1) 拆除方案及保障措施；</p> <p>(2) 供货进度计划；</p> <p>(3) 运输保障措施；</p> <p>(4) 货物质量保障措施；</p> <p>(5) 安全保障措施；</p> <p>(6) 安装调试方案；</p> <p>(7) 配合货物验收措施；</p> <p>(8) 应急方案。</p> <p>二、供货方案须紧贴采购人实际需求，满足科学性、合理性、规范性、可操作性等条件。根据供应商提供的供货方案中针对上述各小项内容的体现情况，由评标委员会按照以下顺序分别进行评审：</p> <p>以上相关方案每有一项内容方案完整详细，条理清晰</p>

条款号	评审因素	评审标准
		且符合采购实际需求得 5 分，满分 40 分。每有一项内容出现一处存在缺陷的扣 2 分，缺项不得分，每项扣完分为止(缺陷是指:存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、逻辑漏洞、前后不一、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形、涉及内容无重点，未能体现出本项目的特点或与本项目实际需求不完全相符、语言错误或存在歧义、该方面内容体现不齐全等)。
2.3	商务部分C值	<p>企业实力（6分）</p> <p>类似项目业绩：2023年1月1日以来，提供投标人或所投品牌制造商签订的电梯采购安装项目业绩的，一个得2分，最多得6分。注：以合同签订时间为准，在投标文件中附中标通知书、供货合同的原件扫描件。</p> <p>售后服务（14分）</p> <p>一、供应商根据本项目采购需求，提供完整的售后服务方案，方案包括但不限于以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 售后服务内容；</li> <li>2. 售后服务流程；</li> <li>3. 突发故障的解决方案；</li> <li>4. 专业技术人员培训、保障方案；</li> <li>5. 质保期内、外的服务承诺；</li> <li>6. 售后机构人员配置介绍；</li> <li>7. 及时补换货方案。</li> </ol> <p>二、售后服务方案须紧贴采购人实际需求，满足科学性、合理性、规范性、可操作性等条件。根据供应商提供的售后服务方案中针对上述各小项内容的体现情况，由评标委员会按照以下顺序分别进行评审：</p> <p>以上相关方案每有一项内容方案完整详细，条理清晰</p>

条款号	评审因素	评审标准
		且符合采购实际需求得 2 分，满分 14 分，每有一项内容出现一处存在缺陷的扣 1 分，缺项不得分，每项扣完 2 分为止(缺陷是指:存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、逻辑漏洞、前后不一、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形、涉及内容无重点，未能体现出本项目的特点或与本项目实际需求不完全相符、语言错误或存在歧义、该方面内容体现不齐全等)。
备注	1. 以上各评分项若有缺项，对应项不得分； 2. 评分精确到小数点后 2 位，小数点 2 位后的得分四舍五入。	

### 评标办法

本次评标采用综合评分法，评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章评分标准进行评分，综合评分相等的，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术指标优劣顺序排列。

## 1. 评审标准

### 1.1 初步评审标准

初步评审标准：见评标办法前附表。

### 1.2 分值构成与评分标准

#### 1.2.1 分值构成

- (1) 报价部分：见评标办法前附表；
- (2) 技术部分：见评标办法前附表；
- (3) 商务部分：见评标办法前附表；

#### 1.2.2 评分标准

- (1) 报价评分标准：见评标办法前附表；
- (2) 技术评分标准：见评标办法前附表；
- (3) 商务评分标准：见评标办法前附表；

## 2. 评审程序

## 2.1 初步审查

评标委员会依据本章评标办法前附表规定的标准，对符合资格的供应商的投标文件进行初步审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，有一项不符合评审标准的，评标委员会应当认定其投标无效。

## 2.2 详细评审

2.2.1 评标委员会按本章评标方法规定的量化因素和分值进行打分计算出综合得分，

- (1) 按本章第 2.1 规定的评审因素和分值对报价部分计算出得分 A；
- (2) 按本章第 2.2 规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分 B；
- (3) 按本章第 2.3 规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分 C。

2.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

2.2.3 供应商综合得分=A+B+C。

2.2.4 评标委员会发现供应商的报价明显低于其他投标报价，或者在设有标底时明显低于标底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该供应商以低于成本报价竞标，其投标作废标处理。

2.2.5 在评标过程中，出现多家供应商代理同一品牌同一型号产品参加投标的情况时，应当作为一家供应商计算，且由评标委员会现场确认。由评标委员会对投标同一品牌同一型号产品的多家供应商，按照本章确定的评分办法及标准对供应商先行进行打分，分值最高者为唯一的有效投标供应商；若得分相同的，以报价最低的投标供应商为唯一的有效投标供应商。

2.2.6 在评标过程中，采购人采购的产品属于“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品。对于同时列入环保清单和节能清单的产品，应当优先于只获得其中一项认证的产品。

## **2.3 投标文件的澄清**

2.3.1 在评标过程中，评标委员会对电子化投标文件有质疑的，将通过电子化交易系统对供应商发起质疑，并在监督人员的监督下，用免提模式致电需要答复的投标供应商对质疑进行回复。供应商的回复文件必须以经过供应商和其法定代表人签章的 PDF 格式文件为准，并通过电子化交易系统提交至评标委员会。评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

2.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

2.3.3 评标委员会对投标供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

## **2.4 评标结果**

2.4.1 评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐 3 名中标候选人。

2.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

## 第四章 合同条款及格式

自行协商

## 第五章 技术参数

	电梯参数	台数		电梯参数	台数
<b>第一标段 99 万</b>	1. 载重：825kg 2. 速度：1.0M/S 3. 层/站/门：(7/7/7)	1 台	<b>第二标段 150.8 万</b>	1. 载重：800kg 2. 速度：1.75M/S 3. 层/站/门：(20/19/19)	8 台
	1. 载重：825kg 2. 速度：1.5M/S 3. 层/站/门：(11/11/11)	4 台			
	1. 载重：825kg 2. 速度：1.5M/S 3. 层/站/门：(12/12/12)	1 台			

**\*具体井道尺寸以现场测量为准，自行勘察，甲方不组织统一测量。**

### 1、总体要求

1.1★要求电梯制造商直接在中华人民共和国境内独资或合资生产的合格电梯产品。

1.2★电梯为全球统一标识，原厂原品牌产品。

1.3★投标人应保证曳引机、控制柜、门机三大件整机的与整机同一品牌配置，不得偏离，偏离做废标处理。供货时提供相应的证明材料。

1.4 符合国家电梯有关标准及相关现行规范标准，并同时符合以下国家规范。

《电梯工程施工质量验收规范》 GB50310-2002

《电梯制造安装安全规范》 GB 7588-2003

《电梯技术条件》	GB/T10058-2009
《电梯试验方法》	GB/T10059-2009
《住宅电梯的配置与选择》	JG/T 5010-1992
《电梯层门耐火试验方法》	GA 109-1995
《电梯维修规范》	GB/T 18775-2002
《电梯用钢丝绳》	GB 8903-2005
《电梯导轨》	JJ 49-47
《电梯操作装置、信号及附件》	JG 5009-92

以上规范如有变化，以最新发布的为准。

依据设计施工图纸和技术文件要求，本工程项目的材料、设备、施工必须达到现行中华人民共和国及省、市、行业的有关法规、规范的要求，如标准及规范要求有出入时，以比较严格者为准。

## 2、电梯工作环境及基本要求

2.1 型号规格:投标人在满足招标文件所提电梯要求的条件下，提供完整的投标电梯型号规格，所供电梯必须是同系列内高档次的产品。

2.2 供电电源: 交流 380V，三相, 50 赫兹; 220 V，单相, 50 赫兹。

2.3 额定功率:满足国家标准。

2.4 电磁兼容性:满足本用户的电梯安装环境条件。

2.4.1 所提供的电梯产品对环境的电磁辐射指标。

2.4.2 所提供的电梯产品抵抗外部电磁辐射指标。

2.5 噪声指标: 满足并优于国标要求。

2.6 无故障工作时间: 满足并优于国标要求

2.7 使用寿命: 要求投标人提供具体指标值。

## 3、电梯系统要求

3.1 要求采用最新的可靠微处理器技术，使电梯具有高运行效率和舒适平稳的驱动性能，具有节能和便于维修保养的故障诊断系统。电梯及部件质量上乘，属同系列高档次产品。

3.2 控制系统：采用先进的串行通讯模块化全电脑控制系统，微电脑控制与VVVF驱动系统可靠连接。

3.3 曳引机：要求提供高效节能并具有良好动力特性的先进的永磁同步无齿轮曳引机，绿色节能，性能先进。曳引机的制动器动作寿命 $\geq 1500$ 万次，提供所投电梯制造厂家的证明材料，检测机构需具有CNAS认证。

3.4 电梯机房：要求按相关规范标准布置。

3.5 轿厢：在招标人提供的井道平面尺寸基础上，要求提供最大尺寸的标准轿厢。轿体要求制作精良，连接紧固，抗变形能力强，符合相关安全标准，要求采用滑动式导轨和渐进式安全钳；轿厢外顶部设置轿顶防护栏杆，照明良好耐用，给人以舒适的感觉。轿厢前壁右边设置轿厢操作面板。

3.6 轿厢内操作面板：要求为点阵显示，发纹不锈钢操作面板，设有层数显示器、上下运行方向显示、对讲机和内呼叫按钮等，提供给乘客方便的操作和显示电梯的主要运行状态。

3.7 门机系统：采用交流VVVF控制技术的全电脑控制的变压变频门机，其保护装置采用光幕形式。

3.8 轿门：开关门时间短，灵活自如，安静快捷。门开关时间不大于3s，防夹功能。

3.9 光幕保护装置：要求该装置有足够光束数交叉形成保护光幕。

3.10 层门（厅门）：安静快捷，其尺寸与轿门相同，均采用发纹不锈钢。

3.11 楼层操作按钮板和楼层显示器：要求美观大方，结实耐用。楼层操作按钮板和显示器紧凑型组合，楼层显示器数字清晰、能够显示层数和电梯运行方向，到站指示装设在层门侧。

3.12 导轨（轿厢导轨、对重导轨）：T型耐磨导轨，抗变形能力强。

3.13 对重装置：对重架要求制作精良，抗变形能力强，符合相关安全标准。对重铁不得采用工业废料，符合环保要求。

3.14 补偿装置：要求采用带胶套的无声补偿链。

3.15 钢丝绳：要求采用电梯专用电缆，防火性能与本楼的耐火等级相匹配。

- 3.16 随行电缆：要求采用电梯专用电缆，防火性能满足规范要求。
- 3.17 井道内固定件：要求其零部件结构合理，牢固耐用，抗锈蚀能力强。
- 3.18 井道照明：符合国标要求。
- 3.19 限速器：要求采用离心式限速器。
- 3.20 安全钳：要求采用渐进式安全钳。
- 3.21 门锁装置：采用电梯专用门锁，基站锁设在一层。
- 4. 电梯功能设置（包含但不限于此）
  - 4.1 厅外信息显示(层显\电梯运行状态显示，呼梯放于厅门侧方)
  - 4.2 轿内信息显示
    - 4.2.1 轿厢位置及运行方向指示
    - 4.2.2 轿厢超载指示
    - 4.2.4 检修运行功能
    - 4.2.5 维修双向对讲功能(机房\轿厢)
    - 4.2.6 轿厢照明自动开关
    - 4.2.7 轿厢风扇\照明操作
    - 4.2.8 消防功能(自动\手动)(监控联动系统)
    - 4.2.9 营救内部通话系统
    - 4.2.10 光幕式安全门（安全光束 $\geq 170$ 束）
    - 4.2.11 停梯\锁梯功能
    - 4.2.12 楼层随意停靠程序设置
    - 4.2.14 误操作取消功能
    - 4.2.15 预开门功能
  - 4.3 机房\控制柜内信息显示
    - 4.3.1 轿厢照明节能功能
    - 4.3.2 启动计数器
    - 4.3.3 控制柜故障自诊断及信息显示
    - 4.3.4 机房检修功能

#### 4.3.5 满载不停站运行

#### 4.4 轿顶\底坑照明开关

##### 4.4.1 轿顶\底坑照明开关

##### 4.4.2 检修功能开关(轿顶优先)

#### 4.5 紧急情况运行

##### 4.5.1 超速保护

##### 4.5.2 断绳保护

##### 4.5.3 轿厢内视频线缆预留

4.5.4 门连锁保护，全部门锁闭合，电梯方可运行，若连锁信号断开或抖动，不得运行。

##### 4.5.5 过载保护，超载不关门，并提示。

##### 4.5.6 逆向运行保护。

##### 4.5.7 防终端越程保护

##### 4.5.8 运行超时保护。

##### 4.5.9 系统故障保护。

##### 4.5.10 电梯溜车保护。

#### 5. 电梯装饰

5.1 轿厢装饰顶（天花板）：标准型吊顶，顶部内嵌式 LED 灯和通风扇，预留摄像头接口。格调典雅大方。

##### 5.2 轿壁：发纹不锈钢。

##### 5.3 轿厢操作面板：点阵显示，发纹不锈钢操作面板。

##### 5.4 轿门：发纹不锈钢钢板。

##### 5.5 轿底：PVC 或橡胶地板。

##### 5.6 层门（厅门）：全部为发纹不锈钢钢板。

##### 5.7 层门门套：小门套

##### 5.8 外呼梯按钮盒：发纹不锈钢材质

#### 6. 随电梯的技术文件

- 6.1 文件目录；
- 6.2 装箱单；
- 6.3 产品出厂合格证；
- 6.4 机房井道布置图；
- 6.5 使用维护说明书；
- 6.6 电梯电气原理图、符号说明及电气控制原理说明书；
- 6.7 电梯电气接线图；
- 6.8 电梯部件安装图；
- 6.9 安装、调试说明书；
- 6.10 备品备件目录；
- 6.11 其它相关技术文件。

## 第六章 投标文件内容及格式

项目

---

投标文件

项目编号：

供应商（电子签章）：

供应商法定代表人（电子签章）：

年 月 日

目 录  
(自拟)

## 一、投标函及投标函附录

### (1) 投标函

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

我方已仔细研究了\_\_\_\_\_（项目名称）招标文件的全部内容，愿意以（大写）：\_\_\_\_\_（小写）：\_\_\_\_\_元的总报价来完成项目。交货期为\_\_\_\_\_；质量要求：\_\_\_\_\_；质保期：\_\_\_\_\_。

2. 我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3. 随同本投标函提交投标承诺函。

4. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

5. 如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。

（4）我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同工程。

（5）我方承诺按照国家相关规定向代理机构缴纳招标代理服务费。

投标供应商：\_\_\_\_\_（电子签章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（电子签章）

地 址：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

(2) 投标函附录

项目名称		
供应商		
报价	(大写)	(小写) 元
交货期		
质量要求		
质保期		
投标有效期		
补充 (如有)		

投标供应商：\_\_\_\_\_ (电子签章)

法定代表人：\_\_\_\_\_ (电子签章)

日期：\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

## 二、法定代表人身份证明

投标供应商名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_；性别：\_\_\_\_\_；

年龄：\_\_\_\_\_；职务：\_\_\_\_\_；

身份证号码：\_\_\_\_\_, 系\_\_\_\_\_（供

应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件，加盖公章。

投标供应商：\_\_\_\_\_（电子签章）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 三、授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，  
现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、  
澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）  
（项目编号：\_\_\_\_\_）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后  
果由我方承担。

代理人无转委托权。

附：法定代表人及委托代理人身份证扫描件，加盖公章

投标供应商：\_\_\_\_\_（电子签章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（电子签章）

身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

身份证号码：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：因招标文件中授权委托书授权代理人无法手写签字，可以以印刷体  
代替（印刷体为电脑打出的字体）。

#### 四、投标承诺函

致：\_\_\_\_\_（采购人或代理机构）

关于\_\_\_\_\_（项目名称、项目编号）为公开招标，我代表\_\_\_\_\_（投标人名称），在此作如下承诺：

1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求。

2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。

3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；

4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，非经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。

6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

投标人（电子签章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（电子签章）：

日期： 年 月 日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条供虚假材料谋取中标、成交的有关规定予以处理。

## 五、投标报价明细表

货币单位：元

序号	产品名称	规格型号	数量	投标报价	交货期 (日历天)	质保期	质量	备注
报价合计								

注:1、投标费用包括项目实施所需的人工费、服务费、运输费、安装调试费、设备价、检验费、包装费、装卸费、税金（含关税、增值税）、检测验收费、培训费等各项费用其他一切费用。“报价合计”应与投标函及附录投标报价金额一致。

2、投标供应商按格式填写，不得自行更改。否则引起的不利后果由投标供应商承担。

法定代表人（电子签章）：

投标供应商（电子签章）：

年 月 日

## 六、技术部分

### 技术规格条款偏离表

序号	货物名称	招标规格	投标规格	偏离	备注

注：“备注”一栏必须写明偏离情况，并提供相关证明材料。

供应商（电子签章）：

法人代表（电子签章）：

年 月 日

## 七、供应商资格审查资料

### （一）供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮 政 编 码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电 话	
技术负责人	姓名		技术职称		电 话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目负责人		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技 工		
经营范围						
备注						

注：本表后应附企业法人营业执照及其年检合格的证明材料等材料的原件扫描件。





## 无在施建设工程承诺书（格式）

（采购人名称）：

我方在此声明，我方拟派往（项目名称）（以下简称“本工程”）的项目负责人（项目负责人姓名）现阶段没有担任任何在施建设工程和新承接工程项目。

我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此承诺！

供应商（电子签章）：

法人代表（电子签章）：

年 月 日

### (三) 近年财务状况表

备注：在此附经会计师事务所或审计机构审计的审计报告扫描件，具体年份要求见投标人须知表。

## 八、企业近三年完成的类似项目情况表

项目名称	
项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人联系人及电话	
合同价格	
开工日期	
竣工日期	
承担的工作	
工程质量	
项目负责人	
技术负责人	
总监理工程师及电话	
项目描述	
备注	

备注：企业业绩应附中标通知书和合同协议书扫描件，具体年份要求见投标人须知前附表。每张表格只填写一个项目，并标明序号。



## 九、近三年发生的诉讼和仲裁情况

说明：近年发生的诉讼和仲裁情况仅限于投标人败诉的，且与履行施工承包合同有关的案件，不包括调解结案以及未裁决的仲裁或未终审判决的诉讼。

## 十、企业其他信誉情况

## 十一、其他资料

本招标文件要求提供的以及供应商自认为应该提供的其它材料

## 附 1：中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子签章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号）。

3、本次采购标的所属行业为：工业。

## 附 2：残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（电子签章）：

日期：

### 附 3：监狱企业证明文件

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。在响应文件中提供原件扫描件。

#### 附 4：关于符合本国产品标准的声明函（项目包含货物时适用）

##### 关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称 1）①，生产厂为（厂名）②，厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）③。（产品名称 1）的（关键组件）④在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）⑤在中国境内完成。

2. （产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

注：①产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

②生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

③该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

④该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

⑤该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。